

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Горский ГАУ)

Факультет экономики и менеджмента
Кафедра менеджмента
Учебный год 2024-2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Наименование направления подготовки/специальности	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль) (<i>при наличии</i>)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта высшего образования	Приказ Минобрнауки России от 14 апреля 2021 г. № 293
Год начала подготовки	2022
Очная форма обучения - учебные планы по годам приема	2023,2024
Заочная форма обучения - учебные планы по годам приема	2022,2023,2024
Номер по реестру ОП ВО ФГБОУ ВО Горский ГАУ	С-380501-2022
Реквизиты решения ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП ВО	Протокол от 19 января 2024 г. № 3
Реквизиты приказа ректора или уполномоченного лица об утверждении ОП ВО	Приказ ректора от 29 февраля 2024 г. № 52/06
Место дисциплины в структуре учебного плана	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Количество зачетных единиц	3

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ №	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Код и наименование компетенции		
1.	ПК-1 Способность формировать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для принятия решений по обеспечению экономической безопасности	ПК- 1.1 Находит и формирует информационную базу, необходимую для обеспечения экономической безопасности	ПК-1. И-1. 3-5. Знать: Методы поиска и формирования информационной базы, необходимой для обеспечения экономической безопасности.
			ПК-1. И-1. у-5. Уметь: Находить и формировать информационную базу, необходимую для обеспечения экономической безопасности.
			ПК-1. И-1. в-5. Владеть: Навыками поиска и формирования информационной базы, необходимой для обеспечения экономической безопасности.
		ПК- 1.2 Анализирует и оценивает полученную информацию, необходимую для нейтрализации угроз экономической безопасности	ПК-1. И-2. 3-5. Знать: Методы анализа и оценки полученной информации, необходимой для нейтрализации угроз экономической безопасности.
			ПК-1. И-2. У-5. Уметь: Анализировать и оценивать полученную информацию, необходимую для нейтрализации угроз экономической безопасности.
			ПК-1. И-2. В-5. Владеть: Навыками анализа и оценки полученной информации, необходимой для нейтрализации угроз экономической безопасности.
2	ПК- 2 Способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности	ПК- 2.1 Выбирает и обосновывает методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой	ПК-2. И-1. 3-4. Знать: Способы выбора и обоснования методик расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.
			ПК-2. И-1. У-4. Уметь: Выбирать и обосновывать методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.
			ПК-2. И-1. В-4. Владеть: Методикой расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

		<p>ПК- 2.2 Рассчитывает экономические показатели, характеризующие экономические процессы, на различных уровнях</p>	<p>ПК-2. И-2. 3-7. Знать: Методику расчета экономические показатели, характеризующие экономические процессы, на различных уровнях.</p> <p>ПК-2. И-2. У-7. Уметь: Рассчитывать экономические показатели, характеризующие экономические процессы, на различных уровнях.</p> <p>ПК-2. И-2. В-7. Владеть: Навыками расчета экономических показателей, характеризующих экономические процессы, на различных уровнях.</p>
--	--	--	---

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности и формам обучения:

Виды учебной деятельности	Всего часов 108, в том числе часов:	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Лекционные занятия	18	4
Практические занятия	24	6
Самостоятельная работа	66	98
Форма промежуточной аттестации	зачет	

2.2. Трудоемкость дисциплины по (разделам) темам:

№ № п/п	Наименование тем	Всего часов 108					
		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Лекции	Практические занятия	СРС	Лекции	Практические занятия	СРС
	Тема 1. Планирование – условие стабильного развития.	2	2	8	2	2	12
	Тема 2. Выбор стратегии развития компании.	2	2	8			12
	Тема 3. Бизнес-план как инвестиционный замысел	2	2	8			12
	Тема 4. Разработка бизнес-плана – процесс формирования образа, миссии и стратегии развития компании.	2	6	8	2	2	14
	Тема 5. Продвижение бизнес-плана на рынок.	2	2	8			12
	Тема 6. Организация процесса реализации бизнес-плана.	2	2	8			12
	Тема 7. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент.	2	2	8	2	2	12
	Тема 8. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании.	2	2	8			12

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

Тема 1. Планирование – условие стабильного развития. Необходимость планирования бизнеса. Планирование – это предвидение. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.

Практические занятия. Необходимость планирования бизнеса. Планирование – это предвидение. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.

Самостоятельная работа. Анализ конкурентной позиции компании. Формирование стратегии развития компании.

Тема 2. Выбор стратегии развития компании. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития. Стратегический анализ развития компании.

Практические занятия. Выбор стратегии развития компании. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития. Стратегический анализ развития компании.

Самостоятельная работа. Перспективная бизнес-идея - основа делового проекта. Жизненный цикл бизнес- проекта и его влияние на деловую активность компании. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.

Тема 3. Бизнес-план как инвестиционный замысел. Понятие бизнес-плана. Цели и структура бизнес- плана. Признаки бизнес- плана.

Практические занятия. Бизнес-план как инвестиционный замысел. Понятие бизнес-плана. Цели и структура бизнес- плана. Признаки бизнес- плана.

Самостоятельная работа. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Управление реализацией Бизнес-плана по результатам. Контроль за реализацией бизнес-плана

Тема 4. Разработка бизнес-плана – процесс формирования образа, миссии и стратегии развития компании. Процесс бизнес-планирования и последовательность его разработки. Вид деятельности. Анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Стратегия плана маркетинга. Прогнозирование продаж и план производства. Организационный план. Финансовый план. Стратегия финансирования и оценка рисков.

Практические занятия. Разработка бизнес-плана. Составление бизнес-плана производства и переработки сельскохозяйственной продукции (молока). Составление резюме бизнес-плана и описание проектируемого товара, цеха, переработки молока. Составление маркетинг-плана. Составление производственного плана перерабатывающего предприятия. Определение потребности в инвестициях и в основных инвесторах. Составление программы финансовой деятельности. Финансовые результаты деятельности перерабатывающего предприятия.

Самостоятельная работа. Диверсификация бизнеса компании. Организационные структурные изменения

Тема 5. Продвижение бизнес-плана на рынок. Презентация бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров. Реклама бизнес-плана.

Практические занятия. Продвижение бизнес-плана на рынок. Презентация бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров. Реклама бизнес-плана.

Самостоятельная работа. Реализация решения о внедрении бизнес- планирования в производств. Стадии реализации бизнес-плана.

Тема 6. Организация процесса реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов.

Практические занятия. Организация процесса реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов.

Самостоятельная работа. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации планов.

Тема 7. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Субъекты, виды и объекты консультирования. Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом. Эффективное использование консультационных услуг.

Практические занятия. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Субъекты, виды и объекты консультирования. Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом. Эффективное использование консультационных услуг.

Самостоятельная работа. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Управление реализацией Бизнес-плана по результатам. Контроль и систематическое перепланирование.

Тема 8. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании. Источники информации для анализа бизнес-плана. Оценка активов и обязательств. Предприятие и его окружение. Принятие решения об инвестировании проекта. Возможные ситуации инвестирования и их решения.

Практические занятия. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании. Источники информации для анализа бизнес-плана. Оценка активов и обязательств. Предприятие и его окружение. Принятие решения об инвестировании проекта. Возможные ситуации инвестирования и их решения.

Самостоятельная работа. Субъекты, виды и объекты консультирования. Формы профессиональных услуг, связанных с консалтингом. Эффективное использование консультационных услуг.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов, А. Ю., Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-12537-3. — URL: <https://book.ru/book/951736>.
2. Бизнес-планирование : учебник / Э. М. Лубкова, Г. С. Ермолаева, С. А. Шелковников [и др.]. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2023. — 170 с. — ISBN 978-5-00137-372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/352556>.
3. Щепакин, М. Б. Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии : учебник / М. Б. Щепакин. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 367 с. — ISBN 978-5-8333-0959-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167041>.

4.2 Дополнительная литература

4. Глеков, П. М. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. М. Глеков, Е. А. Илларионова. — Воронеж : ВЭПИ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-94178-676-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202646>.
5. Тлатова, Л. Х. Бизнес-планирование [Текст] : методические указания по проведению практических занятий для студентов направления подготовки 38.04.01 "Экономика", уровень высшего образования - магистратура / Л. Х. Тлатова. - Владикавказ : ФГБОУ ВО "Горский госагроуниверситет", 2017. - 46 с.

4.3. СОСТАВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Office 2007 Standard
3. Moodle 3.8
4. Oracle VM VirtualBox 6

4.4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
2. Система автоматизации библиотек ИРБИС64; ООО «ЭйВиДи –систем» <http://support.open4u.ru>
3. Электронная библиотечная система ООО «КноРус медиа» www.book.ru
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань». www.e.lanbook.ru
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ). <http://нэб.рф>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Для реализации дисциплины необходимы:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплектом мебели для обучающихся, доской настенной, рабочим местом преподавателя, комплектом мультимедийного оборудования, экраном-доской;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета;
- индивидуальный неограниченный доступ (в том числе удаленный) обучающихся к электронно - библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1. Перечень вопросов к зачету.

1. Понятие и участники бизнеса.
2. Свойства бизнеса.
3. Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата.
4. Факторы, оказывающие отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности.
5. Значение и сущность бизнес - планирования.
6. Условия, способствующие успешной организации бизнес - планирования в организации.
7. Основные стадии процесса бизнес - планирования. Бизнес-идея.
8. Презентация бизнес-плана.
9. Принципы бизнес- планирования.
10. Практика и используемые возможности бизнес - планирования.
11. Значение и структура бизнес-плана.
12. Характеристика товарной продукции. Рынки сбыта продукции (бизнес-план).
13. Оценка конкурентов (бизнес-план).
14. Стратегия маркетинга (бизнес-план).
15. Производственный план (бизнес-план).
16. Организационный план (бизнес-план).
17. Юридический план и оценка рисков (бизнес-план).
18. Финансовый план (бизнес-план).
19. Цели оценки эффективности инвестиционного бизнес - проекта.
20. Исходные данные для расчета эффективности инвестиционного бизнес-плана.
21. Определение характеристик компании-заявителя и отрасли, где оно действует.
22. Оценка условий инвестиционного соглашения.
23. Определение степени ликвидности.
24. Принятие решений об инвестировании проекта.
25. Типы проведения партнеров на переговорах.
26. Виды договоров.
27. Анализ внутренней и внешней среды компании.
28. Определение направления развития компании.
29. Стратегический анализ развития компании.
30. Анализ конкурентной позиции компании.
31. Стратегия стабильности и роста.
32. Стратегия сокращения.
33. Конкурентная и функциональные стратегии.
34. Стратегия управления персоналом и стратегия выживания.
35. Ограничения при формировании стратегии.
36. Классификация бизнес-планов.
37. Маркетинг услуг и группы услуг.
38. Особенности рисков услуг.
39. Системный подход к решению конфликтов.
40. Основные методы регулирования конфликтов.
41. Профилактика конфликтов на предприятии.
42. Способы общения руководителя с подчиненными.
43. Оценка работы руководящих работников.
44. Различия между традиционной (дореформенной) системой планирования и бизнес- планированием.
45. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес- планирования.
46. Совокупность правовых норм регулирования бизнеса.
47. Морально-этические нормы бизнеса.
48. Источники конфиденциальной информации.
49. Разглашение конфиденциальной информации.
50. Утечка конфиденциальной информации.

51. Ошибки в бизнес - планировании.
52. Характеристики руководителя, умеющего или нет влиять на людей.
53. Необходимость планирования бизнеса.
54. Масштабы деятельности фирмы и особенности планирования.
55. Планирование как предвидение.
56. Источники бизнес - идей.
57. Признаки бизнес- плана.
58. Реализация инвестиционного проекта.
59. Разработка стратегии проекта.
60. Титульный лист и резюме бизнес-плана.

6.2. Тестовые задания для диагностической работы

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

1. Да;
2. Нет;
3. Только организационный;
4. Только финансовый;
5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

1. Управленческих групп;
2. Управленческих команд;
3. Связей между управленческими группами и командами;
4. Верно 1 и 2;
5. Все ответы верны

3) Выбрать верное утверждение.

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политике предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Верно А и В

4) Ключевые менеджеры это —

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

В. Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Все варианты верны

5) Кадровая политика —

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Нет правильного ответа
5. Все ответы верны

6) При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;
2. Сроки выполнения;
3. Последовательность проведения работ;
4. Учитываются только 1 и 2
5. Учитывается все 1,2,3

7) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- А. Прибыль;
 - Б. Цены на продукцию;
 - В. Денежный поток;
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Верно А и В
 6. Верно Б и В

8) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
5. Все ответы верны;

9) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
 - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
 - В. Какова экономическая эффективность проекта;
1. Верно А и Б;
 2. Верно А и В;
 3. Верно Б и В
 4. Верно А
 5. Верно А, Б, В;

10) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- А. План прибылей и убытков;
 - Б. Реестр цен;
 - В. План денежных потоков;
 - Г. Баланс;
1. А,Б, В;
 2. А,В,Г;
 3. Б,В,Г;
 4. Нет правильного ответа;
 5. Все ответы верны;

11) Чистая прибыль равна:

1. Выручка + Затраты;
2. Выручка — Затраты;
3. Выручка × Затраты;
4. Выручка / Затраты;
5. Выручка = Чистая прибыль;

12) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

1. План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

13) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

1. План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

14) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1. План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

15) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

16) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

17) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

18) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:

1. Прямым и обратным методами;
2. Прямым и косвенным методами;
3. Обратным и косвенным методами;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильного ответа;

19) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:

- А. Активы и пассивы фирмы;
Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;
В. Нераспределенную прибыль;
1. Только А;
 2. Только Б;
 3. Только В;
 4. А и В;
 5. А,Б,В;

20) Виды рисков:

- А. Производственный риск;
Б. Коммерческий риск;
В. Рыночный риск;
Г. Инфляционный риск;
Д. Финансовый риск;
Е. Научно-технический риск;
Ж. Политический риск;
З. Внешнеэкономический риск;
И. Чистый риск;
1. А,В,Д,Ж,И;
 2. Б,Г,Е,З;
 3. А,Б,В,Ж,Е,З;
 4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;
 5. Б,В,Д,Е,З;