

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Горский ГАУ)

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра экономики и экономической безопасности

Учебный год 2024-2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Наименование направления подготовки	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта высшего образования	Приказ Минобрнауки России от 14 апреля 2021 г. № 293
Год начала подготовки	2022
Очная форма обучения - учебные планы по годам приема	2023,2024
Заочная форма обучения - учебные планы по годам приема	2022,2023,2024
Номер по реестру ОП ВО ФГБОУ ВО Горский ГАУ	С-380501-2022
Реквизиты решения ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП ВО	Протокол от 19 января 2024 г. № 3
Реквизиты приказа ректора или уполномоченного лица об утверждении ОП ВО	Приказ ректора от 29 февраля 2024 г. № 52/06
Место дисциплины в структуре учебного плана	Обязательная часть
Количество зачетных единиц	3

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ №	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Код и наименование компетенции		
	ОПК -1 Способе использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.	ОПК -1 И-1.1. Разрабатывает решения профессиональных задач, интерпретирует полученные результаты на основе знаний и методов экономической науки	ОПК № 1. И-1. 3-3. Знает методы экономической науки с учетом специфики цифровой экономики; роль больших данных, их источников и методов их исследования при принятии решений в экономике и финансах.
			ОПК № 1. И-1. У-3. Умеет применять статистико-математический инструментарий, анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества.
			ОПК № 1. И-1. В-3 Владеет навыками анализа и интерпретации полученных результатов; навыками определения специфики хозяйственной деятельности субъектов в условиях цифровой экономики; методами изучения поведения хозяйствующих субъектов, деятельность которых связана с большими данными
	ОПК-6. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК- 6 И-6.1. Понимает базовые принципы использования современных информационных технологий и программных средств	ОПК № 6. И-1. 3-1. закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий;
			ОПК № 6. И-1. У-1. строить экономико - математические модели, необходимые для решения профессиональных задач,
			ОПК № 6. И-1. В-1 Владеет навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
	ПК – 2 Способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности	ПК – 2 И-2.3 Выявляет, анализирует и оценивает опасности, риски и угрозы экономической безопасности на основе рассчитанных экономических показателей	ПК № 2. И - 3. 3-6 Методы расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.
			ПК № 2. И-3. У-6 рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности.
			ПК № 2. И-3. В-6 ; навыками применения компьютерных поисковых систем и социальных сетей для получения, анализа и интерпретации данных в рамках решения конкретных социально- экономических задач.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности и формам обучения:

Виды учебной деятельности	Всего часов <u>108</u> , в том числе часов:	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Лекционные занятия	18	4
Практические занятия	24	4
Самостоятельная работа	66	100
Форма промежуточной аттестации	Зачет	

2.2. Трудоемкость дисциплины по (разделам) темам:

№№ п/п	Наименование тем	Всего часов 108					
		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Лекции	Практические занятия	СРС	Лекции	Практические занятия	СРС
1.	Возникновение и сущность цифровой экономики	2	2	8	2	2	14
2.	Организационные основы цифровой экономики	2	2	10			14
3.	Большие данные в современной экономике	4	4	8			14
4.	Хозяйствующие субъекты в цифровой экономике	2	4	10			16
5.	Человеческий капитал в цифровой экономике	2	4	10	2	2	14
6.	Регулирование и развитие цифровой экономики	2	4	10			14
7.	Пространственно-отраслевые аспекты развития цифровой экономики.	4	4	10			14

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ)

Тема 1. Возникновение и сущность цифровой экономики.

Цифровая экономика. Цели и задачи. Информатизация общества. Информация как потребность и как фактор производства. Понятие и сущность цифровой экономики: различные подходы. Общее и различное с другими схожими категориями: постиндустриальная экономика, информационная экономика, инновационная экономика, знаниевая экономика и т.п. Базовый понятийно-категориальный аппарат цифровой экономики.

Практическое занятие: закрепление понятий и определений, ответы на вопросы, решение заданий, закрепление теоретического материала с помощью презентаций, учебных пособий, изучение дополнительных материалов.

Самостоятельная работа обучающихся: Экономическое и технологическое развитие: исторические этапы. Цикличность развития экономики: теория технологических укладов. Экономические революции и роль техники и технологий на разных этапах экономического развития.

Тема 2. Организационные основы цифровой экономики.

Понятие цифровизации. Особенности процесса цифровизации на макро- и микроуровнях. Современные изменения в организации экономической деятельности и экономических отношениях под воздействием цифровизации. Инновационная инфраструктура экономики. Новые условия производства и влияние цифровых технологий на производительность труда. Типовая структура цифровой экономики. Характер конкуренции в условиях цифровой экономики: гиперконкуренция и монополизация сегментов. Обзор моделей взаимосвязи научно-технического прогресса (НТП) и экономического роста. Факторы развития НТП, инноваций.

Практическое занятие: Цели и задачи. Информатизация общества. Информация как потребность и как фактор производства. Экономические революции и роль техники и технологий на разных этапах экономического развития. Решение тестов по дисциплине. Доклады.

Самостоятельная работа обучающихся: Существующие научные подходы к оценке значимости цифровизации: основные положения и критика. Технологические компоненты цифровизации: современные понятия компьютерных технологий, Интернет-технологий, социальных сетей, больших данных (big data), облачных хранилищ, искусственного интеллекта, робототехники и т.д.

Тема 3. Большие данные в современной экономике.

Роль информации в экономических процессах, ее виды и структура. Подходы к накоплению и обработке данных в экономике. Признаки, характеристики и назначение больших данных. Этапы и методы работы с большими данными. Приоритетные сферы использования больших данных в экономике: экономическая статистика, банковское дело, анализ рынков, биржевая торговля, бухгалтерский учет, научные исследования и другие. Источники больших данных для разных сфер хозяйственной деятельности. Преимущества и риски использования больших данных в производственных и управленческих процессах на предприятиях и в организациях.

Практическое занятие: Понятие цифровизации. Особенности процесса цифровизации на макро- и микроуровнях. Современные изменения в организации экономической деятельности и экономических отношениях под воздействием цифровизации. Инновационная инфраструктура экономики. Технологические компоненты цифровизации: современные понятия компьютерных технологий. Самостоятельная работа обучающихся: фирма: Big data как социально-экономический феномен. Примеры использования информационных технологий в экономике: автоматизированные информационные системы (АИС), автоматизированные рабочие места (АРМ), корпоративные информационные системы, электронные платежные системы. Понятие электронной коммерции, электронной торговли.

Тема 4. Хозяйствующие субъекты в цифровой экономике .

Субъекты и объекты в цифровой рыночной экономике. Место информации и ИКТ в рыночном кругообороте. Особенности структуры текущих затрат предприятий и организаций в цифровой экономике. Понятие транзакционных издержек, возможности их снижения в условиях цифровой экономики. Понятие активов организации, особенности цифровых (нематериальных) активов. Понятие экономической эффективности, методы ее расчета. Направления рационализации поведения хозяйствующих субъектов – потребителей больших данных в условиях гиперконкуренции.

Практическое занятие: Признаки, характеристики и назначение больших данных. Этапы и методы работы с большими данными. Приоритетные сферы использования больших данных в экономике: экономическая статистика, банковское дело, анализ рынков, биржевая торговля, бухгалтерский учет, научные исследования и другие. Источники больших данных для разных сфер хозяйственной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся: Показатели использования ИКТ в организациях различных сфер деятельности, а также в домашних хозяйствах. Динамика развития электронной торговли и онлайн- взаимодействия бизнеса, населения и органов власти в России. Показатели уровня развития цифровой экономики (индекс цифровизации и другие).

Тема 5. Человеческий капитал в цифровой экономике.

Понятия человеческого капитала, интеллектуального капитала. Роль человеческого капитала в экономике на макро- и микроуровнях. Компоненты человеческого капитала: знания, умения, профессиональный опыт, здоровье, качество жизни. Модели взаимосвязи между человеческим капиталом, технологиями и экономическим ростом. Индекс человеческого развития в косвенной оценке уровня цифровизации экономики. Специалисты в области больших данных: особенности профессий, требования к ним и мотивации. Конкуренция на рынке труда в технологическом сегменте. Потребители информационных продуктов – отдельные организации, подразделения, работники. Особенности принятия решений в условиях работы с большими данными.

Практическое занятие: Роль человеческого капитала в экономике на макро- и микроуровнях. Компоненты человеческого капитала: знания, умения, профессиональный опыт, здоровье, качество жизни. Индекс человеческого развития в косвенной оценке уровня цифровизации экономики. Специалисты в области больших данных: особенности профессий, требования к ним и мотивации. Конкуренция на рынке труда в технологическом сегменте. Источники роста эффективности предприятий и организаций в цифровой экономике.

Самостоятельная работа обучающихся: Основные цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации. Возможности HR-аналитики с помощью автоматизации. Возможности электронного обучения и применения нейротрументов в управлении человеческими ресурсами.

. Тема 6. Регулирование и развитие цифровой экономики.

Институциональная среда цифровой экономики. Проблемы обеспечения информационной безопасности участников: спам, мошенничество, троллинг, взломы баз данных, фейки и другие проблемы. Административно-правовое регулирование цифровой экономики на современном этапе.. Направления совершенствования нормативного регулирования цифровой среды в России.

Практическое занятие: Основные цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации. Направления совершенствования нормативного регулирования цифровой среды в России. Решение тестов по теме.

Самостоятельная работа обучающихся: Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели, задачи, инструменты. Возможности применения ИКТ в области госуслуг

Тема 7. Пространственно-отраслевые аспекты развития цифровой экономики.

Географические центры, ведущие разработчики и заказчики продуктов цифровых технологий. IT и коммуникационный сектора США – локомотив мирового развития: основные компании, их специализация, финансовые показатели и степень влияния на рынок. Цифровые гиганты Европы, Китая и России. Практические аспекты управления информацией и работы организаций в условиях развития цифровой экономики.

Практическое занятие: ответы на вопросы темы и вопросы на для самостоятельного изучения. тестирование. Зачет.

Самостоятельная работа обучающихся: Цифровые гиганты Европы, Китая и России.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Носова, С. С., Цифровая экономика : учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2024. — 303 с. — ISBN 978-5-406-11996-9. — URL: <https://book.ru/book/950238>).

2. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика : учебник / М. Д. Сулейманов ; научные редакторы В. А. Кашин, М. М. Юмаев. — Москва : РосНОУ, 2020. — 356 с. — ISBN 978-5-89789-149-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>.

4.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Тесленко, И. Б., Цифровая экономика : учебник / И. Б. Тесленко, В. Е. Крылов, О. Б. Дигилина, А. М. Губернаторов. — Москва : КноРус, 2023. — 212 с. — ISBN 978-5-406-10729-4. — URL: <https://book.ru/book/946275>.

2. Носова, С. С., Основы цифровой экономики : учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2023. — 390 с. — ISBN 978-5-406-10753-9. — URL: <https://book.ru/book/946355>.

3. Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса : учебник / Е. Ю. Сидорова, Ю. Ю. Костюхин, Г. В. Тимохова [и др.] ; под ред. Е. Ю. Сидоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-406-10523-8. — URL: <https://book.ru/book/947610>.

4. Цифровые траектории экономики и финансов в XXI веке : монография / К. В. Криничанский, Б. Б. Рубцов, А. Е. Абрамов [и др.] ; под ред. К. В. Криничанского, Б. Б. Рубцова. — Москва : КноРус, 2023. — 231 с. — ISBN 978-5-406-11585-5. — URL: <https://book.ru/book/949277>.

5. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика : учебник / М. Д. Сулейманов ; научные редакторы В. А. Кашин, М. М. Юмаев. — Москва : РосНОУ, 2020. — 356 с. — ISBN 978-5-89789-149-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162182>.

6. Майоров, И. Г. Основы цифровой экономики : учебное пособие / И. Г. Майоров. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 94 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176557>.

4.3. СОСТАВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- 1 Microsoft Windows 7 Pro.
- 2 Office 2007 Standard.
- 3 Moodle 3.8.

4.4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
2. Система автоматизации библиотек ИРБИС64; ООО «ЭйВиДи – систем» <http://support.open4u.ru>
3. Электронная библиотечная система ООО «КноРус медиа» www.book.ru
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань». www.e.lanbook.ru
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ). <http://нэб.рф>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Для реализации дисциплины необходимы:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплектом мебели для обучающихся, доской настенной, рабочим местом преподавателя, комплектом мультимедийного оборудования, экраном-доской;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета;
- индивидуальный неограниченный доступ (в том числе удаленный) обучающихся к электронно - библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 Перечень вопросов к зачету.

1. Структурная трансформация экономики
2. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики
3. Формирование глобального цифрового пространства
4. Сетевая экономика
5. Формирование и особенности
6. Направления развития цифровой экономики
7. Цифровая экосистема
8. Структурные уровни цифровой экономики
9. Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом
10. Цифровые платформы для исследований и разработок
11. Цифровизация и экономическая безопасность
12. Программа формирования и внедрения цифровой экономики
13. Система управления цифровой экономикой
14. Стандартизация, техническое регулирование процессов цифровизации
15. Стандартизация, техническое регулирование процессов цифровизации
16. Концепция Индустрии 4.0
17. Современное состояние, проблемы и перспективы развития Индустрии 4.0
18. Внедрение индустриального интернета и интернета вещей
19. Трансформация промышленности в рамках Индустрии 4.0
20. Тенденции и направления развития промышленности в условиях цифровизации и глобализации рынков
21. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, особенности цифрового производства; умное производство; сетевые формы взаимодействия
22. Практическое внедрение блокчейн-технологии.
23. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности
24. Информационная безопасность в цифровой экономике.
25. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики
26. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики
27. Цифровая трансформация предприятий
28. Инновационно-инвестиционное развитие региона и отрасли
29. Единое цифровое пространство региона
30. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации
31. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации
32. Индустриальный интернет и интернет вещей
33. Отраслевые Программы развития цифровой экономики
34. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации
35. Формирование законодательного, нормативно-правового и организационно-технического пространства цифровизации
36. Факторы, обуславливающие цифровизацию региональной и отраслевой экономики
37. Государственное управление и структурные сдвиги в экономике
38. Цифровое здравоохранение
39. Концепция "Умный город" 40. Концепция "Умный регион"
41. Инфраструктурное развитие цифрового региона
42. Пространственное развитие территорий в условиях цифровой экономики
43. Неоиндустриализация и Индустрия 4.0
44. Промышленная политика и промышленные программы развития отраслей и регионов в условиях цифровизации
45. Развитие региона и отрасли и единое цифровое пространство региона
46. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике

6.2 Тестовые задания для диагностической работы.

1. Укажите ключевую компетенцию в цифровой экономике, которая формирует цифровую грамотность:
 - a) готовность решать проблемы
 - b) креативное мышление
 - c) умение анализировать информацию
 - d) умение искать нужную информацию
2. В какой сфере формируется социальное цифровое неравенство?
 - a) доступ
 - b) обмен
 - c) производство
 - d) использование
3. В каком обществе возможно наблюдать цифровой разрыв?
 - a) В доиндустриальном
 - b) В информационном
 - c) В индустриальном
 - d) В капиталистическом
4. Кем сформулирована концепция четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0)?
 - a) Ангелой Меркель
 - b) Клаусом Швабом
 - c) Владимиром Путиным
 - d) Бараком Обамой
 - e) Дональдом Трампом
5. Что из ниже приведенного является криптовалютой?
 - a) ethereum
 - b) ethereal
 - c) etherial
 - d) etch
6. Какая из российских компаний имеет статус «единорога»?
 - a) Wildberries
 - b) Mail.ru
 - c) Яндекс
 - d) Авито
7. Что позволит перейти преодолению цифрового разрыва?
 - a) К обществу знаний
 - b) К коммунизму
 - c) К новому технологическому укладу
 - d) К информационному обществу
8. Чем обусловлены риски работника на рынке труда в условиях цифровой экономики?
 - a) Распространение цифровых технологий
 - b) Необходимость учиться
 - c) Появлением новых рабочих мест
 - d) Разнообразием образовательных программ
 - e) Высокой эластичностью спроса на труд
9. Поколение digital natives – это...
 - a) Величайшее поколение
 - b) Поколение Y
 - c) Поколение X
 - d) Бэби-бумеры
 - e) Тихое поколение
10. Какие виды экономической деятельности в России имеют высокий уровень цифровизации?
 - a) Финансовая деятельность
 - b) Добыча полезных ископаемых
 - c) Строительство
 - d) Производство и распределение электроэнергии, воды и газа
 - e) Нефтепереработка

11. Процедура оценки соответствия средств защиты информации в системах персональных данных устанавливается:
- Гражданским кодексом Российской Федерации
 - ГОСТом 19.001-77 «Единая система программной документации» (ЕСПД)
 - Федеральным законом от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных»
 - Федеральным законом от 27 декабря 2002г. №184-ФЗ «О техническом регулировании»
12. Во что превращается традиционная цепочка создания стоимости в условиях цифровой экономики?
- в замкнутый цикл
 - в интернет-магазин
 - в прямое взаимодействие с клиентом
 - в сетевую структуру
13. Каким словосочетанием зачастую характеризуют цифровую экономику?
- Безлюдная экономика
 - Новая экономика
 - Эпоха компьютеров
 - Экономика машин
14. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы «Цифровая экономика»:
- Министерство экономического развития Российской Федерации
 - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
 - АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации»
 - АНО «Цифровая экономика»
15. Экономика какой страны относится к ведущим цифровым экономикам на сегодняшний день?
- Бразилия
 - Российская федерация
 - Франция
 - Украина
 - Китай
16. Какие из отечественных компаний относятся к цифровым?
- Газпром
 - Русэнергосбыт
 - Технониколь
 - Сбербанк
 - Яндекс
17. Что такое шеринговая экономика?
- Концептуальное описание того, как она зарабатывает прибыль
 - Организационная структура фирмы
 - Тип производства
 - Вид бизнеса
 - Способ управления фирмой
18. Как соотносятся понятия «цифровое неравенство» и «цифровой разрыв»?
- цифровое неравенство ведет к возникновению цифрового разрыва
 - цифровое неравенство возникает в результате цифрового разрыва
 - цифровой разрыв более широкое понятие
 - это равнозначные понятия
19. Утвержденный перечень суперсервисов содержит:
- 25 суперсервисов
 - 20 суперсервисов
 - 27 суперсервисов
20. Каким может быть совокупный выпуск биткойна?
- 50000000
 - неограниченным
 - 1000000000
 - 2100000
 - 21000000
21. Что такое бизнес-модель фирмы?
- концептуальное описание того, как она зарабатывает прибыль

- b) организационная структура фирмы
 - c) способ управления фирмой
 - d) тип производства
 - e) вид бизнеса
22. Какая из перечисленных компаний относится к лидерам цифровой экономики?
- a) Ford Motor
 - b) Boeing
 - c) Facebook
 - d) Chevron
 - e) General Electric
 - f) Intel
23. Укажите актуальное направление исследования в формирующейся цифровой среде:
- a) новые технические средства
 - b) новые программные продукты
 - c) новые финансовые технологии
 - d) новый образ жизни индивидов
24. Какой способ взаимодействия пользователей в сети наиболее надежный и эффективный?
- a) распределенная сеть
 - b) глобальная сеть
 - c) локальная сеть
 - d) централизованная сеть
 - e) децентрализованная сеть
25. Чем проявляется нарушение цифрового поведения при игровой зависимости?
- a) приоритет игр над другими интересами человека
 - b) нарушение данных обещаний
 - c) плохая успеваемость в учебе
 - d) ухудшение зрения
 - e) плохое настроение
26. Укажите вид платформенных бизнес-моделей:
- a) международная платформа
 - b) финансово-промышленная платформа
 - c) платформа-интегратор
 - d) технологическая платформа
27. Какова характерная черта цифровой экономики?
- a) Высокая капиталоемкость производства
 - b) Равные возможности всех стран
 - c) Усиление специализации производства
 - d) Неравномерное распространение
28. Кто ввел в научный оборот понятие шеринговой экономики?
- a) Д. Такспотт и Н. Негропonte
 - b) Д. Риакардо и А. Смит
 - c) Р. Ботсман и Р. Роджерс
 - d) К. Маркс и Ф. Энгельс
29. Что означает омниканальность бизнес-модели?
- a) клиентоориентированность
 - b) синхронизация данных и информации во всех цифровых и физических каналах взаимодействия для удовлетворения потребностей клиентов в любое время и в любом месте
 - c) высокая скорость вывода нового продукта на рынок
 - d) высокоскоростная обработка больших данных
30. Что является основным активом в бизнес-моделях в условиях цифровой экономики?
- a) высокопроизводительные ЭВМ
 - b) наличие интернета
 - c) данные о клиентах
 - d) финансовые ресурсы
31. К какой категории стран по индексу цифровизации относится Россия?
- a) цифровые лидеры
 - b) консервативное большинство
 - c) активные последователи

- d) отстающие последователи
32. Какие внешние факторы способствуют развитию интернет-зависимости?
- a) Погодно-климатические условия
 - b) Введение специальных правовых режимов
 - c) Доступ в свободные экономические зоны
 - d) Доступность интернета
33. Что НЕ относится к преимуществам использования криптовалюты?
- a) невозможность заморозки кошелька
 - b) спекуляция
 - c) прозрачность транзакций
 - d) простота международных переводов
34. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения:
- a) Цифрового индекса населения
 - b) Коллаборации
 - c) Цифровой грамотности
 - d) Цифровизации
35. Потребительский гедонизм наиболее ярко выражается у:
- a) Поколения Y
 - b) Зависимости не выявлено
 - c) Поколения Z
 - d) Поколения X
36. Кто из ученых говорил о переходе от движения атомов к движению битов?
- a) Д. Тапскотт
 - b) К. Эрроу
 - c) К. Шваб
 - d) Н. Негропonte
37. Шеринг экономика строится на идее:
- a) Экономии и снижения издержек путем совместного потребления и временного владения
 - b) Разделения труда при производстве товара/услуги
 - c) Справедливого распределения результатов производства
 - d) Разделения ответственности за нанесение ущерба третьим лицам или окружающей среде
38. Разработка единой стратегии взаимодействия с потребителями при помощи как онлайн, так и офлайн-каналов это:
- a) Принцип единовластия потребителя и производителя
 - b) Традиционная реклама в СМИ на разных телевизионных/радиоканалах
 - c) Принцип омниканальности
 - d) Маркетинговый ход, позволяющий навязывать продукт потребителю
39. Укажите характерные черты шеринговой экономики:
- a) Большое количество индивидуальных предпринимателей
 - b) Отказ от владения активами
 - c) Низкие, практически нулевые транзакционные издержки
 - d) Большое количество самозанятых
 - e) Коллективное потребление
40. Какие факторы, кроме полезности принимает во внимание потребитель при осуществлении выбора товара/услуги в условиях цифровой экономики:
- a) Ценовые Факторы, мода, престижность товара, упаковка
 - b) Удобство получения информации о товаре, эмоциональная привлекательность товара, качество общения с производителем/продавцом товара/услуги
 - c) Собственный доход, существование вторичного рынка товара, наличие товаров-субститутов
41. Укажите характерную черту образования в эпоху цифровой экономики.
- a) длительность обучения
 - b) необходимость знать языки программирования
 - c) дистанционный формат
 - d) высокая стоимость обучения
42. Кто впервые ввел в научный оборот термин “цифровая экономика”?
- a) Дон Тапскотт
 - b) Элвин Тоффлер
 - c) Дэниел Белл

- d) Джон Гэлбрейт
 - e) Джозеф Стиглиц
43. Какой вид безработицы интенсивно развивается в условиях цифровой экономики?
- a) циклическая
 - b) технологическая
 - c) структурная
 - d) фрикционная
44. Укажите пример технологии искусственного интеллекта
- a) очки виртуальной реальности
 - b) датчики движения на технологических объектах
 - c) голосовой помощник Siri
 - d) 3D принтер
45. Какие суперсервисы будут запущены в результате реализации национального проекта «Цифровая экономика РФ»?
- a) Кадры для цифровой экономики
 - b) Мое здоровье
 - c) Инфраструктура для цифровой экономики
 - d) Рождение ребенка
46. Расположите в хронологическом порядке становление криптовалюты.
- a) Электронная наличность
 - b) Протокол и программное обеспечение биткоина
 - c) Первый биткоин-кошелек
47. Установите соответствие между поколениями и их характерными чертами:
- a) Предпочитают текстовую информацию – Доцифровое поколение
 - b) Поддерживают многопрофильный или многозадачный режим работы – Цифровое поколение
 - c) Считают обучение трудоемким и затратным по времени процессом – Доцифровое поколение
 - d) Предпочитают изображение, аудио и видео – Цифровое поколение
48. Соотнесите характеристики цифровых и традиционных бизнес-моделей:
- a) Способ взаимодействия в традиционных бизнес-моделях Агенты и специальные звенья
 - b) Скорость взаимодействия в цифровых бизнес-моделях Высокая
 - c) Скорость взаимодействия в традиционных бизнес-моделях Низкая
 - d) Способ взаимодействия в цифровых бизнес-моделях Платформа
49. Укажите преимущества использования криптовалюты:
- a) Легко и везде можно вывести
 - b) Обеспечивает высокий уровень дохода
 - c) Отсутствие внешнего администратора
 - d) Защита от подделки
 - e) Нет необходимости использовать карту или купюры
50. Укажите способы получения умных городов:
- a) Обеспечение всем жителям города доступа к высокоскоростному интернету
 - b) Умная трансформация городов
 - c) Создание умных городов
 - d) Внедрение в городскую среду беспилотного общественного транспорта
 - e) Внедрение в ЖКХ автоматических приборов учета
51. Какие новые требования работодателя к соискателю появились на рынке труда в условиях цифровой экономики?
- a) Генерация новых идей
 - b) Делегирование полномочий
 - c) Готовность к расширению набора трудовых функций
 - d) Пунктуальность
52. Укажите способы монетизации в платформенных бизнес-моделях:
- a) Рекламная модель
 - b) Взимание комиссии
 - c) Плата за транзакции
 - d) Безналичный расчет
 - e) Использование платежных терминалов
53. Укажите факторы развития эффективной цифровой экономики в США и Китае:
- a) Режим «регуляторных песочниц»

- b) Наличие и величина финансового капитала
 - c) Большое количество рабочей силы
 - d) Потребительский спрос в секторе high-tech
54. Как можно истолковать понятие digital divide?
- a) Цифровое неравенство
 - b) Цифровой скачок
 - c) Цифровой разрыв
 - d) Цифровой успех
 - e) Цифровое падение
 - f) Цифровой рост
55. Каковы отличительные черты многосторонней платформы как бизнес-модели?
- a) Экономия на логистических операциях
 - b) Управление распределенной базой партнеров
 - c) Рост транзакционных издержек
 - d) Привлечение независимых разработчиков
 - e) Экономика совместного участия
56. Какие существуют подходы к определению цифровой экономики?
- a) Индустриальный
 - b) Ресурсный
 - c) Макроэкономический
 - d) Социальный
 - e) Технологический
57. Какие функции денег присущи криптовалюте?
- a) Средство накопления
 - b) Мера стоимости
 - c) Функция мировых денег
 - d) Средство обращения
 - e) Средство экономического роста
58. К чему позволит перейти преодоление цифрового разрыва?
- a) К обществу знаний
 - b) К коммунизму
 - c) К новому технологическому укладу
 - d) К информационному обществу
59. Укажите риски работодателя на рынке труда в условиях цифровой экономики?
- a) Разнообразие образовательных программ
 - b) Автоматизация трудовых функций
 - c) Вероятность потери деловой репутации
 - d) Появление новых рабочих мест
 - e) Вероятность роста прямых издержек труда
60. Укажите проявление интернет-зависимости
- a) Увлеченность сетевыми играми
 - b) Неконтролируемые покупки в интернет-магазинах
 - c) Использование интернет-магазинов для экономии времени
 - d) Стремление постоянно играть в сетевые игры вместо учебы/работы
 - e) Поиск достоверной информации для работы/учебы в сети
61. На каких цифровых технологиях основана шеринговая экономика?
- a) Blockchain
 - b) Big data
 - c) Облачные вычисления
 - d) Технология дополненной реальности
 - e) Аддитивное производство
62. Укажите технологии, на которых основана «Индустрия 4.0»
- a) Блокчейн
 - b) Биотехнологии
 - c) Добыча углеводородов из трудноизвлекаемых месторождений
 - d) Искусственный интеллект
 - e) Интернет торговля
 - f) Большие данные

63. Что характерно для российской цифровой экономики?
- Равномерное распространение цифровых технологий по территории страны
 - Сравнительно низкие тарифы на интернет
 - Высокий спрос в секторе high-tech
 - Высокая скорость доступа в интернет
64. Установите соответствие между современными концепциями общества и их авторами:
- Постиндустриальное Д. Бэлл
 - Информационное Дж. Стиглиц
 - Технократическое З. Бжезинский
 - Новое индустриальное Дж. Гэлбрейт
 - Супериндустриальное Э. Тоффлер
65. Установите соответствие между видами цифрового поведения и их проявлениями:
- Зависимости, призыв к разрушающему образу жизни, участие в антисоциальных и/или преступных группировках Антисоциальное
 - Поиск и предоставление достоверной информации Просоциальное
 - Психологическое давление Антисоциальное
 - Нейтральная или позитивная эмоциональная окрашенность контента Просоциальное
66. Соотнесите возможности и угрозы, появившиеся на рынке труда в условиях цифровой экономики:
- Технологическая безработица Угрозы
 - Снижение социальной защищенности Угрозы
 - Сокращение времени поиска работы/работника Возможности
 - Появление новых профессий и форм занятости Возможности
67. Установите соотношение между ключевыми параметрами сеоујсbn технологии BigData 4V:
- Velocity Скорость сбора, использования и распространения
 - Variety Разнообразие сводной информации
 - Value Ценность данных
 - Volume Объем данных
68. Установите соответствие между названиями шеринговых проектов и сферой их реализации:
- Город денег Краудфандинг
 - Kikstarter Краудфандинг
 - МатрёшCar Каршеринг
 - Делимобиль Каршеринг
69. Установите соответствие между технологическими укладами и их ключевыми факторами:
- Первый технологический уклад: первая промышленная революция Прядильные (текстильные) машины
 - Второй технологический уклад: эпоха пара Паровая машина(двигатель)
 - Третий технологический уклад: эпоха стали Электродвигатель
 - Четвертый технологический уклад: эпоха нефти Двигатель внутреннего сгорания
 - Пятый технологический уклад: научно-техническая революция Микроэлектронные компоненты
 - Шестой технологический уклад: эпоха нанотехнологий Нанотехнологии, клеточные технологии
70. Установите соотношение между цифровыми технологиями и примерами их использования:
- Аддитивное производство 3D печать
 - Искусственный интеллект Функция «умный ввод»
 - Роботизация Беспилотное такси
 - Интернет вещей Промышленная сигнализация

Темы докладов.

- Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества
- Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода
- Связь цифровых технологий и инноваций
- Понимание экономического блага в цифровой экономике
- Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития
- Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)

7. Проблема создания и размещения big data-центров
8. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития
9. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии
10. Сферы применения робототехника и 3-D печати. Потенциал использования роботов в быту
11. Инновационные модели экономического роста
12. Понятие цифрового производства. Основные технологии
13. Понятие промышленного интернета. Направления его развития
14. Возможности использования технологий виртуальной реальности в информационных системах экономики
15. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего
16. Факторы роста спроса на большие данные
17. Мировые тенденции развития технологий big data
18. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий big data: что сильнее
19. Цели и методы обработки больших данных
20. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)
21. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)
22. Криптовалюты: специфика, проблемы и перспективы использования
23. Механизм сокращения транзакционных издержек в результате использования цифровых технологий
24. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ
25. Материальные и нематериальные активы предприятия: особенности использования и учета 26. Цифровые технологии в теории производственных возможностей
27. Модели спецификации производственной функции в условиях цифровой экономики
28. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий
29. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары
30. Компания Amazon: факторы продвижения и успеха
31. Современные трактовки понятия человеческого капитала
32. Человеческий капитал в системе воспроизводства высокотехнологичных предприятий
33. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях
34. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии
35. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации.
36. Профессии будущего: горизонт 2030-2050
37. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство
38. Рынок труда в цифровой экономике.