

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Горский государственный аграрный университет»

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра организации производства и предпринимательства в АПК

Проректор по УВР  Т.Х. Кабалоев

« 30 » 01 2019 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес - планирование

Направление подготовки **38.04.01 - Экономика**

Направленность - **«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»**

Уровень высшего образования - **магистратура**

Год начала подготовки 2019

Владикавказ – 2019 г.

Содержание

- 1 Паспорт фонда оценочных средств
- 2 Текущий контроль и критерии его оценки
 - 2.1. Практические и семинарские занятия
 - 2.2 Самостоятельная работа
 - 2.3 Рефераты
 - 2.4 Интерактивные методы обучения
- 3 Промежуточный контроль
 - 3.1. Вопросы для промежуточного контроля

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

«Бизнес – планирование»

Фонды оценочных средств дисциплины «Бизнес – планирование» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом подготовки магистров направления 38.04.01 - «Экономика», направленность «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит».

Реализация в дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес – планирование требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - «Экономика» должна формировать следующие компетенции:

Процесс изучения дисциплины «Бизнес - планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК- 2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-5- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

ПК-6 – способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК- 9- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или ее части)	Оценочные средства
1.	Планирование – условие стабильного развития.	ОК- 3, ПК-5,ПК-6 ПК-7,ПК-9,ПК-10	Устный опрос
2.	Бизнес-план как инвестиционный замысел.* (слайд-презентация)	ОК- 3, ПК-5,ПК-6 ПК-7,ПК-9,ПК-10	Устный опрос
3.	Разработка бизнес-плана – процесс формирования образа, миссии и стратегии развития компании.	ОК- 3, ПК-5,ПК-6 ПК-7,ПК-9,ПК-10	Устный опрос
4.	Продвижение бизнес-плана на рынок.* (слайд-презентация)	ОК- 3, ПК-5,ПК-6 ПК-7,ПК-9,ПК-10	Устный опрос
	Промежуточный контроль	ОК- 3, ПК-5,ПК-6 ПК-7,ПК-9,ПК-10	реферат

Таблица 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Индекс компетенций	В результате учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Пороговый	Достаточный	Повышенный
1	ОК- 2	<p>знать: основы действий в нестандартных ситуациях, нормы социальной и этической ответственности за принятые решения.</p>	<p>знать: основы действий в нестандартных ситуациях, нормы социальной и этической ответственности за принятые решения.</p> <p>уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>	<p>знать: основы действий в нестандартных ситуациях, нормы социальной и этической ответственности за принятые решения.</p> <p>уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>
2	ПК-5	<p>знать: основы подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p>	<p>знать: основы подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.</p> <p>уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия</p>	<p>знать: основы подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>уметь: самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.</p> <p>владеть: навыками самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>

			ятия по реализации разработанных проектов и программ.	
3	ПК-6	знать: основы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.	уметь: оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; владеть: способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.	знать: основы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; уметь: оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; владеть: способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
4	ПК-7	знать: основы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	знать: основы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	знать: основы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках владеть: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
5	ПК-9	знать: основы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.	знать: основы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.	знать: основы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов уметь: анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; владеть: способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
6	ПК-10	знать: основы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	знать: основы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. уметь: составлять прогноз основных социально-	знать: основы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. владеть: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности

			экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
--	--	--	---	--

2. Текущий контроль и критерии его оценки

Курс предполагает применение не только традиционных методов преподавания (лекций и практических занятий), но и активных и интерактивных методов обучения (деловых игр, ситуационных заданий, обсуждений в группах и т.п.)

Виды контроля по дисциплине: контрольная работа для промежуточного контроля (зачета).

2.1 Практические и семинарские занятия

Типовые задания для практических занятий:

Задание 1. Составление резюме бизнес-плана

Материал для задания

1. Характеристика хозяйствующего субъекта, его реквизиты, приводятся в I части методического пособия.

2. Прогнозируемая численность населения РСО-А на год освоения бизнес-плана – 730 тыс. чел., в т.ч. г. Владикавказа – 380 тыс. чел., фактическая численность (2005г) соответственно – 710 и 350 тыс. чел. Норма потребления молока и молокопродуктов в год на 1 человека – 400 кг, в т.ч. цельного молока – 182 кг., молокопродуктов – 220 кг.

Фактическое производство молока в РСО-А за 2005 год – 165 тыс. тонн, потребление

молока и молочных продуктов населением 180 тыс. тонн, в т.ч. завозной продукции – 30 тыс. тонн.

Проектная мощность цеха переработки молока в СПК им. Ленина Пригородного района – 1000 тонн. Ассортимент выпускаемой продукции: молоко нормализованное в пакетиках 300 тонн, кефир – 200 тонн, сыр осетинский – 60 тонн, сметана – 30 тонн, творог – 20 тонн.

Проектируемая стоимость продукции цеха переработки – 15000 тыс. руб. при себестоимости – 125000 тыс. руб., в т.ч. собственные средства – 1000 тыс. руб., привлеченные средства 3000 тыс. руб., долевое участие – 500 тыс. руб.

Порядок выполнения задания

1. В рабочей тетради по составлению бизнес – плана заполняется форма «Характеристика хозяйствующего субъекта» в следующей последовательности:

- наименование хозяйства, код ОКПО
- идентификационный номер, код ИНН
- дата регистрации хозяйства, номер свидетельства
- почтовый юридический адрес, код ОКАТО
- вышестоящий орган, код ОКОРУ
- вид деятельности, код ОКОНХ
- организационно-правовая форма, код ОКОПФ

- форма собственности, код ОКФС
- доля государства или субъекта федерации в капитале
- банковские реквизиты.

2. В форме «Анализ состояния производства и реализации молокопродуктов в РСО» отразить фактические объемы производства и реализации молока и молокопродуктов, а также прогнозируемый спрос на эти продукты. Исходя из прогнозируемой численности населения и норм потребления. Также следует рассчитать удельный вес завозных молочных продуктов.

3. В форме «Сущность проекта и его оценка» отразить цели проекта, объем продаж молока и молокопродуктов на год освоения бизнес-плана, стоимость проекта, потребность в инвестициях, инвесторов, срок окупаемости инвестиций. Срок окупаемости инвестиций рассчитывается путем деления размера инвестиций на годовую прибыль

Критерии оценки теоретических знаний

Оценка 5 – «отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка 4 – «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка 3 – «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка 2 – «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценки практических навыков

Оценка «5» - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

Оценка «4» - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

Оценка «3» - ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «2» - ставится, если студент дает неверную оценку ситуа-

ции, неправильно выбирает алгоритм действий

2.2. Самостоятельная работа.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Анализ конкурентной позиции компании
2. Формирование стратегии развития компании
3. Перспективная бизнес-идея - основа делового проекта
4. Жизненный цикл бизнес- проекта и его влияние на деловую активность компании
5. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании
6. Содержание работы по реализации бизнес-плана
7. Управление реализацией Бизнес-плана по результатам
8. Контроль за реализацией бизнес-плана
9. Диверсификация бизнеса компании
10. Организационные структурные изменения
11. Реализация решения о внедрении бизнес- планирования в производств
12. Стадии реализации бизнес-плана;
13. Управление реализацией бизнес-плана по результату
14. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации планов
15. Содержание работы по реализации бизнес-плана
16. Управление реализацией Бизнес-плана по результатам
17. Контроль и систематическое перепланирование.
18. Субъекты, виды и объекты консультирования;
19. Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом;
20. Эффективное использование консультационных услуг.

Критерии оценки самостоятельной работы.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

2.3. Рефераты

Тематика рефератов по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-планирование в системе менеджмента предприятия.
2. Бизнес-планирование как система.
3. Предприятие как производственная система.
4. Сущность бизнес - планирования
5. Структура бизнес - планирования
6. Цели бизнес - планирования
7. Основные предпосылки и основные формы бизнес -планирования
8. Организационная структура предприятия и факторы, ее определяющие
9. Система планирования и принципы планирования
10. Развитие подходов к построению бизнес-планов
11. Бизнес-планирование за рубежом
12. Совершенствование организации производства.
13. Особенности бизнес - планирования различных типов производства.
14. Финансовый план предприятия
15. Анализ финансового состояния предприятия
16. Оценка эффективности инвестиций
17. Анализ безубыточности производства
18. Сущность и задачи бизнес - планирования
19. Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
20. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора ис-

точника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Рецензент должен чётко сформулировать замечание и вопросы, желательно со ссылками на работу (можно на конкретные страницы работы), на исследования и фактические данные, которые не учёл автор.

Рецензент может также указать: обращался ли учащийся к теме ранее (рефераты, письменные работы, творческие работы, олимпиадные работы и пр.) и есть ли какие-либо предварительные результаты; как студент вёл работу (план, промежуточные этапы, консультация, доработка и переработка написанного или отсутствие чёткого плана, отказ от рекомендаций руководителя).

В конце рецензии руководитель и консультант, учитывая сказанное, определяют оценку. Рецензент сообщает замечание и вопросы студенту за несколько дней до защиты.

Рецензентом является научный руководитель. Опыт показывает, что целесообразно ознакомить с рецензией за несколько дней до защиты. Для устного выступления достаточно 10-20 минут.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены,

но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат не представлен.

2.4. Интерактивные методы обучения

Примерная эвристическая (деловая) игра

«интеллектуальный хоккей по дисциплине

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ

Преподаватель составляет вопросы по теме и заранее раздает их студентам. По данному разделу предлагается следующие вопросы:

1. Какова роль бизнес-плана в предпринимательстве?
2. В чем отличие бизнес-плана от других плановых документов?
3. Каковы особенности бизнес планирования на сельскохозяйственных предприятиях?
4. Какие факторы определяют объем, состав и структуру бизнес-плана?
5. Раскройте содержание основных разделов бизнес-плана.
6. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
7. Основные виды бизнес-планов.
8. Дайте характеристику методам оценки экономической деятельности организации (простые и дисконтирования).
9. Цели, задачи, функции и принципы бизнес -планирования.
10. Каковы источники информационного обеспечения бизнес-плана?
11. Каковы основные классификации рынков?
12. Расскажите методику оценки конъюнктуры рынка.
13. Как осуществляется позиционирование рынка?
14. Как проводится оценка конкурентоспособности продукции?
15. Как осуществляется оценка конкурентоспособности предприятия?
16. Назовите основные конкурентные преимущества предприятия?
17. В чем экономическая сущность стратегии маркетинга?
18. Какова ценовая политика?
19. Расскажите о коммуникативной политике.
20. Как осуществляется отбор целевых рынков?
21. Дайте характеристику сильным и слабым сторонам предприятия и конкурентов

Вопросы к игре

1. Расскажите содержание плана производства.
2. Каково порядок разработки производственной программы?
3. Расскажите о основных показателях производственной программы
4. Какова методика оценки персонала?
5. Расскажите об особенностях управления персоналом
6. каковы содержание финансового планирования, его цели, задачи, предъявляемые к нему требования?

7. Назовите этапы планирования основных финансовых показателей в бизнес-плане?
8. Охарактеризуйте основные методы финансового прогнозирования
9. Расскажите о планировании потребности в инвестициях и их источников финансирования.
10. Какова методика оценки эффективности бизнес-плана в целом?
11. Каковы общие понятия и классификация рисков?
12. Каковы организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
13. Как осуществляется анализ чувствительности проектов?
14. Какие факторы влияют на цену?
15. Расскажите методику разработки бизнес-плана развития предприятия АПК

Критерии оценки эвристической (деловой) игры

Анализ эвристической (деловой игры) может проходить по следующей схеме:

1. Постановка преподавателем задач по оценке хода и результатов ДИ.
2. Определение предмета анализа, т. е. того, что следует анализировать и оценивать.
3. Установление критериев, по которым должна оцениваться игровая деятельность.
4. Анализ игры ее участниками.
5. Организация дискуссии о достоинствах и недостатках игры.
6. Подведение итогов обсуждения преподавателем. При постановке задач обсуждения игры преподаватель может предложить условия процедуры ее обсуждения.
7. Выявление недостатков участников ДИ имеет положительное значение, так как раскрывает возможности для совершенствования и саморазвития. Чем больше недостатков будет выявлено при обсуждении, тем совершеннее будет последующая игра и вся профессиональная деятельность в процессах межличностного общения.

Поэтому следует стимулировать выявление всех недостатков проведенного занятия.

1. При анализе ДИ уместно сначала воссоздать тот эпизод, который подвергается оценке, т. е. «показать» его участникам ДИ как бы со стороны, а уже после этого подвергать его оценочным суждениям, это в значительной степени поднимет уровень объективности оценки и убедит иных участников в правильности суждений.
2. Анализу подлежат только реально выполненные ролевые действия участника ДИ, но не его деятельность вообще (учебная, научная, бытовая). Может быть, неигровая деятельность человека в чем-то противоречит его ролевой позиции, но данное обстоятельство не должно становиться предметом обсуждения, потому что это не относится к анализируемой игре и усложнит, необоснованно затянет и исказит процесс обсуждения игры.
3. Критическая оценка игровой деятельности должна производиться в доброжелательной, тактичной форме, лишь в этом случае критикуемый примет критическую информацию, обращенную в его адрес. Роль преподавателя в такой ситуации состоит в том, чтобы сбалансировать эмоциональное со-

стояние участников обсуждения и тактическими средствами погасить возможный внутригрупповой конфликт.

4. Целесообразно находить извинительные, смягчающие обстоятельства неправильной, ошибочной деятельности критикуемого участника. Безболезненная критика приобретает форму «психологической помощи», которая укрепляет веру в себя, в свои силы и возможности, вызывает желание в дальнейших играх реабилитировать себя. В конце обсуждения преподавателю уместно отметить, что при наличии выявленных недостатков данная ДИ имеет положительный результат.

5. Практика свидетельствует, что люди часто говорят не то, что думают, словами скрывают свое истинное отношение к человеку или проблеме. Если по такому пути пойдут игроки в процессе обсуждения, то его эффективность будет равна нулю. Поэтому обязательным и главным условием обсуждения ДИ является открытость, правдивость, искренность.

6. Игрокам можно объяснить важность открытости в сфере межличностных отношений.

Минимальное количество баллов – 12-15 оценка «2», максимальное количество баллов 115-120 – оценка «5», остальные баллы регулируются преподавателем на свое усмотрение. (см. табл.)

Шкала оценки и показатели	Балл	Средний балл по шкале (минимум 1, максимум 10)
I. Уровень коммуникативной компетентности студентов		
1.1. Характер поведения во время групповых дискуссий		
1.2. Культура межличностной коммуникации		
1.3. Умение строить «конструктивный конфликт»		
II. Уровень профессионализма студентов		
2.1. Профессиональное знание дисциплины		
2.2. Умение спланировать собственную деятельность		
2.3. Результативность		
III. Уровень ответственности студентов		
3.1. Уровень исполнительской ответственности		
3.2. Уровень ответственности по отношению к корпоративным ценностям		
3.3. Уровень ответственности за собственную «зону ответственности», которую поручил руководитель		
IV. Уровень креативности студентов		
4.1. Способность к инновациям, нестандартным решениям		
4.2. Гибкость, приспособляемость к изменяющимся требованиям внешней среды		
4.3. Конструктивная инициативность		

Оценка «отлично»: участник эвристической (деловой) игры конкретно

и детально изложил свою точку зрения по обозначенной проблеме деловой игры, точно произвел необходимые действия, формирование необходимой документации, расчеты, показал знание основного содержания нормативных актов, касающихся рассматриваемой проблемы, приводил обоснованные доводы своих действий, правильно взаимодействовал с иными участниками деловой игры, что способствовало эффективному решению поставленной в рамках конкретной деловой игры задачи.

Оценка «хорошо»: участник эвристической (деловой) игры изложил свою точку зрения по обозначенной проблеме, но некоторые ее аспекты были не достаточно осмыслены, допустил незначительные погрешности в своих действиях, оформлении документов, расчетах (но логика расчетов была верной), участник показал знание содержания нормативных актов по отдельным вопросам рассматриваемой проблемы, приводил обоснованные доводы против противоположных точек зрения, правильно взаимодействовал с иными участниками деловой игры, что способствовало эффективному решению поставленной в рамках конкретной деловой игры задачи.

Оценка «удовлетворительно»: участник эвристической (деловой) игры допустил ошибки в своих действиях, расчетах, оформлении документов, либо некоторые аспекты высказываемой точки зрения носили противоречивый характер, участник показал знание содержания нормативных актов по отдельным вопросам рассматриваемой проблемы, в обсуждении противоположных точек зрения участвовал не активно, с иными участниками деловой игры не взаимодействовал, либо такое взаимодействие имело не достаточно четкую связь с рассматриваемой проблемой.

Оценка «неудовлетворительно»: участник эвристической (деловой) игры свою точку зрения на исследуемую проблему не представил, неверно построил порядок действий, формирования первичных документов, показал не достаточные знания по поставленной задаче, даже по требованию преподавателя не принимал участия в деловой игре.

3. Промежуточный контроль

3.1. Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Понятие и участники бизнеса.
2. Свойства бизнеса.
3. Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата.
4. Факторы, оказывающие отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности.
5. Значение и сущность бизнес - планирования.
6. Условия, способствующие успешной организации бизнес - планирования в организации.
7. Основные стадии процесса бизнес - планирования. Бизнес-идея.
8. Презентация бизнес-плана.
9. Принципы бизнес- планирования.
10. Практика и используемые возможности бизнес - планирования.

11. Значение и структура бизнес-плана.
12. Характеристика товарной продукции. Рынки сбыта продукции (бизнес-план).
13. Оценка конкурентов (бизнес-план).
14. Стратегия маркетинга (бизнес-план).
15. Производственный план (бизнес-план).
16. Организационный план (бизнес-план).
17. Юридический план и оценка рисков (бизнес-план).
18. Финансовый план (бизнес-план).
19. Цели оценки эффективности инвестиционного бизнес - проекта.
20. Исходные данные для расчета эффективности инвестиционного бизнес-плана.
21. Определение характеристик компании-заявителя и отрасли, где оно действует.
22. Оценка условий инвестиционного соглашения.
23. Определение степени ликвидности.
24. Принятие решений об инвестировании проекта.
25. Типы проведения партнеров на переговорах.
26. Виды договоров.
27. Анализ внутренней и внешней среды компании.
28. Определение направления развития компании.
29. Стратегический анализ развития компании.
30. Анализ конкурентной позиции компании.
31. Стратегия стабильности и роста.
32. Стратегия сокращения.
33. Конкурентная и функциональные стратегии.
34. Стратегия управления персоналом и стратегия выживания.
35. Ограничения при формировании стратегии.
36. Классификация бизнес-планов.
37. Маркетинг услуг и группы услуг.
38. Особенности рисков услуг.
39. Системный подход к решению конфликтов.
40. Основные методы регулирования конфликтов.
41. Профилактика конфликтов на предприятии.
42. Способы общения руководителя с подчиненными.
43. Оценка работы руководящих работников.
44. Различия между традиционной (дореформенной) системой планирования и бизнес-планированием.
45. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес- планирования.
46. Совокупность правовых норм регулирования бизнеса.
47. Морально-этические нормы бизнеса.
48. Источники конфиденциальной информации.
49. Разглашение конфиденциальной информации.
50. Утечка конфиденциальной информации.
51. Ошибки в бизнес - планировании.
52. Характеристики руководителя, умеющего или нет влиять на людей.
53. Необходимость планирования бизнеса.
54. Масштабы деятельности фирмы и особенности планирования.
55. Планирование как предвидение.
56. Источники бизнес - идей.
57. Признаки бизнес- плана.
58. Реализация инвестиционного проекта.
59. Разработка стратегии проекта.
60. Титульный лист и резюме бизнес-плана.

Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено» (компетенции освоены)	Выполнены все лабораторные (практические) работы. По теоретической части есть положительные оценки (коллоквиум, контрольная работа, тестирование и др.)
«не зачтено» (компетенции не освоены)	Имеются невыполненные (не отработанные) лабораторные или практические работы. Промежуточную аттестацию не прошел (получил неудовлетворительную оценку на коллоквиуме, контрольной работе, тестировании и т.д.)