МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по УВР _____ Кабалоев Т.Х.
«_30_» _____01_____ 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.34 «Менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки – **35.03.06 «Агроинженерия»**

Направленность подготовки – **«Электрооборудование и электротехнологии»**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Год начала подготовки - 2019

Владикавказ - 2019

Рабочая учебная программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг энергетических хозяйств»разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 813 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 14 сентября 2017 г. № 48186).

Автор – кандидат экономических наук, доцент Т.Т. Хайманов _____

Программа согласована:

на заседании кафедры менеджмента и маркетинга

протокол № 5 от «18» 12 2018 г.

Зав. кафедрой _____ / В.Х.Темираев/

Рассмотрена и одобрена учебно-методическим советом энергетического факультета

протокол № 5 от «25» 01 2019 г.

Председатель УМС _____ / Э.Ю. Икоева/

Декан энергетического факультета _____ /Г.С. Засеев/

«25» 01 2019 г.

Директор библиотеки _____ /К.Л. Погосова/

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 5 от 25.01 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Организационно-методический раздел	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и семестрам	7
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам	8
4. Содержание дисциплины по разделам	22
5. Образовательные технологии	23
6. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	32
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	35
9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	35
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	36
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37
Приложение 1. Аннотация дисциплины	38
Приложение 2. Лист изменений	41
Приложение 3. Фонды оценочных средств	43

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний по основам современной теории управления аграрными предприятиями, принципам организации производства, освоению рациональных методов ведения сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений.

Задачи:

– изучение принципов организации производства и получение навыков по их применению в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий;

– изучение методов планирования и способов выбора эффективных средств механизации и автоматизации производственных процессов;

– изучение принципов и форм комплектования трудовых коллективов предприятия и персонала;

– владение методами менеджмента и маркетинга, разработки и принятия управленческих решений в современных условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- законодательные и нормативно-правовые акты по производственно-экономической деятельности предприятия, принципы и закономерности его функционирования;

- типы организационных структур организаций, их основные параметры, формы и методы планирования и организации производства продукции, нормирование и оплата труда, организацию использования МТП и автотранспорта, ТО машин и оборудования, систему материально-технического снабжения предприятий, расчет и оценку затрат, прибыли и рентабельности с/х производства;

- формы участия персонала в управлении предприятием с учетом их специфики;

- основные направления методов менеджмента и маркетинговых исследований;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций исполнителей;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и давать им соответствующую оценку;

- совершенствовать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- анализировать производственно-финансовую деятельность сельскохозяйственных предприятий, разрабатывать программы по повышению эффективности их работы;

владеть:

- методами организации производства, формирования и реализации мероприятий на уровне предприятия;

- методами управления операциями, персоналом, экономического обоснования эффективных средств механизации и электрификации производственных процессов и анализа их технико-экономической эффективности;

- методами оценки кадров с учетом организационно-правовых форм аграрных предприятий и совершенствования управления ими.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 - Компетенции, индикаторы компетенции и результаты обучения

Компетенции (код, наименование)	Индикаторы компетенции (код, наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1$_{УК-1}$ Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	**Знать:** основные источники информации необходимой для анализа и последующего решения управленческих задач; **Уметь:** осуществлять поиск и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; **Владеть:** навыками критического анализа информации, обобщения ее результатов для решения поставленных задач.
	ИД-2$_{УК-1}$ Использует системный подход для решения поставленных задач	**Знать:** возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; **Уметь:** грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности

		Владеть: навыками системного подхода для решения поставленных задач; определения и оценивания последствий возможных решений задачи.
ОПК-4. Способен реализовывать современные технологии и обосновывать их применение в профессиональной деятельности;	ИД-1$_{ОПК-4}$ Демонстрирует знание современных технологий в профессиональной деятельности	**Знать:** состояние и уровень развития современных технологий в своей профессиональной деятельности; **Уметь:** накапливать знания современных технологий в профессиональной деятельности; **Владеть**: навыками использования современных технологий в своей профессиональной деятельности.
	ИД-2$_{ОПК-4}$ Обосновывает и реализует современные технологии по обеспечению работоспособности машин и оборудования в сельскохозяйственном производстве	**Знать: о**босновывать современные технологии по обеспечению работоспособности машин и оборудования в сельскохозяйственном производстве **Уметь:** реализовать современные технологии по обеспечению работоспособности машин и оборудования в сельскохозяйственном производстве **Владеть**: навыками обоснования и реализации современных технологий по обеспечению работоспособности машин и оборудования в сельскохозяйственном производстве
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	ИД-1$_{ОПК-6}$ Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства	**Знать:** экономику сельскохозяйственного производства **Уметь:** использовать базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства **Владеть**: базовыми знаниями экономики необходимыми для организации сельскохозяйственного производства
	ИД-2$_{ОПК-6}$ Определяет экономическую эффективность внедрения и использования новых решений в сфере агропромышленного комплекса	**Знать**: показатели оценки экономической эффективности в профессиональной деятельности. **Уметь:** определять экономическую эффективность профессиональной деятельности по экономическим показателям. **Владеть**: базовыми знаниями экономики необходимыми и достаточными для определения экономической эффективности в профессиональной деятельности.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» (Б1.О.34) входит в обязательную часть Учебного плана по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия (направленность «Электрооборудование и электротехнологии»).

Освоению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» способствуют знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Правоведение», «Математике», «Компьютерное проектирование», «Основы производства продукции растениеводства», «Основы производства продукции животноводства».

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является основополагающей для изучения последующих дисциплин: «Экономическое обоснование инженерно-технических решений». Вопросы управления должны быть использованы для обоснования аналитического и специального раздела в выпускных квалификационных работах.

2. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и семестрам.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ) или 144 часа (ч).

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2 – Распределение объема дисциплины по видам работ

Виды учебной работы	Всего	Распределение часов по формам обучения				
		Очная		Очная – заочная		Заочная
		Семестр		Семестр		Курс
			7			4
1.Контактная работа	72,25		72,25			16,25
Аудиторная работа: В том числе:	72		72			16
Лекции	36		36			8
Лабораторные работы						
Практические занятия	36		36			8
Курсовая работа (проект)						
Консультации						
ИКР	0.25		0.25			0,25
Контрольная работа						
Контактная работа на промежуточном контроле:						
Зачет с оценкой						
Экзамен						
2.Самостоятельная работа	71,75		71,75			124
Контроль:						3,75
Экзамен						
Зачет/зачет с оценкой	зачет с оценкой		зачет с оценкой			зачет с оценкой
Итого:	144		144			144
ЗЕ (зачетн. ед.)	4		4			4

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

3.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов очной формы обучения

Таблица 3 - Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Виды учебной работы (в часах)					Вид используемых образовательных технологий (форма проведения занятия)
			Контактная				Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия		
	Раздел 1 Общие основы менеджмента							
	Тема 1. Введение в менеджмент 1. Понятие и сущность менеджмента 2. Менеджмент как наука управления в условиях рынка 3. Предмет и методы теории менеджмента	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Введение в менеджмент 1. Менеджмент как профессия и как наука. 2. Виды менеджмента. 3. Менеджмент в АПК			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
	Тема 2. Природа управления и исторические тенденции ее развития 1. Предыстория науки управления 2. Школа научного управления 3.Административная (классическая) школа управления	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС),

	4.Школа управления с позиций психологии и человеческих отношений							
	Формирование науки управления как целостной системы 1. Предпосылки и этапы возникновения науки управления. 2. Западные концепции управления			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям.
	Тема 3. Функции управления* *(слайд-презентация)* 1. Понятие о функциях управления 2. Планирование как функция управления предприятием 3. Организация как функция управления 4.Мативация как функция управления 5. Контроль в системе менеджмента	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов
	Функции управления 1. Общие и конкретные функции управления 2. Применение функций управления на сельскохозяйственном предприятии.			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 4. Методы управления 1. Понятие о методах управления 2. Экономические методы управления 3.Административные методы управления 4. Социально-психологические методы управления	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Методы управления 1. Экономические методы управления			**2**				Устный опрос Собеседование

	2. Административные методы управления 3. Социально-психологические методы управления.							
	Самостоятельная работа						**3.75**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 5. Управленческие решения 1. Понятие об управленческих решениях, их классификация 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям 3. Методы и технология принятия управленческих решений	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Ситуационное задание * «Принятие управленческих решений, организация и контроль их выполнения».			**2***				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 6. Стиль управления 1. Понятие о стилях управления 2. Исследования стилей управления и их результаты. 3. Ситуационные подходы к выбору стиля управления	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					
	Стиль управления 1. Понятие о стилях управления 2. Исследования стилей управления и их результаты.			**2**				

	3. Ситуационные подходы к выбору стиля управления							
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Раздел 2 Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК.							
	Тема 7. Рыночные отношения и управление в системе АПК 1. Рыночные отношения: понятие, сравнение с плановой экономикой 2. Управление в АПК в условиях сочетания рыночных отношений и государственного регулирования 3. Управление предприятиями в условиях рынка	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Рыночные отношения и управление в системе АПК 1. Рыночные отношения: понятие, сравнение с плановой экономикой 2. Управление в АПК в условиях сочетания рыночных отношений и государственного регулирования 3. Управление предприятиями в условиях рынка			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 8. Управление на предприятиях различных организационно-правовых форм 1.Управление государственными предприятиями 2.Управление на предприятиях с коллективно-долевой формой собственности 3. Управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и ассоциациях	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Новые организационно-правовые формы предприятий и управление в них			**2**				Устный опрос Собеседование

	1. Управление в государственными унитарными предприятиями 2. Управление предприятиями основанными на коллективно-долевой форме собственности 3. Управление индивидуальными частными предприятиями							
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 9. Внешняя и внутренняя среда предприятия* (*слайд-презентация)* 1. Влияние факторов внешней среды на управление предприятием 2. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием 3. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов
	Ситуационное задание * «Факторы внешней и внутренней среды аграрного предприятия, их влияние на управление»			**2***				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 10. Управление предпринимательской деятельностью на предприятии 1.Понятие об управлении предпринимательской деятельностью 2. Маркетинг в предпринимательской деятельности 3. Управление предпринимательской деятельностью в сфере производства, переработки и доведе-	УК-1, ОПК-4,	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)

	ния готовой продукции до потребителя	ОПК-6.						
	Управление предпринимательской деятельностью на предприятии 1. Понятие об управлении предпринимательской деятельностью 2. Маркетинг в предпринимательской деятельности 3. Управление предпринимательской деятельностью в сфере производства, переработки и доведения готовой продукции до потребителя			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 11. Особенности управления качеством на сельскохозяйственных предприятиях* *(слайд-презентация)* 1. Общие понятия по качеству и управлению качеством 2. Взаимосвязь управления качеством труда и продукции в сельском хозяйстве 3. Предупреждение брака при управлении качеством на аграрных предприятиях 4. Особенности организации управления качеством на предприятиях сельского хозяйства	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов
	Ситуационное задание* «Постановка целей на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия»			**2***				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям

	Тема 12. Государственное управление в системе АПК* *(слайд-презентация)* 1. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК 2. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК 3. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов
	Государственное управление в системе АПК 1. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК 2. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК 3. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий.			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Раздел 3 Социально–экономические основы маркетинга							
	Тема 13. Теоретические основы маркетинга 1. Сущность и основные понятия маркетинга 2. Цели, задачи и функции маркетинга 3. Концепции управления маркетингом		**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Маркетинговая информация и исследования 1. Источники и потоки маркетинговой информации. 2. Информационная система управления маркетингом на предприятии. 3. Информационное обеспечение маркетинга: виды информации. 4. Процесс коммуникации в маркетинговой деятельности	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.		**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Под-

								готовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 14. **Управление маркетингом** 1. Общая схема процесса управления маркетингом 2. Анализ рыночных возможностей и отбор целевых рынков 3. Разработка комплекса маркетинга и претворение его в жизнь	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций 1. Понятие рекламы, ее виды и функции 2. Этапы производства рекламы 3. Средства распространения рекламы 4. Требования к современной рекламе в России и особенности ее развития.			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 15. Маркетинговая среда предприятий* **(***слайд-презентация)* 1. Основные факторы внутренней микросреды 2. Факторы внешней микросреды 3. Основные факторы макросреды	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)

	Маркетинговая среда предприятий технического сервиса: понятие, структура и оценка *(кейс-задачи) 1. Маркетинговая среда и ее изучение с помощью маркетинговых исследований 1. Структура среды маркетинговой деятельности предприятий технического сервиса 2. Внутриорганизационная среда маркетинга. 3. Отраслевая маркетинговая среда. 4. Макроэкономическая среда маркетинговой деятельности			**2***				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 16. Модель покупательского поведения* (*слайд-презентация)*** 1. Основные факторы покупательского поведения 2. Процесс принятия решения о покупке 3. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Покупатель в системе маркетинга. Приоритет потребителя. Поведение потребителя*(кейс-задачи) 1. Поведение потребителей, его основные принципы. 2. Факторы, влияющие на поведение потребителей. 3. Моделирование поведения потребителей. 4. Методы изучения потребителей. 5. Консъюмеризм			**2***				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по ин-

								дивидуальным занятиям
	Тема 17. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций 1. Сущность и задачи рекламы 2. Рекламные средства и их классификация 3. Разработка и проведение рекламной кампании	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций 1. Понятие рекламы, ее виды и функции 2. Этапы производства рекламы 3. Средства распространения рекламы 4. Требования к современной рекламе в России и особенности ее развития.			**2**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Тема 18. Стимулирование сбыта 1. Сущность, цели и задачи стимулирования сбыта 2. Методы и приёмы стимулирования сбыта 3. Этапы разработки и реализации программы стимулирования сбыта	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Стимулирование сбыта*(кейс-задачи) 1. Сущность, цели и задачи стимулирования сбыта 2. Методы и приёмы стимулирования сбыта 3. Этапы разработки и реализации программы стимулирования сбыта			**2***				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**4**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Итого		**36**	**36**			**71.75**	

*интерактивные занятия

3.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов для заочной формы обучения

Таблица 4 - Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Виды учебной работы (в часах)					Вид используемых образовательных технологий (форма проведения занятия)
			Контактная				Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия		
	Раздел 1 Общие основы менеджмента							
	Тема 1. Введение в менеджмент 1. Понятие и сущность менеджмента 2. Менеджмент как наука управления в условиях рынка 3. Предмет и методы теории менеджмента	УК-1, ОПК-4, ОПК-6	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Тема 2. Функции управления* *(слайд-презентация)* 1. Понятие о функциях управления 2. Планирование как функция управления предприятием 3. Организация как функция управления 4.Мативация как функция управления 5. Контроль в системе менеджмента	УК-1, ОПК-4, ОПК-6	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов
	Методы управления 1. Экономические методы управления 2. Административные методы управления 3. Социально-психологические методы управления.			**1**				Устный опрос Собеседование
	Ситуационное задание * «Принятие управленческих решений, организация и контроль их выполнения».			**1***				Устный опрос Собеседование

	Управленческие решения 1. Понятие об управленческих решениях, их классификация 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям 3. Методы и технология принятия управленческих решений			**1**				Устный опрос Собеседование
	Стиль управления 1. Понятие о стилях управления 2. Исследования стилей управления и их результаты. 3. Ситуационные подходы к выбору стиля управления			**1**				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**40**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Раздел 2 Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК.							
	Тема3.Внешняя и внутренняя среда предприятия * (*слайд-презентация)* 1. Влияние факторов внешней среды на управление предприятием 2. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием 3. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	**2***					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС), использование слайдов
	Ситуационное задание * «Факторы внешней и внутренней среды аграрного предприятия, их влияние на управление»			**1***				Устный опрос Собеседование
	Государственное управление в системе АПК 1. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК 2. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК 3. Структура и краткое содержание элементов хо-			**1**				Устный опрос Собеседование

	зяйственного механизма предприятий.							
	Самостоятельная работа						**36**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Раздел 3 Социально–экономические основы маркетинга							
	Тема 4. Теоретические основы маркетинга 1. Сущность и основные понятия маркетинга 2. Цели, задачи и функции маркетинга 3. Концепции управления маркетингом	УК-1, ОПК-4, ОПК-6	**2**					Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Маркетинговая среда предприятий технического сервиса: понятие, структура и оценка *(кейс-задачи) 1. Маркетинговая среда и ее изучение с помощью маркетинговых исследований 2. Структура среды маркетинговой деятельности предприятий технического сервиса 3. Внутриорганизационная среда маркетинга. 4. Отраслевая маркетинговая среда. 5. Макроэкономическая среда маркетинговой деятельности			**1***				Устный опрос Собеседование
	Стимулирование сбыта*(кейс-задачи) 1. Сущность, цели и задачи стимулирования сбыта 2. Методы и приёмы стимулирования сбыта 3. Этапы разработки и реализации программы стимулирования сбыта	УК-1, ОПК-4, ОПК-6		**1***				Устный опрос Собеседование
	Самостоятельная работа						**48**	Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка к занятиям. Подготовка рефератов по индивидуальным занятиям
	Итого		**8**	**8**			**124**	

*интерактивные занятия

3.3 Задания для самостоятельной работы.

Таблица 5 - Задания для самостоятельной работы

Наименования разделов, тем	Теоретические вопросы и другие виды заданий по самостоятельной работе	Формируемые компетенции	Контроль выполнения работ
1. Школы управления	Систематизировать основные достижения школы науки управления. Изучить основные течения школы психологии и человеческих отношений.	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
2. Мотивация в менеджменте	Теории мотивации ученых экономистов конца 19 – начала 20 вв.	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
3. Информация и коммуникации в менеджменте	Современные средства и методы коммуникации, их влияние на эффективность работы предприятия	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
4. Эффективность менеджмента организации	Критерии оценки эффективности труда менеджера	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Реферат
5. Принципы целеполагания и планирование в организации	Необходимость планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Кризисы перепроизводства и необходимость планирования бизнес-деятельности	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Реферат
6. Методы управления	Изучить сущность и классификация методов управления организацией. Рассмотреть экономические методы управления организациями питания. Проанализировать организационно-распорядительные методы управления организациями питания. Рассмотреть условия применения социально-психологических методов управления организациями питания	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
7. Управление персоналом	Изучить квалификационную структуру кадров организаций питания. Сформулировать принципы разработки должностных обязанностей. Изучить этапы управления трудовыми ресурсами организации питания.	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
8. Управленческие решения	Эффективность управленческих решений. Параметры и признаки для определения эффективности управленческих решений	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
9. Управление маркетингом	Макро- и микро- среда маркетинга. Виды структур управления маркетингом	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Реферат
10. Система маркетинговой информации	Достоинства и недостатки различных методов сбора маркетинговой информации	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
11. Система маркетинговых исследований	Правила составления анкеты. Процесс формирования выборки Качественные методы маркетинговых исследований	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Реферат
12. Маркетинговое планирование и контроль	Бюджет маркетинговых мероприятий. Контроллинг в системе маркетинга	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Реферат
13. Маркетинг услуг	Маркетинг на рынке услуг для агропромышленных предприятий	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос
14. Маркетинг в некоммерческой сфере	Маркетинг сельских территорий, маркетинг новых товаров с/х происхождения	УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	Опрос

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ

Раздел 1. Общие основы менеджмента. Данный раздел подготовлен с учетом накопленного десятилетиями передового опыта отечественными и зарубежными специалистами в области менеджмента.

Изучение общих основ менеджмента позволит студентам, обучающимся по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия» (направленность подготовки «Электрооборудование и электротехнологии») более глубоко задуматься о назначении и влиянии менеджмента на успешное функционирование организаций в рыночных условиях, осознать необходимость решения проблем менеджмента. Изучение раздела также поможет сформировать у студентов системное представление о природе менеджмента, его основах как отрасли научного знания и формах социальной и профессиональной практики.

Данный раздел включает изучение и усвоение студентами основных понятий и узловых вопросов современного управления, позволяет овладеть основными практическими навыками в этой области, сформировать профессиональное мышление, способствующее пониманию сущности процессов управления и приобретению компетенций, необходимых для становления эффективного менеджера. Раздел «Общие основы менеджмента» знакомит студентов с наиболее важными вопросами управления, формирует у них современное управленческое мышление, знакомит с классическими и современными теориями управления, вырабатывает практические навыки анализа и решения управленческих проблем, изучает методы управления организацией и практические способы их применения.

В результате изучения данного раздела студент должен: иметь общее представление о современном состоянии теории и практики менеджмента; уметь пользоваться базовой терминологией современного менеджмента; иметь представление о возможности использования основных идей современного менеджмента в российских условиях; иметь практические навыки анализа управленческих ситуаций и принятия управленческих решений.

Раздел 2. Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК. Изучение раздела «Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК» позволит студентам, обучающимся по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия» (направленность «Электрооборудование и электротехнологии») разобраться с влиянием рыночных отношений на управление в различных экономических условиях.

Изучение раздела направлено на внедрение профессиональных навыков обучающимся в их будущей профессии, поможет сформировать у студентов системное представление о механизмах государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в процесс производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

В данном разделе рассматриваются различные актуальные вопросы: управление на предприятиях различных организационно-правовых форм, инструменты государственной поддержки сельскому хозяйству, предпринима-

тельская деятельность в сфере производства, переработки и доведения готовой продукции до потребителя

Раздел «Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК» знакомит студентов со всеми сторонами деловой активности предприятия, начиная от разработки технологий производства и их последующей апробации в производстве при полном учете интересов потенциальных потребителей.

Раздел 3. Социально–экономические основы маркетинга. Изучение социально-экономических основ маркетинга позволит студентам, обучающимся по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия» (направленность «Электрооборудование и электротехнологии») более глубоко задуматься о назначении и влиянии маркетинга на успешное функционирование организаций в рыночных условиях. Изучение раздела также поможет сформировать у студентов системное представление о природе маркетинга, его основах как отрасли научного знания и формах социальной и профессиональной практики.

Данный раздел включает изучение и усвоение студентами основных понятий и определений маркетинга, позволяет получить общие представления о принципах, функциях и целях маркетинга, уяснить социальную значимость и место маркетинга в системе наук.

Раздел «Социально-экономические основы маркетинга» знакомит студентов со всеми сторонами деловой активности предприятия, начиная от идеи создания нового товара до его реализации и послепродажного обслуживания для удовлетворения потребностей общественного развития и отдельных потребителей.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии.

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий).

Главной задачей преподавателя является создание условий для превращения студента в активного участника процесса профессионального становления, что подразумевает:

- создание новых учебных и учебно-методических пособий;

- организацию продуктивного взаимодействия в ходе аудиторных занятий;

- организацию самостоятельной внеаудиторной работы студентов;

- придание всему процессу обучения поисково-творческого характера.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- современные методологические подходы (дистанционное обучение, интерактивное обучение, дифференцированное обучение, инновационные методы обучения);

- современные методы обучения (дискуссии, игровые методы обучения, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-консультация, портфолио, тренинг, технологии контроля степени сформированности компетенций).

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется проведение промежуточной аттестации включающий в себя систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок по пятибалльной системе оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям.

5.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскры-

ваются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа.

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по пятибальной системе.

5.4 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПОРЯДОК АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Таблица 6 – Этапы формирования компетенций

Код компетенции	Этап формирования компетенции очной формы обучения (заочной формы обучения)
УК-1, ОПК-4, ОПК-6.	4 курс (7 семестр), 4курс (ОЗО)

6.2 Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Таблица 7 – Показатели компетенций по уровню их сформированности (экзамен)

Показатели компетенций	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знать (соответствует таблице 1)	Знает	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не знает	неудовлетворительно	недостаточный
Уметь (соответствует таблице 1)	Умеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	не умеет	неудовлетворительно	недостаточный
Владеть (соответствует таблице 1)	Владеет	отлично	высокий
		хорошо	повышенный
		удовлетворительно	пороговый
	Не владеет	неудовлетворительно	недостаточный

Таблица 8 – Соотношение показателей и критериев оценивания компетенций со шкалой оценивания и уровнем их сформированности

Показатели компетенций (дескрипторы)	Критерий оценивания	Уровень сформированной компетенции
Знать (соответствует таблице 1)	Показывает полные и глубокие знания, логично и аргументировано отвечает на все вопросы, в том числе дополнительные, показывает высокий уровень теоретических знаний	высокий
	Показывает глубокие знания, грамотно излагает ответ, достаточно полно отвечает на все	повышенный

	вопросы, в том числе дополнительные. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности	
	Показывает достаточные, но не глубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы	пороговый
	Показывает недостаточные знания, не способен аргументировано и последовательно излагать материал, допускает грубые ошибки, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом	недостаточный
Уметь (соответствует таблице 1)	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен предложить альтернативные решения анализируемых проблем, формулировать выводы	высокий
	Умеет применять полученные знания для решения конкретных практических задач, способен формулировать выводы, но не может предложить альтернативные решения анализируемых проблем	повышенный
	При решении конкретных практических задач возникают затруднения	Пороговый
	Не может решать практические задачи	недостаточный
Владеть (соответствует таблице 1)	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, способен оценить результат своей деятельности	высокий
	Владеет навыками, необходимыми для профессиональной деятельности, затрудняется оценить результат своей деятельности	повышенный
	Показывает слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности	пороговый
	Отсутствие навыков	недостаточный

6.3 Типовые контрольные задания

На итоговую аттестацию выносятся следующие компетенции, формируемые дисциплиной: УК-1, ОПК-4, ОПК-6.

Для оценки сформированности компетенций в фонде оценочных средств по дисциплине приводятся, тестовые задания, ситуационные задания, кейс-задачи, позволяющие выявить уровень знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности у обучающихся, осваивающих программу подготовки бакалавриата по дисциплине «Менеджмент и маркетинг».

Примерные тестовые задания

1. Тейлор Ф. является основоположником:
а) классического менеджмента
б) научного управления
в) науки по управлению предприятием
г) поведенческой теории
д) науки управления персоналом

2. Комплексное применение методов управления подразумевает:
а) ситуационно-комплексный подход к их реализации
б) постоянное совместное применение методов управления при решении текущих вопросов
в) совместное применение экономических и социально-административных методов
г) совмещение всех методов воздействия при издании приказов, распоряжений и т.д.
д) комплексный подход к руководству сложным предприятием

3. Менеджмент не может быть:
а) информационным
б) организационным
в) финансово-экономическим
г) стратегическим
д) производственным

4.Единство системы управления - это:
а) закон единства в управлении
б) подход в руководстве системой
в) единство действий при управлении
г) закономерность, основанная на единстве элементов системы управления
д) единоначалие в управлении

5.Внешняя среда предприятия - это:
а) экологическое состояние окружающей среды
б) правовые факторы, влияющие на организацию
в) органы власти на местном, региональном и федеральном уровне
г) потребители, конкуренты, поставщики, правительственные учреждения, финансовые организации и т.д., релевантные по отношению к операциям организации
д) потребности окружающего предприятие общества

Критерии оценки результатов тестовых заданий
(Вопросы тестового задания содержат 5 вариантов ответов, из которых один правильный):

(стандартная)	(тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	*90-100 %*
«хорошо»	*61-89 %*
«удовлетворительно»	*50-60 %*
«неудовлетворительно»	*менее 50 %*

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Менеджмент как управление в условиях рыночной экономики.
2. Менеджмент как профессия и как наука.
3. Виды менеджмента
4. Эволюция менеджмента.
5. Менеджмент в условиях России.
6. Менеджмент в АПК.
7. Школа научного управления.
8. Административная(классическая) школа управления.
9. Школа управления с позиций психологии и человеческих отношений.
10. Формирование науки управления как целостной системы.
11. Предпосылки и этапы возникновения науки управления.
12. Содержательные теории мотивации.
13. Процессуальные теории мотивации.
14. Западные концепции управления.
15. Понятие о функциях управления.
16. Планирование как функция управления предприятием.
17. Организация как функция управления.
18. Мотивация как функция управления.
19. Контроль как функция управления.
20. Маркетинг как функция управления.
21. Общие и конкретные функции управления.
22. Применение функций управления на сельскохозяйственном предприятии.
23. Понятие о методах управления.
24. Экономические методы управления.
25. Административные методы управления.
26. Социально-психологические методы управления.
27. Управленческие решения и их классификация.
28. Требования предъявляемые к управленческим решениям.
29. Методы принятия управленческих решений.
30. Технология принятия управленческих решений.
31. Влияние факторов внешней среды на управление предприятием.
32. Факторы внешней среды прямого воздействия.
33. Факторы внешней среды косвенного воздействия

34. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием.
35. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием.
36. Рыночные отношения и управление в системе АПК
37. Рыночные отношения и государственное регулирование.
38. Управление предприятиями в условиях рынка.
39. Управление государственными предприятиями.
40. Управление на предприятиях с коллективно-долевой формой собственности.
41. Управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и ассоциациях.
42. Понятие об управлении предпринимательской деятельностью.
43. Типология стилей управления.
44. Требования к управленческому контролю.
45. Управление кадрами на аграрном предприятии.
46. Экономическая оценка эффективности менеджмента.
47. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
48. Управление предпринимательской деятельностью в сфере производства, переработки и доведения готовой продукции до потребителя.
49. Управление производством на предприятии.
50. Система управления производством.
51. Стратегические основы управления производством.
52. Оперативное управление производством.
53. Государственное управление в системе АПК.
54. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК.
55. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК.
56. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий.
57. Методологические основы маркетинга.
58. Основные этапы развития науки маркетинга.
59. Особенности развития науки маркетинга в России.
60. Общая схема процесса управления маркетингом.
61. Анализ рыночных возможностей и отбор целевых рынков.
62. Разработка комплекса маркетинга и претворение его в жизнь.
63. Основные факторы внутренней микросреды.
64. Факторы внешней микросреды.
65. Основные факторы макросреды.
66. Ценообразование в маркетинге.
67. Цели и этапы ценообразования.
68. Основные ценовые факторы.
69. Методы ценообразования.
70. Каналы распределения товаров.
71. Основные функции участников канала распределения.
72. Характеристика различных каналов товародвижения.

6.4 Порядок аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

По дисциплине «Менеджмент и маркетинг» в 7 семестре очного отделения (на 4 курсе заочного отделения) предусмотрен зачет с оценкой. Оценивание обучающегося представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Применение пятибалльной системы оценки для проверки результатов итогового контроля – зачет с оценкой

Оценка	Критерии оценки
отлично	имеет четкое представление о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; свободно и правильно оперирует предметной и методической терминологией; свободно владеет вопросами экзаменационного билета; подтверждает теоретические знания практическими примерами; дает развернутые ответы на задаваемые дополнительные вопросы; имеет собственные суждения о решении теоретических и практических вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.
хорошо	имеет представление о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; знает предметную и методическую терминологию дисциплины; излагает ответы на вопросы экзаменационного билета, ориентируясь на написанное им в экзаменационном листе; подтверждает теоретические знания отдельными практическими примерами; дает ответы на задаваемые дополнительные вопросы.
удовлетворительно	имеет посредственное представление о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; правильно оперирует основными понятиями; отвечает на вопросы экзаменационного билета, главным образом, зачитывая написанное в экзаменационном листе; излагает, главным образом, теоретические знания по вопросам экзаменационного билета; не во всех случаях находит правильные ответы на задаваемые дополнительные вопросы.
неудовлетворительно	не имеет представления о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; не во всех случаях правильно оперирует основными понятиями; отвечает на экзаменационные вопросы, зачитывая их с текста экзаменационного листа; экзаменационные вопросы излагает не в полной мере; не отвечает на дополнительные вопросы

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 233 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18431. - ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/939196. – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.:- (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987778. – Режим доступа: по подписке.
3. Мумладзе, Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебник / Мумладзе Р.Г. — Москва: КноРус, 2016. — 375 с. — ISBN 978-5-406-05164-1. — URL: https://book.ru/book/919197. — Текст : электронный.
4. Соловьев, Б. А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/608883. – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

5. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/988768. – Режим доступа: по подписке.
6. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: Учебник / Егоров Ю.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003685-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/472903. – Режим доступа: по подписке.
7. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - 350 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010959-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/916114. – Режим доступа: по подписке.
8. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с.: + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006289-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987774. – Режим доступа: по подписке.
9. Королев, В. И. Основы менеджмента: Учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/992051. – Режим доступа: по подписке.

ПРОВЕРЕНО
Библиотека

10. Малюк, В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум / Малюк В.И. — Москва : КноРус, 2016. — 314 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03410-1. — URL: https://book.ru/book/918892. — Текст : электронный.
11. Маркетинг: Учебное пособие / Алешина О.Г., Веремеенко О.С., Суслова Ю.Ю. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 214 с.: ISBN 978-5-7638-3588-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978754. – Режим доступа: по подписке.
12. Сергиенко, Л.В. Менеджмент: задания и тесты : учебное пособие / Сергиенко Л.В. — Москва : Русайнс, 2016. — 182 с. — ISBN 978-5-4365-1450-5. — URL: https://book.ru/book/922113. — Текст : электронный.
13. Синяева, И. М. Практикум по маркетингу: Практикум / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В., - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02680-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937468. – Режим доступа: по подписке.

в) Периодические издания

1. АПК: экономика, управление [Текст] : теоретический и научно - практический журнал. - М.: Автономная некоммерческая организация Редакция журнала "АПК: экономика, управление", 1921. - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2443. - 2009-2019.
2. Маркетинг в России и за рубежом [Текст]. - М.: Общество с ограниченной ответственностью "Финпресс", 1997 . - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5849. - 2015 -2018.
3. Менеджмент в России и за рубежом [Текст]. - М.: ООО " Финпресс", 1997. - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5857. - 2015 -2018.
4. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: научно- производственный журнал. - М.: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1983. - Выходит ежемесячно. - ISSN 2070-0288. - 2014-2019.
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Текст]. - Подольск: ООО "Подольская периодика", 1926. - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2494. - 2009-2018.
6. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве [Текст] : международный научно - практический журнал. - М. : Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве, 2009. - Выходит ежеквартально. - ISSN 2077-3595. - 2014-2016.

ПРОВЕРЕНО
Библ

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

№	*Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)*	*Адрес сайта*	*Сведения о правообладателе*	*№ договора на право использования ЭБС*	*Срок действия заключенного договора*
1.	Система автоматизации библиотек ИРБИС64	http://support.open4u.ru	ООО «ЭйВиДи–систем»	Договор № А-4488 от 25/02/2016; Договор № А-4490 от 25/02/2016	25/02/2016 бессрочно
2.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://нэб.рф/viewers	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	Договор № 101/НЭБ/1712 от 03.10.2016	03.10.2016г. (автоматически лонгируется)
3.	Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЗНАНИУМ»	http://znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	Договор №3112 эбс от 07.05.2018г.	15.05.2018г. - 15.09.2019г.
4.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 28-800/18 от 28.12.2018	28.12.2018г. 28.12.2019г.
5.	Многофункциональная система «Информио»	http://wuz.informio.ru	ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № ЧЮ 28 от 21 02.2018г.	21.02.2018г. – 13.03.2019г.
6.	Электронная Библиотечная система BOOK.ru	www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор № 18492094 от 21.06.2018	21.06.2018г. - 09.2019г.

8 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. MicrosoftWindows 7.
2. MicrosoftOfficeStandard 2007.
3. Антивирус Касперского.
4. «Гарант-информационно-правовое обеспечение.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся:

1. для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

2. для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Бесолов, Ф. Д. Менеджмент в АПК. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Ф. Д. Бесолов. - Владикавказ: ФГБОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2012. - 192 с.
2. Темираев, В. Х. Управление в АПК. Курс лекций для студентов специальности 080502 - "Экономика и управление на предприятии АПК" [Текст] :

учебное пособие для вузов / В. Х. Темираев, Ф. Д. Бесолов. - Владикавказ : ФГБОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2013. - 216 с.
3. Темираев, В. Х. Управление в АПК [Текст] : методические указания по проведению практических занятий для бакалавров направления подготовки 38.03.02 - "Менеджмент" / В. Х. Темираев, Т. Т. Хайманов, И. Р. Езеева. - Владикавказ : ФГБОУ ВО "Горский госагроуниверситет", 2017. - 98 с.
4. Темираев, В. Х. Управление в АПК. Практикум [Текст] / В. Х. Темираев, Ф. Д. Бесолов, М. М. Сидакова. - Владикавказ : ФГОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2009. - 112 с.
5. Темираев, В. Х. Управление производством [Текст] : методические указания по проведению практических занятий для бакалавров направления подготовки 38.03.02 - "Менеджмент" / В. Х. Темираев, З. З. Хубецова, И. Р. Езеева. - Владикавказ: ФГБОУ ВО "Горский госагроуниверситет", 2017. - 53 с.

11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» используются следующие аудитории:

- Учебная аудитория № 7.3.03 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа. В аудитории специализированная мебель на 125 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. Проектор EPSON (г. Владикавказ, ул. Кирова / пер. Тимирязевский / ул. Л. Толстого / ул. Миллера, д. 37/3-5/30-32/30. Учебный корпус № 7 - факультет энергетический).

- Учебная лаборатория № 2.2.10 для проведения лабораторно-практических занятий. Специализированная мебель на 24 посадочных мест, учебная аудитория № 4 оснащена техническими средствами: проектор Epson , экран (Limien Eco View LEV-100102, доска настенная, рабочее место преподавателя (г. Владикавказ, ул. Кирова / пер. Тимирязевский / ул. Л. Толстого / ул. Миллера, д. 37/3-5/30-32/30. Учебный корпус № 2 -факультет экономики и менеджмента).

Приложение 1

Аннотация рабочей программы дисциплины

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины.
2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
3. Перечень планируемых результатов обучения.
4. Кафедра, на которой реализуется дисциплина.
5. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
6. Объём дисциплины, виды учебной работы и формы контроля.

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний по основам современной теории управления аграрными предприятиями, принципам организации производства, освоению рациональных методов ведения сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений.

Задачи:

- изучение принципов организации производства и получение навыков по их применению в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий;
- изучение методов планирования и способов выбора эффективных средств механизации и автоматизации производственных процессов;
- изучение принципов и форм комплектования трудовых коллективов предприятия и персонала;
- владение методами менеджмента и маркетинга, разработки и принятия управленческих решений в современных условиях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: (УК-1), (ОПК-4), (ОПК-6).

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-4 - Способен реализовывать современные технологии и обосновывать их применение в профессиональной деятельности;

ОПК-6 - Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- законодательные и нормативно-правовые акты по производственно-экономической деятельности предприятия, принципы и закономерности его функционирования;

- типы организационных структур организаций, их основные параметры, формы и методы планирования и организации производства продукции, нормирование и оплата труда, организацию использования МТП и автотранспорта, ТО машин и оборудования, систему материально-технического снабжения предприятий, расчет и оценку затрат, прибыли и рентабельности с/х производства;

- формы участия персонала в управлении предприятием с учетом их специфики;

- основные направления методов менеджмента и маркетинговых исследований;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций исполнителей;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и давать им соответствующую оценку;

- совершенствовать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- анализировать производственно-финансовую деятельность сельскохозяйственных предприятий, разрабатывать программы по повышению эффективности их работы;

владеть:

- методами организации производства, формирования и реализации мероприятий на уровне предприятия;

- методами управления операциями, персоналом, экономического обоснования эффективных средств механизации и электрификации производственных процессов и анализа их технико-экономической эффективности;

- методами оценки кадров с учетом организационно-правовых форм аграрных предприятий и совершенствования управления ими.

4. Кафедра, на которой реализуется дисциплина.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» реализуется на кафедре менеджмента и маркетинга.

5. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» (Б1.О.34) входит в обязательную часть Учебного плана по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия (направленность «Электрооборудование и электротехнологии»).

Освоению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» способствуют знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Правоведение», «Математике», «Компьютерное проектирование», «Основы производства продукции растениеводства», «Основы производства продукции животноводства».

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является основополагающей для изучения последующих дисциплин: «Экономическое обоснование инженерно-технических решений». Вопросы управления должны быть использо-

ваны для обоснования аналитического и специального раздела в выпускных квалификационных работах.

6. Объём дисциплины, виды учебной работы и формы контроля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ) или 144 часа (ч).

Таблица 1 – Распределение объема дисциплины по видам работ.

Виды учебной работы	Всего	Распределение часов по формам обучения				
		Очная		Очная – заочная		Заочная
		Семестр		Семестр		Курс
			7			4
1.Контактная работа	72,25		72,25			16,25
Аудиторная работа: В том числе:	72		72			16
Лекции	36		36			8
Лабораторные работы						
Практические занятия	36		36			8
Курсовая работа (проект)						
Консультации						
ИКР	0.25		0.25			0,25
Контрольная работа						
Контактная работа на промежуточном контроле:						
Зачет с оценкой						
Экзамен						
2.Самостоятельная работа	71,75		71,75			124
Контроль:						3,75
Экзамен						
Зачет/зачет с оценкой	зачет с оценкой		зачет с оценкой			зачет с оценкой
Итого:	144		144			144
ЗЕ (зачетн. ед.)	4		4			4

Приложение 2

Лист изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2019 / 2020 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

№	*Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)*	*Адрес сайта*	*Сведения о правообладателе*	*№ договора на право использования ЭБС*	*Срок действия заключенного договора*
1.	Многофункциональная система «Информио»	http://wuz.informio.ru	ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № ЧЮ 1086 от 08.04.2019	08.04.2019г. - 06.05.2020г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 8 от «29» 04 2019 г.)

Зав. кафедрой менеджмента
и маркетинга _____ В.Х. Темираев

Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2019 / 2020 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

№	*Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)*	*Адрес сайта*	*Сведения о правообладателе*	*№ договора на право использования ЭБС*	*Срок действия заключенного договора*
2.	Электронная Библиотечная система BOOK.ru	www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор № 18498169 от 09.09.2019г.	19.09.2019г. - 19.09.2020г.
3.	Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЗНАНИУМ»	http://znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	Договор №3949 эбс от 16.09.2019г.	16.09.2019г – 31.12.2019г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 2 от «23» 09 2019 г.)

Зав. кафедрой менеджмента _____ В.Х. Темираев

Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2019 / 2020 учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Адрес сайта	Сведения о правообладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключенного договора
1.	«Сетевая электронная библиотека аграрных вузов».	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № СЭБ НВ-169 от 23.12.2019.	23.12.2019г. (автоматически лонгируется)
2.	Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЗНАНИУМ»	http://znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	Договор № 4232 от 21.01.2020г.	01.01.2020г. - 15.09.2020г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 6 от «24» 01 2020г.)

Зав. кафедрой менеджмента _____ В.Х. Темираев