

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО
«ГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



«УТВЕРЖДАЮ»

Врио ректора ФГБОУ ВО

Горский ГАУ

Т.Р. Тускаев

2022 г.

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Программа	– «Экономика»
Форма обучения	– очно-вечерняя
Базовое образование	– высшее
Срок обучения	– 6 месяцев
Количество учебных часов	- 510

ВЛАДИКАВКАЗ – 2022

1. Общая информация

Профессиональная переподготовка по направлению «Экономика» представляет собой дополнительное профессиональное образование в виде обучения лиц, уже имеющих высшее образование по другой специальности.

Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Цель программы. Дать слушателем глубокие теоретические и практические навыки по экономическим вопросам на предприятиях агропромышленного комплекса с ориентацией ведения профессиональной деятельности в сельском хозяйстве.

Особенности программы:

- отсутствие общеобразовательных предметов;
- максимальная приближенность к практике;
- высококвалифицированные преподаватели-практики;
- диплом о профессиональной переподготовке, предоставляющий право ведения деятельности по выбранному направлению;
- вечерняя форма обучения, позволяющая учиться без отрыва от работы.

2. Требования к результатам освоения программы

Выпускник ФПК должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической

эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

учетная деятельность:

способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);

способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);

способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16);

способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

устойчивости производственных систем; методов управления ресурсным потенциалом организации; принципов организации производственного процесса; основами организации финансово-экономической деятельности предприятия; методов планирования и управления деятельностью организации; основ управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия; основ анализа и оценки эффективности деятельности организации.

Финансовый менеджмент:

сущность, функции, и основные принципы организации финансового менеджмента; его информационное обеспечение; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач; методологические основы принятия финансовых решений в условиях кризисного управления.

Маркетинг:

сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организация служб маркетинга на фирмах; роль маркетинга в управлении фирмой; принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш; необходимость маркетинговых исследований для информационного обеспечения управления фирмой с целью доведения параметров товара до уровня требований потенциальных покупателей целевого рынка и создания должной степени его конкурентоспособности; основные направления в технологии маркетинга как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении характеристик товара, ценовой и сбытовой стратегий, рекламной кампании к требованиям и условиям целевого рынка с другой; задачи управления персоналом в связи с маркетинговой деятельностью.

Производственный менеджмент:

основные принципы организации производства; формирование устойчивых представлений об организации производства в условиях изменений во внешней среде предприятия, оптимизация производственных процессов с учетом складывающейся рыночной конъюнктуры.

Ценообразование:

теоретические основы ценообразования, основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования, содержание основных методов ценообразования, характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках, закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования, опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

Деловая этика:

моральные принципы, нормы и правила этикета; нравственные требования к взаимоотношениям деловых людей; современные технологические, этические и психологические требования к основным формам делового общения; различные технологии, правила и приемы эффективного общения; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

6. Профессорско-преподавательский состав

В учебном процессе принимают участие:

Дзодзиева Фатима Николаевна – декан, заведующая кафедрой экономической теории и прикладной экономики, кандидат экономических наук, доцент.

Хайманов Тамирлан Тотразович – заместитель декана, доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук;

Донская Наталья Петровна – доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук;

Кубатиева Лана Магомедовна – доцент кафедры экономической безопасности, бухгалтерского учета, финансов и аудита, кандидат экономических наук и другие.

7. Материально-технические условия реализации программы

Занятия проходят в здании факультета экономики и менеджмента, в оборудованных аудиториях и лабораториях кафедр.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
№ 2.3.07 тип «Компьютерный класс»	Контактная работа, самостоятельная работа.	Компьютеры - 20 шт., с подключением к сети Интернет, доступ к ЭИОС ГГАУ. Кадоскоп – 1 шт. Телевизор – 1 шт. Видеомагнитофон – 1 шт.
№ 2.1.10 тип «Аудитория»	Контактная работа, самостоятельная работа.	Компьютеры - 1 шт., с подключением к сети Интернет, доступ к ЭИОС ГГАУ. Портативный переносной проектор-1 шт. Наглядные пособия.
№ 2.4.06 тип «Аудитория»	Контактная работа,	Мультимедийное оборудование: Проектор InFocus IN124a, ноутбук ASUS X551CA, экран.
№ 2.2.07 тип «Помещение для самостоятельной работы»	Самостоятельная работа.	Компьютеры - 1 шт., с подключением к сети Интернет, доступ к ЭИОС ГГАУ. Мультимедийный проектор-1 шт., ноутбук

№ 2.2.01 тип «Аудитория»	Контактная работа, самостоятельная работа.	Мультимедийный проектор-1 шт., ноутбук Доска – 1. Тумба – 1.
-----------------------------	---	--

8. Учебно-методическое обеспечение программы

а) Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 233 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/18431. - ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/939196>. – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.:-(Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/987778>. – Режим доступа: по подписке.
3. Мумладзе, Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебник / Мумладзе Р.Г. - Москва: КноРус, 2020. - 375 с. - ISBN 978-5-406-00994-9. - URL: <https://book.ru/book/934263>. - Текст : электронный.
4. Соловьев, Б. А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 337 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1078335>. – Режим доступа: по подписке.
5. Акчурина А.М. Планирование и организация производства : учебное пособие / Акчурина А.М. — Москва : Русайнс, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-4365-2524-2. — URL: <https://book.ru/book/929633>. - Текст : электронный.
6. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415188>.
7. Бутакова, М.М. Методы экономического прогнозирования : учебное пособие / Бутакова М.М. — Москва : Русайнс, 2020. — 211 с. — ISBN 978-5-4365-3932-4. — URL: <https://book.ru/book/935116>. — Текст : электронный.
8. Ильин А.Б. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Б.Ильин, Л.С. Леонтьева. – М.: КноРус, 2019. – 340 с. - ISBN 978-5-406-06822-9. — URL: <https://book.ru/book/932122>.-- Текст : электронный.
9. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю.Круглова. – М.: КноРус, 2019. – 434 с. - ISBN 978-5-406-06995-0. — URL: <https://book.ru/book/931197>.-- Текст : электронный.

10. Блинов, А.О. Этика деловых отношений: учебник / Блинов А.О., Лыскова И.Е. — Москва : КноРус, 2018. — 175 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05670-7. — URL: <https://book.ru/book/923520>. — Текст : электронный.
11. Гаврилова, Н. П. Деловая этика : учебное пособие / Н. П. Гаврилова, О. И. Калинина. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2014. — 156 с. — ISBN 978-5-89070-1008-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69412>. — Режим доступа: для авториз. Пользователей.
12. Долгова, И.В. Этика делового общения : учебник / Долгова И.В. — Москва : КноРус, 2020. — 239 с. — ISBN 978-5-406-05112-2. — URL: <https://book.ru/book/938281>. — Текст: электронный.
13. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 384 с.- ISBN 978-5-394-03552-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091465>.
14. Поленова, С. Н. Теория бухгалтерского учета : учебник / С. Н. Поленова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02172-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415073>.
15. Полковский, А. Л. Теория бухгалтерского учета : учебник для бакалавров / А. Л. Полковский ; под ред. проф. Л. М. Полковского.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03580-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091496>.
16. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет и анализ. Основы теории для бакалавров экономики : учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 302 с. - ISBN 978-5-9558-0327-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078160>.
17. Салимжанов, И.К. Ценообразование : учебник / Салимжанов И.К. — Москва : КноРус, 2020. — 299 с. — ISBN 978-5-406-00980-2. — URL: <https://book.ru/book/934262>. — Текст : электронный.
18. Майоров, И.Г. Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие / Майоров И.Г. — Москва : Русайнс, 2020. — 123 с. — ISBN 978-5-4365-4341-3. — URL: <https://book.ru/book/935331>. — Текст : электронный.
19. Бирюков, В. А. Теория экономического анализа : учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 462 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1054472. - ISBN 978-5-16-015755-9.-Текст:электронный.-URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054472>.
20. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. — 4-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 389 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5bf654cebd0370.64718288. - ISBN 978-5-16-014626-3.-Текст:электронный.-URL: <https://znanium.com/catalog/product/994902>

21. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) : учебное пособие / Н. В. Климова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0479-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068837>.
22. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва: ИНФРА-М, 2020. - 351 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-104822-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044367>.
23. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415188>.
24. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. А. Раздорожный. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078769>.

б) Дополнительная литература

25. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064558>. – Режим доступа: по подписке.
26. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/653. - ISBN 978-5-16-010404-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069190>. – Режим доступа: по подписке.
27. Малюк, В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование : практикум / Малюк В.И. — Москва : КноРус, 2016. — 314 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03410-1. — URL: <https://book.ru/book/918892>. — Текст : электронный.
28. Маркетинг: Учебное пособие / Алешина О.Г., Веремеенко О.С., Сулова Ю.Ю. - Красноярск:СФУ, 2017. - 214 с.: ISBN 978-5-7638-3588-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978754>. – Режим доступа: по подписке.
29. Сергиенко, Л.В. Менеджмент: задания и тесты : учебное пособие / Сергиенко Л.В. — Москва : Русайнс, 2016. — 182 с. — ISBN 978-5-4365-1450-5. — URL: <https://book.ru/book/922113>. — Текст : электронный.
30. Кугушева Т.В. Предпринимательство и создание бизнеса: учебное пособие / Т.В.Кугушева, Н.Н.Муравьева, А.И.Новицкая, Е.А.Репина, М.С.Шустова. – М.: Русайнс, 2019. – 273 с. - ISBN 978-5-4365-4437-3. — URL: <https://book.ru/book/934542>.-- Текст : электронный.

31. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие/ Р.В.Савкина, Е.Г.Мальцева. – М.: КноРус, 2017. – 211 с. - ISBN 978-5-406-00751-8. — URL: <https://book.ru/book/919638>.-- Текст : электронный.
32. Экономика и организация производства : учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100063-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/814430>
33. Валишин, Е.Н. Деловая этика. Бакалавриат : учебное пособие / Валишин Е.Н., Иванова И.А., Пуляева В.Н. — Москва : Русайнс, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4365-3682-8. — URL: <https://book.ru/book/932890>. — Текст : электронный.
34. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Гаврилова А.Н., Сыроева Е.Ф., Барабанов А.И., Чигарев Г.Г. — Москва : КноРус, 2020. — 431 с. — ISBN 978-5-406-00951-2. — URL: <https://book.ru/book/934259>. — Текст : электронный.
35. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Фокина О.М., Соломка А.В. — Москва : КноРус, 2019. — 229 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06997-4. — URL: <https://book.ru/book/931331>. — Текст : электронный.
36. Шаркова, А. В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - Москва : Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/512698>. – Режим доступа: по подписке.
37. Экономика организации: задачи и тесты : учебное пособие / Самарина В.П. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2017. — 200 с. — ISBN 978-5-406-05430-7. — URL: <https://book.ru/book/920242>. — Текст : электронный.

9. Необходимые документы для поступления и оформление результатов обучения

Для оформления зачисления на курсы требуется представить копию диплома о первом образовании, копию приложения к диплому, 2 фотографии 3/4, копию паспорта, а также копию свидетельства о браке (если фамилия после получения диплома была изменена).

По окончании курсов слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке, предоставляющий право ведения деятельности по вновь выбранному направлению.

10. Оценка качества освоения программы

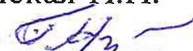
Оценка качества освоения обучающимися программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся на ФПК осуществляется в соответствии с Положениями: «Положение о внутренней оценке качества дополнительных профессиональных программ, «Положение» о итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО Горский ГАУ»

Составители:

Дзодзиева Ф. Н. – декан, заведующая кафедрой экономической теории и прикладной экономики, кандидат экономических наук, доцент. 

Хайманов Т.Т. –заместитель декана, доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук 

Донская Н.П. – доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук; 

Согласовано:

Проректор по дополнительному образованию,
профессор

 А. Г. Ваниев

Декан факультета экономики и
менеджмента, доцент

 Ф.Н. Дзодзиева

Специалист по УМР

 Н.В. Туаева