

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Горский государственный аграрный университет»

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра организации производства и предпринимательства в АПК

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УВР  Т.Х. Кабалоев

« 01 » 04 / 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

**Б1.Б.04 «Экономика, организация, основы маркетинга
в перерабатывающей промышленности»**

Направление подготовки **36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза**

Направленность подготовки **Производственный ветеринарно-санитарный
контроль**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

(Год начала подготовки 2017)

Содержание рабочей программы дисциплины

	Стр.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .	15
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	18
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	18
Приложение	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели и задачи дисциплины.

Общая цель - овладение студентами теоретических знаний и практических навыков профессиональной деятельности в области анализа экономических явлений и процессов, прогнозирования, разработки и принятия управленческих решений, маркетинга с целью повышения эффективности деятельности перерабатывающих предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с экономическими основами и законами функционирования предприятий перерабатывающей промышленности;
- обучение теоретическим и практическим основам рациональной организации производства на перерабатывающих предприятиях любой формы собственности;
- овладение навыками применения полученных знаний при решении производственных ситуаций на практике;
- ознакомление с теоретическими основами маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности;
- освоение навыков экономического обоснования мер совершенствования производства на перерабатывающих предприятиях и оценки эффективности их реализации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности».

Реализация в дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» требований ФГОС ВО по направлению 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза должна формировать следующие компетенции:

общепрофессиональную компетенцию:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ;

профессиональную компетенцию, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которую ориентирована программа бакалавриата: производственная деятельность:

ПК-8 готовностью составлять производственную документацию (графики работ, инструкции, заявки на материалы, оборудование) и установленную отчетность по утвержденным нормам ;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические основы функционирования предприятий АПК;
- организационные и управленческие особенности функционирования предприятий;
- теорию и практику менеджмента;
- социально-психологические основы взаимодействия в коллективе;
- маркетинг как инструмент рынка.

Уметь:

- работать с нормативной документацией (ветеринарные нормы и правила в своей профессиональной деятельности);
- самостоятельно решать производственные организационные вопросы, критически осмысливать варианты решений;
- планировать работу и отвечать за результаты деятельности;
- организовывать работу небольшого коллектива исполнителей;
- использовать современные информационные технологии;
- работать с научной литературой и другими информационными источниками;
- использовать технические средства;
- применять расчеты, обобщать и делать выводы.

Владеть:

- теоретическими основами и практическими методами организации производственных процессов;
- принципами маркетинговых исследований;
- методами систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов предприятия и формированию финансового результата.

2. Место дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» структуре образовательной программы

Цикл: Б1.Б.04

2.1. Курс входит в базовую часть базовых дисциплин направления подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза.

2.2. Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» основана на знаниях полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика организации».

2.3. Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин: «Основы финансовых вычислений в экономике», «Рынок ценных бумаг».

3. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Распределение часов по формам обучения				
	форма обучения очная			форма обучения заочная	
	всего	2 курс 3 семестр	2 курс 4 семестр	3 курс	
		часов			
1. Контактная работа по видам учебных занятий, в том числе:	90,5	36,25	54,25	-	
Аудиторные занятия: лекции	36	18	18	-	
лабораторные работы	18	-	18	-	
практические занятия	36	18	18	-	
семинарские занятия	-	-	-	-	
Курсовая работа (проект), (консультация защита)	-		-		
Контактная работа на промежуточном контроле, в том числе консультации перед экзаменом	0,5	0,25	0,25	-	
2. Самостоятельная работа- всего	89,5	35,75	53,75	-	
Подготовка к экзамену к зачету/к зачету с оценкой (контроль)	-	-	-	-	
Вид промежуточной аттестации	Зачет/ зачет с оценкой	зачет	зачет зачет с оценкой	-	
Общая трудоемкость	Часов	180	72	108	-
	Зачетных единиц	5	2	3	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4. 1. Содержание лекционного курса дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ) или 180 часов.

№ п/п	Тема и план лекции	Количество часов		Формируемые компетенции	Литература из списка
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения		
1	2	3	4	5	6
1	Раздел 1. Экономика Тема 1. Экономические основы функционирования предприятия в конкурентной среде 1. Предмет курса. 2. Методы исследования в экономике. 3. Задачи курса. 4. Понятие предприятия и его место в системе экономических наук.	2		ОК-3 ПК-8	1,2,3,4,5,7,8,9,11,12
2	Тема 2. Основной капитал и его оценка 1. Основные средства предприятий, их состав, структура. 2. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. 3. Виды оценок основных средств. 4. Виды износа и амортизации основных фондов.	4		ОПК-2	1,2,3,4,5,6,7,9,11,12
3	Тема 3. Оборотные средства: их состав, классификация и оборачиваемость 1. Оборотные средства организации: понятие, состав и классификация. 2. Нормирование оборотных средств. 3. Показатели использования оборотных средств.	4		ОПК-2	1,2,3,4,5,7,8,9,11,12

4.	Тема 4. Трудовые ресурсы. 1. Кадры предприятия. 2. Структура кадров предприятия. 3. Профессионально-квалификационный состав кадров предприятия. 4. Эффективность использования персонала.	4		ОПК-2	1,2,3,4,5,6,7,9,11,12
5	Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции 1. Себестоимость как экономическая категория. 2. Понятие затрат и издержек производства. 3. Виды себестоимости. 4. Факторы и пути снижения себестоимости продукции.	4		ОПК-2	1,2,3,4,5,7,9,11,12
6	Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия*(слайд-презентация) 1. Сущность, функции и организация финансов предприятия. 2. Финансовое обеспечение предприятия: структура, источники и формы. 3. Анализ и оценка финансового состояния предприятия.	4*		ОПК-2	1,2,3,4,5,7,8,9,11,12
7	Раздел 2. Организация производства Тема 7. Управление предприятием*(слайд-презентация) 1. Система организации управления предприятием. 2. Задачи и функции управления. 3. Современные подходы к управлению предприятием 4. Структура управления предприятием. менеджмент предприятия и его задачи.	4*		ОПК-2	1,2,3,4,5,6,7,9,11,12
8	Тема 8: Основы построения организационной структуры управления предприятием перерабатывающей промышленности 1.Организационная структура управления предприятием. 2. Основные направления развития управления предприятием.	2		ОПК-2	1,2,3,4,5,7,9,11,12

9	Раздел 3. Основы менеджмента Тема 9: Методологические основы маркетинга 1. Сущность и содержание понятия «маркетинг». 2. Цели, функции и принципы маркетинга. 3. Эволюция развития маркетинга.	4		ОПК-2	1,2,3,4,5,6,7,9,11,12
10	Тема 10: Основы проведения маркетинговых исследований*(слайд-презентация) 1. Понятие, цели, объекты и методы маркетинговых исследований. 2. Правила и процедуры процесса маркетинговых исследований. 3. Этапы маркетингового исследования. 4. Формы представления результатов исследования.	4*		ОПК-2	1,2,3,4,5,7,9,11,12
ИТОГО		36			

*8 часов лекций в интерактивной форме

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы и план занятий	Количество часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1	Экономические основы функционирования предприятия в конкурентной среде	2	
2	Основной капитал и его оценка*(ситуационное задание)	4*	
3	Оборотные средства: их состав, классификация и оборачиваемость	4	
4	Трудовые ресурсы: их состав и управление	4	
5	Издержки производства и себестоимость продукции	4	
6	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия.	4	
7	Управление предприятием*(ситуационное задание)	4*	
8	Основы построения организационной структуры управления предприятием перерабатывающей промышленности	2	
9	Методологические основы маркетинга	4	
10	Основы проведения маркетинговых исследований	4	

	Итого	36	
--	-------	----	--

*8 часов практических в интерактивной форме

4.3. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы и план занятий	Количество часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1	Составление технологической карты по производству молока на промышленной основе. *. Решение кроссворда *	8*	
2	Хозрасчетное задание ферме КРС по производству молока	10	
	Итого	18	

*8 часов лабораторных занятий в интерактивной форме

*2 час озо

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов.

5.1. Виды и объем самостоятельной работы.

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Объем в часах		Формируемые компетенции	Форма контроля
		Очно	ОЗО		
1.	Подготовка реферата	10,5		ОПК-2	Сдача реферата
2.	Самостоятельное изучение теоретических вопросов	49		ОПК-2	Опрос
3	Подготовка к практическим занятиям	20		ОПК-2	Опрос
4	Подготовка к лабораторным занятиям	10		ОПК-2	Опрос
	Итого	89,5		ОПК-2	Экзамен

5.2. Задания для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименования разделов, тем	Теоретические вопросы и другие виды заданий по самостоятельной работе	Формируемые компетенции	Контроль выполнения работ
	<i>Проработка курса лекций</i>	Очное отделение		
1.	Тема 1. Экономические основы функционирования предприятия в конкурентной среде.	Система категорий организации производства. Обоснование производственной структуры предприятия. Роль экономических отношений в современном обществе.	ОПК-2	Опрос
2.	Тема 2. Основной капитал и его оценка.	Основной капитал предприятий промышленности, его особенности и способы оценки.	ОПК-2	Опрос
3	Тема 3. Оборотные сред-	Особенности оборотных средств	ОПК-2	Опрос

	ства: их состав, классификация и оборачиваемость.	предприятий перерабатывающей промышленности.		
4	Тема 4. Трудовые ресурсы: их состав и управление.	Аттестация персонала перерабатывающих предприятий.	ОПК-2	Опрос
5	Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции.	Особенности издержек на предприятиях перерабатывающей промышленности.	ОПК-2	Опрос
6	Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия.	Определение точки безубыточности предприятий.	ОПК-2	Опрос
7	Тема 7. Управление предприятием.	Работа с нормативной документацией, нормы, НАССР, GMP, ветеринарные нормы и правила.	ОПК-2	Опрос
8	Тема 8. Основы построения организационной структуры управления предприятием перерабатывающей промышленности.	Особенности организации деятельности предприятий перерабатывающей промышленности. Организационная структура крупных предприятий пищевой промышленности региона.	ОПК-2	Опрос
9	Тема 9. Методологические основы маркетинга	Применение маркетинговых технологий в перерабатывающей промышленности и их особенности	ОПК-2	Опрос
10	Тема 10. Основы проведения маркетинговых исследований.	Маркетинг как инструмент рынка. Презентация маркетинговых исследований с использованием современных средств.	ОПК-2	Опрос
11	Промежуточный контроль		ОПК-2	реферат
		ОЗО		
1	Тема 1. Экономические основы функционирования предприятия в конкурентной среде.	Система категорий организации производства. Обоснование производственной структуры предприятия. Роль экономических отношений в современном обществе	ОПК-2	Опрос
2	Тема 2. Основной капитал и его оценка.	Основные средства предприятий, их состав, структура. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. Виды оценок основных средств. Виды износа и амортизации основных фондов.	ОПК-2	Опрос
3	Тема 3. Оборотные средства: их состав, классификация и оборачиваемость.	Оборотные средства организации: понятие, состав и классификация. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	ОПК-2	Опрос
4	Тема 4. Трудовые ресур-	Кадры предприятия. Структура	ОПК-2	Опрос

	сы: их состав и управление.	кадров предприятия. Профессионально-квалификационный состав кадров предприятия. Эффективность использования персонала.		
5	Тема 5. Издержки производства и себестоимость продукции.	Себестоимость как экономическая категория. Понятие затрат и издержек производства. Виды себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости продукции.	ОПК-2	Опрос
6	Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия.	Определение точки безубыточности предприятий.	ОПК-2	Опрос
7	Тема 7. Управление предприятием	Система организации управления предприятия. Задачи и функции управления. Современные подходы к управлению предприятием. Структура управления предприятием. менеджмент предприятия и его задачи.	ОПК-2	Опрос
8	Тема 8. Основы построения организационной структуры управления предприятием перерабатывающей промышленности	Организационная структура управления предприятием. Основные направления развития управления предприятием.	ОПК-2	Опрос
9	Тема 9. Методологические основы маркетинга	Сущность и содержание понятия «маркетинг». Цели, функции и принципы маркетинга. Эволюция развития маркетинга.	ОПК-2	Опрос
10	Тема 10. Основы проведения маркетинговых исследований	Понятие, цели, объекты и методы маркетинговых исследований. Правила и процедуры процесса маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования. Формы представления результатов исследования.	ОПК-2	Опрос
11	Промежуточный контроль		ОПК-2	реферат

5.3. Тематика рефератов.

1. Роль экономических отношений в современном обществе
2. Права собственности как основа экономической системы.
3. Типы экономических систем и их характеристика
4. Формы собственности и их содержание.
5. Ученые, сделавшие значительный вклад в становление и развитие науки «организация производства».
6. Характерные черты организации производства в России.
7. Системный подход в экономике. Перерабатывающие предприятия как целостная экономическая система.

8. Организационная структура крупных предприятий пищевой промышленности региона.
9. Типы производства на пищевых предприятиях региона. Критерии выбора типа производства.
10. Взаимосвязь и отличия производственной и управленческой структуры предприятия.
11. Организационные мероприятия, направленные на сокращение длительности производственного цикла, на предприятии ... (отрасли по выбору) перерабатывающей промышленности.
12. Поточные методы производства. Значение и последствия внедрения поточных методов производства в перерабатывающей промышленности.
14. Особенности организации вспомогательных и обслуживающих производств и подразделений на предприятиях различных отраслей (по выбору) пищевой промышленности.
15. Холдинговые и многопрофильные корпоративные структуры в перерабатывающей промышленности региона.
15. Особенности организационной структуры перерабатывающих предприятий.
16. Инновационные разработки последних десятилетий, обеспечившие оптимизацию организации производства на перерабатывающих предприятиях.

5.4. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5.5. Перечень учебно-методической литературы для самостоятельной работы по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности»

1. Учебно-методическое пособие по интерактивному обучению [Текст] : для студентов вузов по основной образовательной программе бакалавриата / Б. Б. Басаев [и др.]. - Владикавказ : ФГБОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2014. - 136 с.
2. Учебно-методическое пособие по составлению технологических карт производства сельскохозяйственной продукции на основе ресурсосберегающих технологий [Текст] : для студентов вузов, обучающихся по основной образовательной программе бакалавриата / Б. Б. Басаев [и др.]. - 2-е изд., доп. и перераб. - Владикавказ : ФГБОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2015. - 88 с.
3. Методические указания по разработке хозрасчетного задания бригаде, обслуживающей дойное стадо коров [Текст] : образовательная программа бакалавриата / Б. Б. Басаев [и др.]. - Владикавказ : ФГБОУ ВПО "Горский госагроуниверситет", 2015. - 52 с.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности»

Фонд оценочных средств включает в себя:

Вопросы (тесты) по текущему контролю, билеты к рубежному контролю по дисциплине (три в семестре), выполнение контрольных заданий по рабочим тетрадям, защиту рефератов и участие в деловой игре, кейс задание, участие в круглом столе, вопросы к итоговой форме контроля.

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- современные методологические подходы (дистанционное обучение, интерактивное обучение, дифференцированное обучение, инновационные методы обучения);

- современные методы обучения (дискуссии, игровые методы обучения, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-консультация, портфолио, тренинг, технологии контроля степени сформированности компетенций).

Фонд оценочных средств (Приложение 2)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности»

а) Основная литература

1. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Текст] : учебник для вузов / А. М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2015. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01296-9
2. Экономика и организация производства : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой, д-ра экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо ; рук. авт. колл. д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100063-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/527645>
3. Панов, А. А. Организация и управление производством : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата 35.03.06 «Агроинженерия» и 20.03.01 «Техносферная безопасность» / А. А. Панов. - Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2015. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/615138> – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

4. Авдеева, И. А. Организация производства и менеджмент: Учебное пособие / Авдеева И.А., Проскурина И.Ю. - Воронеж:ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 264 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854700> – Режим доступа: по подписке
5. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев и др.; Под общ. ред. Е.В. Савватеева. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 317 с. (ВО: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/394664>– Режим доступа: по подписке. / Е. В. Савватеев. - Электрон. текстовые дан. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 317 с.

6. Мазурин Э. Б. Экономика, организация и управление предприятием [Текст] : учебник для вузов / Э. Б. Мазурин, А. А. Одинцов, В. А. Поникаров. - М. : Академия.- 2015. - 256 с.
7. Организация производства и предпринимательство в АПК: Учебник / Тушканов М.П., Черевко Л.Д., Винничек Л.Б.; Под ред. Тушканова М.П. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 270 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011330-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556288> – Режим доступа: по подписке.
8. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 544 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-002832-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/255791>– Режим доступа: по подписке.

в) Периодические издания – Журналы:

Шифр: Э905142896 (Журнал)

10. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Текст]. - Подольск : ООО "Подольская периодика", 1926 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2494
Зарегистрированы поступления: [2017](#) [2016](#) [2015](#) [2014](#) [2013](#) [2012](#) [2011](#) [2010](#) [2009](#)

Шифр: А313201106 (Журнал)

11. АПК: экономика, управление [Текст] : теоретический и научно - практический журнал. - М. : Автономная некоммерческая организация Редакция журнала "АПК: экономика, управление", 1921 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0235-2443 Зарегистрированы поступления: [2017](#) [2016](#) [2015](#) [2014](#) [2013](#) [2012](#) [2011](#) [2010](#) [2009](#)

Шифр: В083377879 (Журнал)

12. Вопросы экономики [Текст]. - М. : НП Редакция журнала "Вопросы экономики", 1929 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0042-8736 Зарегистрированы поступления: [2017](#) [2016](#) [2015](#) [2014](#) [2013](#) [2012](#) [2011](#) [2010](#) [2009](#) [2009](#)

Шифр: М603046600 (Журнал)

13. Мировая экономика и международные отношения [Текст]. - М. : " Наука", 1957 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0131-2227 Зарегистрированы поступления: [2017](#) [2016](#) [2015](#) [2014](#) [2012](#) [2011](#) [2010](#) [2009](#)

Шифр: Э798777559 (Журнал)

14. Экономика сельского хозяйства России [Текст] : научно- производственный журнал. - М. : Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1983 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 2070-0288 Зарегистрированы поступления: [2017](#) [2016](#) [2015](#) [2014](#)

Шифр: Э363915640 (Журнал)

15. Экономика , труд , управление в сельском хозяйстве [Текст] : международный научно - практический журнал. - М. : Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве, 2009 - . - Выходит ежеквартально. - ISSN 2077-3595
Зарегистрированы поступления: [2016](#) [2015](#) [2014](#) [2013](#) [2012](#) [2011](#) [2010](#) [2009](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Адрес сайта	Сведения о правообладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключенного договора

1.	Информационные услуги на основе БнД ВИНТИ РАН	http://www2.viniti.ru	Всероссийский институт научной и технической информации РАН	Договор № 43 от 22.09.2015	22.09.2015г. по 22.09.2018г.
2.	Система автоматизации библиотек ИР-БИС64	http://support.open4u.ru	ООО «ЭйВиДи-систем»	Договор № А-4488 от 25/02/2016; Договор № А-4490 от 25/02/2016	25/02/2016 бессрочно
3.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://нэб.рф	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	Договор № 101/НЭБ/1712 от 03.10.2016	03.10.2016г. (автоматически лонгируется)
4.	Электронные информационные ресурсы ГНУ ЦНСХБ	http://cnshb.ru	ГНУ ЦНСХБ	Договор №95 от 19.10.2016	19.10.2016г. – 19.10.2017г.
5.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 100 от 05.11.2016	05.11.2016г.- 05.11.2017г.
6.	Виртуальный читальный зал РГБ	http://www.rsl.ru	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека»	Договор № 2-100/17/095/04/0040 от 06.02.2017	06.02.2017г. – 06.08.2018г.
7.	Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЗНАНИУМ»	http://znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	Договор № 2060 от 20.02.2017г.	01.03.2017г. – 30.04.2018г.
8.	Электронная Библиотечная система BOOK.ru	http://www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор № 6-100/17 от 01.03.2017г.	01.03.2017г. – 15.06.2018г.
9.	Многофункциональная система «Информо»	http://wuz.informio.ru	ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № КЮ 172 от 01.03.2017г.	01.03.2017г. – 12.03.2018г.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся:

1. для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

2. для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

та:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. MicrosoftWindows 7
2. MicrosoftOfficeStandard 2007
3. MicrosoftOfficeVisio 2010
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», доступ с любого ПК, имеющего доступ к Internet (<http://window.edu.ru>).
5. Пакет программ для создания тестов, проведения тестирования и обработки его результатов «SunRavTestOfficePro 5»
6. АBBYY FineReader 9.
7. Векторный графический редактор CorelDrawX4
8. Растровый графический редактор AdobePhotoshopCS
9. Система программ 1С:Предприятие 7.7

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» по направлению подготовки 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»:

- учебная аудитория 11.1.30 для проведения занятий лекционного типа, 40 м². Учебно-лабораторный корпус 11, г. Владикавказ, Карцинское шоссе, дом 14. Оснащена: специализированная мебель на 24 посадочных места, наглядными материалами.

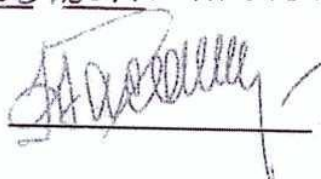
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по:
Направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза
Направленность подготовки - Производственный ветеринарно-санитарный
контроль
квалификация – бакалавр

Автор к.э.н., доцент Гаппоев Хасан Ацамазович



Программа одобрена на заседании кафедры Организации производства и
предпринимательства в АПК 13.03.2017г. протокол № 8

Зав. кафедрой, д.э.н., проф.



/ Б.Б. Басаев /

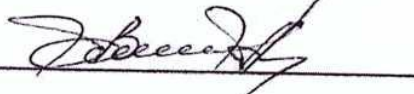
Рассмотрена и одобрена методическим советом факультета ветеринарной
«30» 03 2017г. протокол № 6

Председатель УМС факультета



Б. А. Дзагуров

Декан факультета, доц.



В.А. Арсагов

«30» 03 2017 г.

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2017 / 2018 учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Адрес сайта	Сведения о правообладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок действия заключенного договора
1.	Электронная библиотечная система (ЭБС) «ЗНАНИУМ»	http://znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	Договор № 2060 от 20.02.2017г.	01.03.2017г. – 30.04.2018г.
2.	Электронная Библиотечная система BOOK.ru	http://www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор № 6-100/17 от 01.03.2017г.	01.03.2017г. – 15.06.2018г.
3.	Многофункциональная система «Информио»	http://wuz.informio.ru	ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № КЮ 172 от 01.03.2017г.	01.03.2017г. – 12.03.2018г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации производства и предпринимательства в АПК (протокол № 8 от «13» 03 2017 г.)

Зав. кафедрой, профессор

Б.Б. Басаев

**Дополнения и изменения в рабочей программе
на 2017 / 2018 учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Пункт 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины:

<i>№</i>	<i>Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)</i>	<i>Адрес сайта</i>	<i>Сведения о правообладателе</i>	<i>№ договора на право использования ЭБС</i>	<i>Срок действия заключенного договора</i>
1.	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 34-400/17 от 01.11.2017г.	01.11.2017г. – 04.11.2018г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации производства и предпринимательства в АПК (протокол № 4 от «15» 11 20 17г.)

Зав. кафедрой, профессор



Б.Б. Басаев