

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Горский ГАУ)

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра экономики и экономической безопасности

Учебный год 2024-2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Наименование направления подготовки/специальности	38.05.01. Экономическая безопасность
Направленность (профиль) (<i>при наличии</i>)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта высшего образования	Приказ Минобрнауки России от 14 апреля 2021 г. № 293
Год начала подготовки	2022
Очная форма обучения - учебные планы по годам приема	2023,2024
Заочная форма обучения - учебные планы по годам приема	2022,2023,2024
Номер по реестру ОП ВО ФГБОУ ВО Горский ГАУ	С-380501-2022
Реквизиты решения ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП ВО	Протокол от 19 января 2024 г. № 3
Реквизиты приказа ректора или уполномоченного лица об утверждении ОП ВО	Приказ ректора от 29 февраля 2024 г. № 52/06
Место дисциплины в структуре учебного плана	Обязательная часть
Количество зачетных единиц	4

ВЛАДИКАВКАЗ 2024

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ №	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Код и наименование компетенции		
	ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов..	ОПК-3 И-1 Рассчитывает экономические показатели для характеристики деятельности хозяйствующих субъектов	ОПК-3. И-1. З-3. Знать: методику расчета ключевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемы и методы анализа деятельности хозяйствующих субъектов
			ОПК-3. И-1. У-3. Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативной базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
			ОПК-3. И-1. В-3. Владеть: методикой расчета ключевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; приемами и методами анализа деятельности хозяйствующих субъектов
		ОПК-3 И-2 Анализирует деятельность хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей	ОПК-3. И-2. З-3. Знать: особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм;
			ОПК-3. И-2. У-3. Уметь: анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
			ОПК-3. И-2. В-3. Владеет: навыками интерпретации результатов, полученных на основе анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 Способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности	ПК-2 И-3 Выявляет, анализирует и оценивает опасности, риски и угрозы экономической безопасности на основе рассчитанных экономических показателей	ПК-2. И-3. З-7. Знает основные виды экономического анализа и области их применения; - основные методы экономического анализа;	
		ПК-2. И-3. У-7. Умеет применять методы экономического анализа к изучению конкретных экономических явлений; формулировать выводы по результатам проведенного аналитического исследования;	
		ПК-2. И-3. В-7. Владеет Информацией и навыками принятия решений, направленных на обеспечение экономической безопасности на основе рассчитанных экономических показателей	

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности и формам обучения:

Виды учебной деятельности	Всего часов <u>144</u> , в том числе часов:	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Лекционные занятия	36	8
Практические занятия	54	12
Самостоятельная работа	54	124
Форма промежуточной аттестации	экзамен	

2.2. Трудоемкость дисциплины по (разделам) темам:

№ № п/п	Наименование тем	Всего часов 144					
		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Лекции	Практические занятия	СРС	Лекции	Практические занятия	СРС
1	Роль и содержание комплексного экономического анализа	2	4	4	2	2	10
2	Анализ в системе маркетинга	2	4	4			10
3	Анализ организационно-экономических условий производства	2	4	4			14
4	Анализ использования основных средств производства	2	4	4	2	2	10
5	Анализ использования трудовых ресурсов	2	4	4			10
6	Анализ производства и использования продукции	2	4	4			10
7	Анализ использования материальных ресурсов	2	4	4	2	2	10
8	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	2	4	4			10
9	Анализ финансовых результатов и рентабельности производства	6	6	6			10
10	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	2	4	4	2	2	10
11	Анализ финансового состояния предприятия	6	6	6			10
12	Комплексные методики анализа организации. Оценка кредитоспособности и вероятности банкротства	6	6	6			10

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ)

Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа. Задачи и цели дисциплины «Экономический анализ». Понятие и предмет комплексного экономического анализа. Виды и причины анализа. Роль экономического анализа в управлении производством. Содержание, задачи и последовательность проведения комплексного экономического анализа. Методы и приёмы анализа. Связь экономического анализа с другими дисциплинами.

Вопросы для практических занятий

1. Назовите основные виды классификации экономического анализа.
2. В чем заключаются основные направления финансового анализа?
3. Изложите сущность системного подхода в анализе хозяйственной деятельности.
4. В чем заключается суть комплексного подхода к анализу?
5. Какова последовательность проведения комплексного экономического анализа?

Задание для самостоятельной работы.

1. Статистические приёмы анализа

Тема 2. Анализ в системе маркетинга. Понятие, цели и содержание маркетинговых исследований. Анализ спроса, рынков сбыта и невостребованной продукции. Анализ ценовой политики предприятия.

Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

Вопросы для практических занятий

1. Какие факторы влияют на объем производства и продаж, оцени те степень влияния внешних и внутренних факторов на изменение аналитических показателей?
2. Какие методы экономического анализа используются при анализе выполнения плана по ассортименту продукции?
3. В чем заключается суть комплексной методики анализа качества продукции, и какое место занимает анализ качества в системе исследования производственных процессов?
4. Каково экономическое значение маркетингового анализа?
5. Приведите систему факторов, влияющих на объем товарооборота, и укажите способы и методы расчета их количественного влияния на результаты деятельности торговой фирмы.
6. Методы маркетингового анализа?
7. Каким образом можно использовать методы маркетингового анализа для прогнозирования рыночных тенденций?

Задание для самостоятельной работы.

1. Основные принципы формирования маркетинговой политики предприятия

Тема 3. Анализ организационно-экономических условий производства. Цель, задачи и источники анализа. Местоположение природных и экономических условий производства. Анализ размеров и организационной структуры предприятия. Анализ интенсификации производства и её экономической эффективности. Анализ специализации и концентрации производства

Вопросы для практических занятий

1. Какие группы факторов влияют на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства?
2. Назовите главный показатель размеров предприятия и обоснуйте свой ответ.
3. Охарактеризуйте главный показатель специализации производства.
4. По каким показателям определяют концентрацию производства?
5. Что такое интенсификация сельхозпроизводства?
6. Назовите главные показатели уровня интенсивности производства и его эффективности.

Задание для самостоятельной работы.

1. Анализ специализации и концентрации производства

Тема 4. Анализ использования основных средств производства.

Цель, задачи и источники анализа. Анализ размера, состава, структуры, движения и воспроизводства основных средств. Анализ показателей обеспеченности предприятия основными фондами и энергетическими ресурсами. Анализ эффективности использования основных средств. Выявление внутрихозяйственных резервов повышения эффективности использования основных средств, разработка организационно - экономических мероприятий по освоению выявленных резервов.

Вопросы для практических занятий

1. Дайте определение основным производственным фондам.

2. Как рассчитываются основные показатели, характеризующие
3. интенсивность использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность?
4. Как влияет динамика вышеперечисленных показателей на результаты деятельности хозяйствующего субъекта?

5. Назовите внешние и внутренние факторы, влияющие на фондоотдачу.

Задание для самостоятельной работы.

1. Анализ уровня механизации производственных процессов

Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов.

Цель, задачи и источники анализа. Анализ обеспеченности, качественного состава и движения трудовых ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ уровня и динамики производительности труда. Анализ трудоемкости производства. Анализ фонда заработной платы. Анализ темпов роста оплаты труда и его производительности.

Вопросы для практических занятий

1. Дайте определение выработки и трудоемкости.
2. Какие факторы влияют на эти показатели? Объясните, каким образом рост производительности труда влияет на сокращение себестоимости единицы продукции?
3. Как рассчитывается производительность труда одного работника предприятия?
4. Назовите цель и этапы проведения анализа производительности труда.
5. Какова цель анализа заработной платы?
6. Какое неравенство должно соблюдаться при сравнении темпов роста производительности труда и заработной платы?

Задание для самостоятельной работы.

1. Анализ использования фонда заработной платы.

2. Рассчитать стоимость валовой продукции на 1 руб. фонда заработной платы за 3 года.

Тема 6. Анализ производства и использования продукции.

Значение, задачи и источники информации. Анализ выполнения плана производства и использования продукции. Анализ факторов, определяющих уровень производства продукции. Анализ качества продукции. Анализ факторов, влияющих на производство продукции. Резервы роста производства и реализации продукции.

Вопросы для практических занятий

1. Каковы значение и задачи анализа производства и реализации продукции? Охарактеризуйте в целом методику анализа производства и реализации продукции.
2. Как анализируется динамика и выполнение плана производства и реализации продукции?
3. Что представляет собой риск невостребованной продукции?
4. Назовите внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации.
5. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия?
6. Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?

Задание для самостоятельной работы.

1. Этапы проведения анализа производства продукции.

2. Анализ использования продукции.

Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов.

Цель, задачи и источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и факторов, влияющих на её уровень.

Вопросы для практических занятий

1. Перечислите основные виды материальных ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве.
2. Что такое материальный баланс, какие экономические задачи решаются с его помощью?
3. Назовите основные показатели оценки эффективности использования материальных ресурсов.

Задание для самостоятельной работы.

1. Оценка упущенной выгоды предприятия из-за нарушения срока поставки материальных ресурсов.

Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Цель, задачи и источники анализа. Анализ уровня и динамики затрат на производство и реализацию продукции. Анализ

размера и структуры затрат по статьям калькуляции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Маржинальный анализ себестоимости продукции. Определение резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции.

Вопросы для практических занятий

1. Назовите основные направления анализа себестоимости продукции.
2. Какова суть методики анализа общей суммы затрат на производство продукции?
3. Какие факторы оказывают влияние на сумму и уровень расходов организации, какие методы оценки влияния факторов известны?
4. Определите последовательность проведения анализа расходов по элементам и статьям затрат.
5. Укажите резервы минимизации текущих затрат в организации и основные направления увеличения прибыли и рентабельности деятельности.

Задание для самостоятельной работы.

1. Этапы проведения анализа себестоимости.
 2. Проанализировать состав и структуру затрат по управлению производством.
- Тема 9. Анализ финансовых результатов и рентабельности производства. Цель, задачи, источники информации анализа финансовых результатов. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Анализ выполнения плана по финансовым результатам от реализации продукции. Анализ влияния факторов на финансовые результаты. Анализ внереализационных доходов и расходов и их влияние на прибыль. Анализ показателей рентабельности производства. Анализ распределения прибыли.

Вопросы для практических занятий

1. Дайте определение прибыли и рентабельности, приведите формулы их расчета.
2. Какие факторы влияют на изменение этих показателей?
3. Поясните механизм формирования прибыли по данным формы бухгалтерской отчетности № 2.
4. Какие факторы влияют на изменение прибыли от продаж?
5. Как осуществляется анализ распределения прибыли?
6. Назовите назначение анализа порога рентабельности.
7. Какие существуют методы расчета точки безубыточности, назначение этого показателя в деятельности организации.
8. Поясните назначение и порядок расчета производственного и финансового левериджа?

Задание для самостоятельной работы.

1. Анализ внереализационных доходов и расходов.
- Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Значение, задачи и источники анализа. Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности инвестиционной деятельности. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности лизинговых операций. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.

Вопросы для практических занятий

1. Назовите задачи и источники данных для анализа капитальных вложений.
2. Источники финансирования капитальных вложений.
3. Как производится оценка выполнения плана по капитальным вложениям в целом по хозяйству.
4. Как анализируется выполнение плана финансирования капитальных вложений?
5. Охарактеризуйте основные показатели, используемые для оценки эффективности капитальных вложений.
6. Какие риски существуют при капитальных вложениях?

Задание для самостоятельной работы.

1. Сущность инвестиционной деятельности.
 2. Анализ инвестиций в формирование основного стада
- Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия. Понятие, основные направления анализа финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовые результаты коммерческой деятельности организации как информационная база финансового анализа предприятия. Сравнительный аналитический баланс: вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.

Вопросы для практических занятий

1. Назовите показатели, характеризующие платежеспособность и финансовую устойчивость, формулы и расчета.
2. Поясните термин «ликвидность». Какие коэффициенты ликвидности вам известны?
3. Как выявить излишки (недостатки) собственных источников формирования оборотных средств?
4. Назовите признаки абсолютной, нормальной, неустойчивой
5. и кризисной финансовой устойчивости.
6. Назовите и охарактеризуйте показатели, влияющие на платежеспособность предприятия.

Задание для самостоятельной работы.

1. Анализ выполнения доходной и расходной части финансового плана.
2. Анализ структуры оборотного капитала

Тема 12. Комплексные методики анализа организации. Оценка кредитоспособности и вероятности банкротства. Характеристика комплексных методик анализа организаций. Оценка кредитоспособности и вероятности банкротства различными методиками. Прогнозный анализ. Методики оценки стоимости бизнеса.

Вопросы для практических занятий

1. Дайте определение понятия банкротства. Раскройте его содержание.
2. Приведите внешние факторы банкротства организаций.
3. Перечислите внутренние факторы банкротства экономических субъектов.
4. Укажите особенности методики финансового анализа неплатежеспособных организаций.
5. Объясните, в чем сущность методики кредитного скоринга.
6. Охарактеризуйте наиболее распространенные зарубежные модели оценки вероятности банкротства.
7. Раскройте систему показателей У. Бивера для прогнозирования банкротства и критерии их оценки.
8. Назовите известные отечественные модели оценки вероятности банкротства. Опишите их достоинства и недостатки.
9. Приведите внешние и внутренние механизмы финансовой стабилизации.

Задание для самостоятельной работы.

1. Дать сравнительную характеристику оценки вероятности банкротства с применением отечественным и зарубежным методик.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева, Л. С., Финансовый анализ : учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — Москва : КноРус, 2023. — 880 с. — ISBN 978-5-406-10847-5. — URL: <https://book.ru/book/946957>.
2. Давыденко, И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. — Москва : КноРус, 2024. — 374 с. — ISBN 978-5-406-12539-7. — URL: <https://book.ru/book/951672>.
3. Маркарьян, Э. А., Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. — Москва : КноРус, 2023. — 534 с. — ISBN 978-5-406-11106-2. — URL: <https://book.ru/book/948847>.
4. Экономический анализ : учебник / Н. А. Никифорова, С. Н. Миловидова, Т. Б. Иззука [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. — Москва : КноРус, 2023. — 582 с. — ISBN 978-5-406-09633-8. — URL: <https://book.ru/book/947604>.

4.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Данилова, Н. Л., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова. — Москва : Русайнс, 2021. — 128 с. — ISBN 978-5-4365-8700-4. — URL: <https://book.ru/book/942026>.
2. Зенкина, И. В., Анализ деятельности экономических субъектов : учебник / И. В. Зенкина. — Москва : КноРус, 2023. — 379 с. — ISBN 978-5-406-11671-5. — URL: <https://book.ru/book/949509>.
3. Золотарев, А. А. Экономический анализ : учебное пособие / А. А. Золотарев, В. И. Кордович. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 157 с. — ISBN 978-5-94047-882-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246446>.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. И. Аверина, Н. А. Горбунова, В. В. Давыдова [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 430 с. — ISBN 978-5-406-08896-8. — URL: <https://book.ru/book/948300>.
5. Курьянов, А. В. Экономический анализ : учебное пособие / А. В. Курьянов, В. В. Акиндинов. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-9466-477-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>.
6. Экономический анализ : учебник / В. И. Бариленко, О. В. Ефимова, М. Н. Ермакова [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2022. — 381 с. — ISBN 978-5-406-09980-3. — URL: <https://book.ru/book/944587>.

4.3. СОСТАВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Microsoft Windows 7 Pro.
2. Office 2007 Standard.
3. Moodle 3.8.

4.4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
2. Система автоматизации библиотек ИРБИС64; ООО «ЭйВиДи –систем» <http://support.open4u.ru>
3. Электронная библиотечная система ООО «КноРус медиа» www.book.ru
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань»; www.e.lanbook.ru
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <http://нэб.рф>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Для реализации дисциплины необходимы:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплектом мебели для обучающихся, доской настенной, рабочим местом преподавателя, комплектом мультимедийного оборудования, экраном-доской;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета;

- индивидуальный неограниченный доступ (в том числе удаленный) обучающихся к электронно - библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 Перечень вопросов к экзамену

1. Значение экономического анализа.
2. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием.
3. Взаимодействие экспресс-анализа, текущего (оперативного) и прогнозного анализа.
4. Понятие финансового и управленческого анализа, их взаимосвязь и взаимозависимость.
5. Экономический анализ как метод познания и обоснования управленческих решений.
6. Предмет и метод экономического анализа. Типология и классификация видов анализа.
7. Содержание финансового и управленческого анализа.
8. Понятие анализа экономической безопасности предприятия.
9. Разделы комплексного экономического анализа.
10. Роль анализа в мониторинге основных плановых показателей.
11. Особенности анализа при разработке основных видов планирования.
12. Анализ критериев экономической безопасности предприятия и системного подхода к формированию механизма ее оценки.
13. Методы анализа хозяйственной деятельности
14. Факторный анализ
15. Стохастический анализ
16. Основные методы анализа.
17. Применение приемов и способов анализа экономической безопасности предприятия.
18. Использование БФО для анализа.
19. Обработка исходных данных для экономического анализа
20. Подготовка результатов анализа для руководства.
21. Состав информационного обеспечения экономического анализа.
22. Документальное оформление результатов анализа
23. Информационные данные системы бухгалтерского учета и отчетности.
24. Состав и структура годовой бухгалтерской отчетности,.
25. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.
26. Содержание и этапы маркетинговых исследований
27. Жизненный цикл товара и его влияние на финансовые результаты.
28. Значения маркетинга для конкурентоспособности организации
29. Анализ спроса и предложения на рынке.
30. Анализ ценовой политики предприятия.
31. Анализ конкурентоспособности предприятия.
32. Анализ безопасности предприятия от недобросовестных действий конкурентов, невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров.
33. Источники информации для анализа объема производства и продаж.
34. Методика анализа объема производства и продаж.
35. Показатели анализа объема производства и продаж.
36. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
37. Анализ формирования эффективности ассортиментных программ.
38. Анализ критической точки производства и реализации продукции, запаса финансовой прочности предприятия, эффект операционного рычага.
39. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции
40. Анализ научно-технического уровня производства.
41. Анализ организации производства и труда.
42. Анализ организационной структуры и эффективности управления предприятием.
43. Анализ технической оснащенности производства.
44. Анализ уровня организации производства и управления.
45. Учет влияния жизненного цикла изделия на финансовые результаты деятельности
46. Значение анализа использования материальных и нематериальных ресурсов
47. Последовательность анализа использования материальных и нематериальных ресурсов.
48. Задачи анализа, источники информации.
49. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности

51. материальными ресурсами.
52. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
53. Анализ экстенсивного и интенсивного использования ресурсов.
54. Понятие трудовых ресурсов и их классификация.
55. Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
56. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ производительности труда.
57. Анализ трудоемкости продукции.
58. Анализ фонда оплаты труда.
59. Анализ интеллектуальной и кадровой безопасности сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия; эффективное управление персоналом.
60. Основные источники информации для анализа.
61. Анализ движения и технического состояния основных средств.
62. Показатели производственной мощности и факторы изменения ее величины.
63. Анализ фондоотдачи.
64. Выявление резервов роста выпуска продукции за счет лучшего использования основных производственных фондов.
65. Состав затрат на производство и их классификация.
67. Анализ структуры затрат на производство по экономическим элементам.
68. Анализ прямых, переменных и постоянных затрат.
69. Затраты на рубль реализации.
70. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
71. Основные направления анализа финансового состояния предприятия.
72. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности.
73. Анализ финансовых коэффициентов.
74. Анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации.
75. Модели банкротства.
76. Определение финансовых результатов деятельности организации.
77. Этапы формирования прибыли.
78. Направления использования прибыли.

6.2 Тестовые задания для диагностической работы.

1. Анализ – это:

- а) разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;
- б) процесс изучения предметов с целью их использования;
- в) комплексная оценка предметов и явлений.

2. Экономический анализ предприятия – это:

- а) способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности;
- б) метод изучения содержания деятельности предприятия;
- в) аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей.

3. Экономический анализ является составной частью:

- а) управленческого учета на предприятии;
- б) системы управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- в) финансового учета на предприятии.

4. Макроэкономический анализ – это:

- а) изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей;

- б) изучение экономических явлений на уровне предприятия;
- в) изучение явлений и процессов на уровне структурных подразделений предприятия.

5. Микроэкономический анализ – это:

- а) изучение экономических явлений и процессов на уровне национальной экономики;
- б) изучение экономических явлений и процессов на уровне отдельных субъектов хозяйствования;
- в) изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой экономики.

6. Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:

- а) возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;
- б) необходимостью создания контролинга на предприятии;
- в) необходимостью формирования структуры управления предприятием.

7. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:

- а) планирования;
- б) организации производства;
- в) управления.

8. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:

- а) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- б) социальные условия предприятия;
- в) объем производства и продаж продукции.

9. По роли в процессе управления экономический анализ подразделяют на:

- а) ретроспективный, перспективный;
- б) субъективный, объективный;
- в) управленческий, финансовый.

10. По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:

- а) полный, локальный, тематический;
- б) системный, сравнительный, факторный;
- в) управленческий, финансовый.

11. По объектам управления экономический анализ подразделяют на:

- а) технико-экономический, финансовый, аудиторский, экономико-статистический;
- б) внутривозвратный, межхозяйственный;

12. Финансовый анализ – это:

- а) метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия;
- б) вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности;
- в) способ выявления возможностей предприятия по увеличению объемов производства и продаж продукции.

13. К внутренним субъектам экономического анализа относятся:

- а) менеджеры;
- б) поставщики;
- в) покупатели.

14. В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются на:

- а) неиспользованные, текущие, перспективные;

- б) скрытые, явные;
- в) экстенсивные, интенсивные.

15. В экономическом анализе под резервами понимаются:

- а) неиспользованные возможности предприятия;
- б) причина воздействия на экономический процесс;
- в) запас товарно-материальных ценностей на складе.

16. В экономическом анализе под факторами понимаются:

- а) ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
- б) условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
- в) методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.

17. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

- а) скрытые, явные;
- б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
- в) текущие, перспективные.

18. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке:

- а) кредитоспособности;
- б) платежеспособности;
- в) рентабельности продукции.

19. По субъектам управления выделяют экономический анализ:

- а) полный, локальный, тематический;
- б) внутренний и внешний;
- в) периодический и разовый.

20. Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:

- а) управленческий, финансовый;
- б) системный сравнительный, маржинальный, факторный;
- в) технико-экономический, финансовый.

21. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- а) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- б) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
- в) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

22. Вертикальный финансовый анализ – это:

- а) определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя;
- б) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- в) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя.

23. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- а) данные специальных наблюдений;
- б) публичная финансовая отчетность;
- в) данные бухгалтерского учета.

24. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:
- а) кредиторов;
 - б) собственников;
 - в) покупателей.
25. Метод экономического анализа представляет собой совокупность:
- а) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
 - б) приемов для достижения поставленной цели;
 - в) способов изучения финансовых отношений.
26. Горизонтальный финансовый анализ – это:
- а) сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
 - б) определение структуры итоговых финансовых показателей;
 - в) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности.
27. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:
- а) горизонтального анализа;
 - б) вертикального анализа;
 - в) метода финансовых коэффициентов.
28. Какой из методов финансового анализа требует очистки данных от случайных величин?
- а) горизонтальный анализ;
 - б) вертикальный анализ;
 - в) трендовый анализ.
29. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:
- а) горизонтального анализа;
 - б) вертикального анализа;
 - в) метода финансовых коэффициентов.
30. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:
- а) метода финансовых коэффициентов;
 - б) трендового анализа;
 - в) вертикального анализа.
31. Индекс показателя:
- а) характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода;
 - б) характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения;
 - в) равен произведению показателя за отчетный и предыдущий периоды.
32. При использовании интегрального метода:
- а) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;
 - б) ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;
 - в) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор.
33. К экономико-математическим методам экономического анализа относится метод:
- а) горизонтального анализа;
 - б) вертикального анализа;
 - в) исследования операций.

34. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относятся:
- а) горизонтальный анализ;
 - б) корреляционный анализ;
 - в) метод цепных подстановок.
35. К интенсивным факторам развития производства относятся:
- а) увеличение количества используемых ресурсов;
 - б) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
 - в) увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия.
36. К экстенсивным факторам развития производства относятся:
- а) увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
 - б) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
 - в) рост производительности труда.
37. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия является:
- а) фондовооруженность основными производственными фондами;
 - б) фондоотдача;
 - в) коэффициент износа основных производственных фондов.
38. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:
- а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
 - б) коэффициент износа основных производственных фондов;
 - в) фондоотдача.
39. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:
- а) коэффициент износа основных производственных фондов;
 - б) коэффициент годности основных производственных фондов;
 - в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.
40. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:
- а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
 - б) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;
 - в) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.
41. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача:
- а) увеличилась на 2,0%;
 - б) увеличилась на 1,5 %;
 - в) увеличилась на 1,0 %.
42. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется:
- а) материалоотдачей;
 - б) материалоёмкостью;
 - в) ресурсоотдачей.

43. Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?

Варианты ответа:

- а) Экстенсивный
- б) Интенсивный
- в) Нейтральный.

44. Увеличение количества занятых с 800 до 820 чел. привело к увеличению объема производства продукции с 40 000 до 45 000 шт. Рассчитайте коэффициент экстенсивности использования труда:

- а) 0,68
- б) 0,20
- в) 1,12

45. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты:

- а) износа и годности;
- б) фондовооруженности и технической вооруженности;
- в) обновления и выбытия.

46. Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывается как отношение стоимости:

- а) с стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на конец периода;
- б) стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на начало периода;
- в) стоимости основных фондов на начало периода к стоимости их на конец периода.

47. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) абсолютная величина материальных затрат;
- б) материалоемкость продукции;
- в) прирост материальных затрат.

48. Опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:

- а) роста остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
- б) снижения остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
- в) снижения остатков незавершенного производства.

49. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода:

- а) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период;
- б) уменьшает объем реализации продукции за отчетный период;
- в) не оказывает влияние на объем реализации продукции.

50. Маржинальная прибыль – это разность между:

- а) выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
- б) выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат;
- в) выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

51. Разность между выручкой и суммой переменных расходов называется:

- а) маржинальной прибылью;
- б) чистой прибылью;
- в) балансовой прибылью.

52. Ритмичность выпуска продукции характеризует:

- а) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;
- б) точное соблюдение графиков производства;
- в) выполнение плана по выпуску продукции.

53. При анализе объем отгрузки и реализации продукции:

- а) совпадают всегда;
- б) совпадают при определении выручки от реализации продукции по отгрузке;
- в) совпадают при определении выручки от реализации продукции по оплате.

54. К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся:

- а) повышение производительности труда;
- б) создание дополнительных рабочих мест;
- в) ликвидация потерь рабочего времени.

55. К интенсивным резервам роста объема реализации продукции за счет улучшения использования основных производственных фондов относятся:

- а) повышение производительности оборудования;
- б) укомплектование новых рабочих мест оборудованием;
- в) установка нового оборудования.

56. При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов используют количественные показатели, которые характеризуют:

- а) динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;
- б) динамику интенсивных факторов, повышения эффективности использования производственных ресурсов.

57. Ценовая политика предприятия предполагает:

- а) диверсификацию производства;
- б) стабилизацию и снижение уровня цен в конкурентной борьбе;
- в) ориентацию на покупательский спрос и послепродажное обслуживание.

58. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) не изменяются;
- в) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

59. К переменным затратам относятся:

- а) проценты за кредит;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) арендная плата.

60. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:

- а) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;
- б) условно-переменных затрат а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- в) условно-постоянных затрат, а их уровень остается

61. Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:

- а) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;

- б) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
- в) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

62. Запас финансовой прочности предприятия при уменьшении общей суммы постоянных затрат:

- а) возрастет;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

63. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат:

- а) возрастет;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

64. Запас финансовой прочности предприятия при увеличении уровня переменных затрат на единицу продукции:

- а) возрастет;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

65. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) в натуральных единицах измерения определяется отношением постоянных затрат к:

- а) себестоимости продукции;
- б) выручке от реализации продукции;
- в) маржинальной прибыли на единицу продукции.

66. Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров;
- б) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль.

67. Бухгалтерская прибыль - это:

- а) изменение рыночной капитализации за отчетный период;
- б) разница между выручкой и себестоимостью проданной продукции;
- в) положительная разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду.

68. Прибыль от продаж по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется по формуле:

- а) прибыль от продаж = валовая прибыль - управленческие расходы;
- б) прибыль от продаж = выручка от продажи товаров – коммерческие расходы – управленческие расходы;
- в) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы.

69. Информационной базой для анализа использования чистой прибыли предприятия является отчет:

- а) о прибылях и убытках;
- б) об изменении капитала;
- в) о движении денежных средств.

70. Определение порядка распределения чистой прибыли находится в компетенции:

- а) директора предприятия;

- б) собственников предприятия;
- в) менеджеров.

71. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается:

- а) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска и реализации;
- б) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции;
- в) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции.

72. Расходы от обычных видов деятельности определяются как:

- а) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;
- б) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров;
- в) сумма коммерческих и управленческих.

73. Расходы периода определяются как:

- а) сумма коммерческих и управленческих расходов;
- б) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;
- в) разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.

75. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:

- а) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;
- б) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;
- в) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода.

76. Информация для расчета и оценки рентабельности продукции является отчет:

- а) о прибылях и убытках;
- б) об изменении капитала;
- в) о движении денежных средств;
- г) бухгалтерский баланс.

77. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- а) прибыльности активов;
- б) ёмкости активов;
- в) структуры активов.

78. Рентабельность активов определяется:

- а) $\text{прибыль} / \text{чистые активы} \times 100\%$;
- б) $\text{прибыль} / \text{активы} \times 100\%$;
- в) $\text{выручка от продажи продукции} / \text{чистые активы} \times 100\%$.

79. SWOT-анализ – это вид стратегического анализа, который позволяет оценить ...

- а) слабые и сильные стороны организации, возможности для ее развития и угрозы
- б) экономические факторы, влияющие на внутреннюю среду организации
- в) политические и экономические факторы, воздействующие на организацию
- г) силу конкуренции в отрасли

80. Показатель рентабельности продаж продукции используется как характеристика:

- а) прибыльности продаж продукции;
- б) структуры продукции;
- в) отдачи продукции.

81. Рентабельность продаж определяется отношением:

- а) прибыли от продаж к выручке от продажи;
- б) прибыли от продаж к себестоимости продукции;
- в) прибыли от продаж к активам.

82. Анализ рентабельности заключается:

- а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- в) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.

83. Чистые оборотные активы определяются как:

- а) оборотные активы - краткосрочные обязательства;
- б) собственный капитал - обязательства.

84. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:

- а) нематериальные активы;
- б) прочие внеоборотные активы;
- в) собственные акции, выкупленные у акционеров.

85. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:

- а) доходы будущих периодов;
- б) займы и кредиты;
- в) резерв предстоящих расходов.