

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Горский ГАУ)

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента

Учебный год 2024-2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Наименование направления подготовки	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта высшего образования	Приказ Минобрнауки России от 14 апреля 2021 г. № 293
Год начала подготовки	2022
Очная форма обучения - учебные планы по годам приема	2023,2024
Заочная форма обучения - учебные планы по годам приема	2022,2023,2024
Номер по реестру ОП ВО ФГБОУ ВО Горский ГАУ	С-380501-2022
Реквизиты решения ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП ВО	Протокол от 19 января 2024 г. № 3
Реквизиты приказа ректора или уполномоченного лица об утверждении ОП ВО	Приказ ректора от 29 февраля 2024 г. № 52/06
Место дисциплины в структуре учебного плана	Обязательная часть
Количество зачетных единиц	4

ВЛАДИКАВКАЗ - 2024

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ №	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Код и наименование компетенции		
1.	ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.	ОПК-4.1 Формулирует целевые параметры, разрабатывает экономическое и финансовое обоснование организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: способы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
			Уметь: Формулировать целевые параметры организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
			Владеть: Навыками разработки экономических и финансовых обоснований организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2 Планирует и организует профессиональную деятельность, экономически и финансово оценивая альтернативные варианты решений, обосновывая выбор оптимального решения	Знать: способы экономической и финансовой оценки альтернативных вариантов решений, обоснования выбора оптимального решения
			Уметь: Планировать и организовывать профессиональную деятельность, обосновывать выбор оптимального решения
			Владеть: навыками планирования и организации профессиональной деятельности, экономической и финансовой оценки, выбирать оптимальное решение
		ОПК-4.3 Использует инструменты и методы контроля результатов профессиональной деятельности	Знать: инструменты и методы контроля результатов профессиональной деятельности
			Уметь: Использовать методы контроля результатов профессиональной деятельности
			Владеть: Навыками использования инструментов и методов контроля результатов профессиональной деятельности
2.	ПК-3 Способность обеспечивать стабильное функционирование системы экономической безопасности, принимать оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации угроз и рисков	ПК-3.1 Применяет управленческие методы для обеспечения стабильности системы экономической безопасности	Знать: Управленческие методы необходимые для поддержания системы экономической безопасности
			Уметь: Пользоваться управленческими методами для обеспечения стабильности системы экономической безопасности
			Владеть: Навыками управления для обеспечения стабильности системы экономической безопасности

		ПК-3.2 Выявляет и анализирует проблемы, риски, угрозы функционирования системы экономической безопасности	Знать: Выявлять проблемы, риски, угрозы функционирования системы экономической безопасности
			Уметь: Анализирует проблемы, риски, угрозы функционирования системы экономической безопасности
			Владеть: Навыками выявления и анализа проблем, рисков, угроз функционирования системы экономической безопасности
		ПК-3.3 Разрабатывает и принимает оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности	Знать: Разрабатывает и принимает оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности
			Уметь: применять оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности
			Владеть: Навыками разработки оптимальных организационно-управленческих решений по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности и формам обучения:

Виды учебной деятельности	Всего часов 144, в том числе часов:	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Лекционные занятия	18	4
Практические занятия	36	6
Самостоятельная работа	90	134
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет	

2.2. Трудоемкость дисциплины по (разделам) темам:

№ № п/п	Наименование тем	Всего часов 144					
		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Лекции	Практические занятия	СРС	Лекции	Практические занятия	СРС
Раздел 1 Общие основы менеджмента							
1.	Введение в менеджмент	2	4	10	2	2	56
2.	Природа управления и исторические тенденции ее развития	2	4	10			
3.	Функции управления	2	4	10			
4.	Методы управления	2	4	10			
Раздел 2 Хозяйственный механизм и технология управления предприятиями АПК							
5.	Рыночные отношения и управление в системе АПК	2	4	10	2	4	78
6.	Управление на предприятиях различных организационно-правовых форм	2	4	10			
7.	Управление маркетингом	2	4	10			
8.	Внешняя и внутренняя среда предприятия	2	4	10			
9.	Государственное управление в системе АПК	2	4	10			

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ)

РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель изучения дисциплины: дать студентам необходимый объем знаний о своеобразии и формах проявления общих экономических законов, рациональном построении и ведении производства на предприятиях, основах управления производством в условиях многоукладной экономики и развития рыночных отношений.

Задачи: сформировать базовые знания по основам организации и управления трудовыми коллективами действующими в сфере аграрной экономики; устанавливать степень влияния факторов на эффективность хозяйственной деятельности, выработать умения и навыки по управлению трудовыми коллективами на предприятиях в изменяющихся условиях; сформировать знания, умения и навыки для самостоятельного принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях.

Тема 1. Введение в менеджмент

Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как наука управления в условиях рынка.

Предмет и методы теории менеджмента.

Практическое занятие 1. Введение в менеджмент. Менеджмент как профессия и как наука.

Виды менеджмента. Менеджмент в АПК.

Вопросы для самостоятельной работы: Теории мотивации ученых экономистов конца 19 – начала 20 вв.

Тема 2. Природа управления и исторические тенденции ее развития

Школа научного управления. Административная (классическая) школа управления. Школа управления с позиций психологии и человеческих отношений.

Практическое занятие 2. Формирование науки управления как целостной системы.

Этапы возникновения науки управления. Западные концепции управления.

Вопросы для самостоятельной работы: Школы и концепции управления. Предпосылки их возникновения.

Тема 3. Функции управления

Понятие о функциях управления. Планирование как функция управления предприятием. Организация как функция управления. Мотивация как функция управления. Контроль в системе менеджмента.

Практическое занятие 3. Функции управления. Общие и конкретные функции управления. Применение функций управления на сельскохозяйственном предприятии.

Вопросы для самостоятельной работы: Современные средства и методы коммуникации, их влияние на эффективность работы предприятия.

Тема 4. Методы управления

Понятие о методах управления. Экономические методы управления. Административные методы управления. Социально-психологические методы управления.

Практическое занятие 4. Методы управления. Экономические методы управления.

Административные методы управления. Социально-психологические методы управления.

Вопросы для самостоятельной работы: Критерии оценки эффективности труда менеджера.

Тема 5. Рыночные отношения и управление в системе АПК.

Рыночные отношения: понятие, сравнение с плановой экономикой. Управление в АПК в условиях сочетания рыночных отношений и государственного регулирования. Управление предприятиями в условиях рынка.

Практическое занятие 5. Рыночные отношения и управление в системе АПК.

Рыночные отношения: понятие, сравнение с плановой экономикой. Управление в АПК в

условиях сочетания рыночных отношений и государственного регулирования. Управление предприятиями в условиях рынка.

Вопросы для самостоятельной работы: Необходимость планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Кризисы перепроизводства и необходимость планирования бизнес деятельности.

Тема 6. Управление на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Управление государственными предприятиями. Управление на предприятиях с коллективно-долевой формой собственности. Управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и ассоциациях.

Практическое занятие 6. Новые организационно-правовые формы предприятий и управление в них.

Управление в государственными унитарными предприятиями. Управление предприятиями основанными на коллективно-долевой форме собственности. Управление индивидуальными частными предприятиями.

Вопросы для самостоятельной работы: Изучить сущность и классификация методов управления организацией. Рассмотреть экономические методы управления организациями питания. Проанализировать организационно-распорядительные методы управления организациями питания. Рассмотреть условия применения социально-психологических методов управления организациями питания.

Тема 7. Управление маркетингом.

Общая схема процесса управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей и отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга и претворение его в жизнь.

Практическое занятие 7. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие рекламы, ее виды и функции. Этапы производства рекламы. Средства распространения рекламы. Требования к современной рекламе в России и особенности ее развития.

Вопросы для самостоятельной работы: Достоинства и недостатки различных методов сбора маркетинговой информации.

Тема 8. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Влияние факторов внешней среды на управление предприятием. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием.

Практическое занятие 7. Влияние факторов внешней среды на управление предприятием. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием.

Вопросы для самостоятельной работы:

Изучить квалификационную структуру кадров организаций питания. Сформулировать принципы разработки должностных обязанностей. Изучить этапы управления трудовыми ресурсами организации питания.

Тема 9. Государственное управление в системе АПК.

Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий.

Практическое занятие 8. Государственное управление в системе АПК. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий

Вопросы для самостоятельной работы: Эффективность управленческих решений. Параметры и признаки для определения эффективности управленческих решений

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Зарецкий, А. Д., Менеджмент: учебник / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. — Москва : КноРус, 2023. — 267 с. — ISBN 978-5-406-11099-7. — URL: <https://book.ru/book/947724>. — Текст : электронный.
2. Колесников, А. В., Менеджмент : учебник / А. В. Колесников. — Москва : КноРус, 2022. — 501 с. — ISBN 978-5-406-08443-4. — URL: <https://book.ru/book/941458>. — Текст : электронный.
3. Менеджмент : учебное пособие / Н. Ю. Чаусов, Р. Р. Ахметзянов, В. В. Боровикова [и др.]. — Москва : КноРус, 2020. — 496 с. — ISBN 978-5-406-00970-3. — URL: <https://book.ru/book/934260>. — Текст : электронный.
4. Основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Трошина, Л. Л. Алехина, Т. М. Анурина [и др.]. — Москва : КноРус, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-406-02291-7. — URL: <https://book.ru/book/938074>. — Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

5. Блинов, А. О., Менеджмент. Задания, тесты, кейсы : учебное пособие / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва : КноРус, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-406-08744-2. — URL: <https://book.ru/book/940664>. — Текст : электронный.
6. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-406-11115-4. — URL: <https://book.ru/book/947541>. — Текст : электронный.
7. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. — Москва : КноРус, 2023. — 254 с. — ISBN 978-5-406-10873-4. — URL: <https://book.ru/book/947401>. — Текст : электронный.
8. Михалкина, Е. Г., Менеджмент : учебное пособие / Е. Г. Михалкина, Р. Г. Мумладзе. — Москва : Русайнс, 2023. — 170 с. — ISBN 978-5-466-00940-8. — URL: <https://book.ru/book/947410>. — Текст : электронный.
9. Мумладзе, Р. Г., Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебник / Р. Г. Мумладзе. — Москва : КноРус, 2022. — 375 с. — ISBN 978-5-406-09240-8. — URL: <https://book.ru/book/942808>. — Текст : электронный.
10. Назаренко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева. — Ставрополь : СтГАУ, 2019. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169728>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Платов, А. В., Теория и практика современного менеджмента : учебник / А. В. Платов. — Москва : КноРус, 2023. — 313 с. — ISBN 978-5-406-10555-9. — URL: <https://book.ru/book/947195>. — Текст : электронный.
12. Попова, Е. В., Менеджмент. Конспект лекций : учебное пособие / Е. В. Попова. — Москва: Русайнс, 2022. — 110 с. — ISBN 978-5-4365-9503-0. — URL: <https://book.ru/book/944212>. — Текст : электронный.
13. Сергиенко, Л. В., Менеджмент: задания и тесты : учебное пособие / Л. В. Сергиенко. — Москва : Русайнс, 2023. — 182 с. — ISBN 978-5-466-01920-9. — URL: <https://book.ru/book/947415>. — Текст : электронный.

4.3. СОСТАВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Microsoft Windows 7 Pro.
2. Office 2007 Standard.
3. Moodle 3.8.
4. Oracle VM VirtualBox 6.

4.4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
2. Система автоматизации библиотек ИРБИС64; ООО «ЭйВиДи-систем» <http://support.open4u.ru>
3. Электронная библиотечная система ООО «КноРус медиа» www.book.ru
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань»; www.e.lanbook.ru
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <http://нэб.рф>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Для реализации дисциплины необходимы:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплектом мебели для обучающихся, доской настенной, рабочим местом преподавателя, комплектом мультимедийного оборудования, экраном-доской;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета;

- индивидуальный неограниченный доступ (в том числе удаленный) обучающихся к электронно - библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1. Перечень вопросов к дифференцированному зачету.

1. Менеджмент как управление в условиях рыночной экономики.
2. Менеджмент как профессия и как наука.
3. Виды менеджмента
4. Эволюция менеджмента.
5. Менеджмент в условиях России.
6. Менеджмент в АПК.
7. Школа научного управления.
8. Административная(классическая) школа управления.
9. Школа управления с позиций психологии и человеческих отношений.
10. Формирование науки управления как целостной системы.
11. Предпосылки и этапы возникновения науки управления.
12. Содержательные теории мотивации.
13. Процессуальные теории мотивации.
14. Западные концепции управления.
15. Понятие о функциях управления.
16. Планирование как функция управления предприятием.
17. Организация как функция управления.
18. Мотивация как функция управления.
19. Контроль как функция управления.
20. Маркетинг как функция управления.
21. Общие и конкретные функции управления.
22. Применение функций управления на сельскохозяйственном предприятии.
23. Понятие о методах управления.
24. Экономические методы управления.
25. Административные методы управления.
26. Социально-психологические методы управления.
27. Управленческие решения и их классификация.
28. Требования предъявляемые к управленческим решениям.
29. Методы принятия управленческих решений.
30. Технология принятия управленческих решений.
31. Влияние факторов внешней среды на управление предприятием.
32. Факторы внешней среды прямого воздействия.
33. Факторы внешней среды косвенного воздействия
34. Влияние факторов внутренней среды на управление предприятием.
35. Взаимосвязь факторов и их учет в управлении предприятием.
36. Рыночные отношения и управление в системе АПК
37. Рыночные отношения и государственное регулирование.
38. Управление предприятиями в условиях рынка.
39. Управление государственными предприятиями.
40. Управление на предприятиях с коллективно-долевой формой собственности.
41. Управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и ассоциациях.
42. Понятие об управлении предпринимательской деятельностью.
43. Типология стилей управления.
44. Требования к управленческому контролю.
45. Управление кадрами на аграрном предприятии.
46. Экономическая оценка эффективности менеджмента.
47. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
48. Управление предпринимательской деятельностью в сфере производства, переработки и доведения готовой продукции до потребителя.
49. Управление производством на предприятии.

50. Система управления производством.
51. Стратегические основы управления производством.
52. Оперативное управление производством.
53. Государственное управление в системе АПК.
54. Сущность, необходимость и задачи государственного управления в системе АПК.
55. Хозяйственный механизм и управление в системе АПК.
56. Структура и краткое содержание элементов хозяйственного механизма предприятий.
57. Методологические основы маркетинга.
58. Основные этапы развития науки маркетинга.
59. Особенности развития науки маркетинга в России.
60. Общая схема процесса управления маркетингом.
61. Анализ рыночных возможностей и отбор целевых рынков.
62. Разработка комплекса маркетинга и претворение его в жизнь.
63. Основные факторы внутренней микросреды.
64. Факторы внешней микросреды.
65. Основные факторы макросреды.
66. Ценообразование в маркетинге.
67. Цели и этапы ценообразования.
68. Основные ценовые факторы.
69. Методы ценообразования.
70. Каналы распределения товаров.
71. Основные функции участников канала распределения.
72. Характеристика различных каналов товародвижения.

6.2 Тестовые задания для диагностической работы.

1. Менеджмент - это процесс:
 - а) стабилизации экономики предприятия;
 - б) организации предпринимательской деятельности;
 - в) планирования, организации, мотивации и контроля;
 - г) управленческого воздействия;
 - д) реорганизации предприятия.
2. Управление современным предприятием эффективно, если:
 - а) ориентировано на конкретных потребителей;
 - б) осуществляется волевым руководителем;
 - в) увязывается с природно-экономическими факторами;
 - г) осуществляется без вмешательства государства;
 - д) учитывает влияние конкуренции.
3. Между субъектом и объектом управления должна быть:
 - а) прямая связь;
 - б) односторонняя обратная связь;
 - в) прямая и обратная связь;
 - г) периодическая связь;
 - д) интегральная связь.
4. Тейлор Ф. является основоположником:
 - а) классического менеджмента;
 - б) научного управления;
 - в) науки по управлению предприятием;
 - г) теории научной организации управленческого труда;
 - д) теории управленческой деятельности.
5. Принципы менеджмента впервые сформулированы:
 - а) А.Файолем;

- б) Ф.Тейлором;
 - в) А.Маслоу;
 - г) П.Друкером;
 - д) Г.Фоллетом.
6. Управление с позиций науки о поведении человека относится к теориям:
- а) синтетическим;
 - б) классическим;
 - в) адаптивным;
 - г) бихевиористским;
 - д) комплексным.
7. Методы управления могут быть:
- а) экономическими, административно-экономическими, психологическими;
 - б) экономико-психологическими, психологическими, административно-организационными;
 - в) социально-психологическими, экономическими, административными;
 - г) административно-оперативными, психо-аналитическими, экономико-организационными;
 - д) организационно-оперативными, экономико-административными, социально-организационными.
8. Административные методы управления реализуются на предприятиях через:
- а) Устав, различные инструкции, приказы;
 - б) должностные инструкции, нормативы времени, предупреждающие документы;
 - в) указания местных органов самоуправления, приказов министерства, распорядительные инструкции;
 - г) устные беседы с подчиненными, письменные выговоры, административную мотивацию;
 - д) бухгалтерские документы, планы предприятия, штатные управленческие должности.
9. Административные методы могут быть:
- а) оперативными, распорядительными;
 - б) оперативно-распорядительными, организационными;
 - в) организационно-оперативными, организационно-приказными;
 - г) приказными, оперативно-тактическими;
 - д) экономико-административными, административно-инструктивными.
10. Методы управления - это:
- а) административные средства воздействия на работника;
 - б) способы и средства экономико-административного воздействия на коллектив;
 - в) способы и средства воздействия на объект с целью получения планируемых результатов;
 - г) комплексное применение в рамках законов любых средств воздействия на подчиненного;
 - д) административно-хозяйственные приемы воздействия на подчиненных.
11. Что не входит в задачи органов государственного управления:
- а) создание благоприятных экономических условий для развития АПК;
 - б) целенаправленная техническая политика, развитие науки, внедрение достижений НТП;
 - в) построение рациональной структуры управления АПК региона;
 - г) организация подготовки кадров для АПК.
12. Рынок – это:
- а) место, куда люди приходят подискутировать;
 - б) территория, где можно купить все товары и услуги,
 - в) механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов.
13. Преимуществом плановой экономики не является:

- а) высокая стабильность цен и постепенное повышение уровня оплаты труда;
 - б) свобода предпринимательства;
 - в) равномерное распределение ресурсов и производственного потенциала по различным регионам;
 - г) социальная направленность экономики.
14. К задачам службы маркетинга не относится:
- а) создание конкурентоспособной продукции;
 - б) экономическое обоснование технологических новшеств;
 - в) проведение гибкой ценовой политики;
 - г) организация системы сбыта;
 - д) управление продвижением товаров на рынке.
15. К первоначальным мерам по внедрению рыночного управления на аграрном предприятии относятся:
- а) организация учебы по маркетингу;
 - б) совершенствование технологических процессов;
 - в) повышение роли коммерческой деятельности;
 - г) создание информационной базы и компьютеризация маркетинговой деятельности;
 - д) включение в штаты специалиста по финансам.
16. В число организационно-правовых форм предприятий не входит:
- а) хозяйственное товарищество;
 - б) хозяйственное общество;
 - в) акционерно-государственное предприятие;
 - г) государственное предприятие;
 - д) кооператив.
17. Из перечня выделить некоммерческое предприятие:
- а) товарищество;
 - б) производственный кооператив;
 - в) акционерное общество;
 - г) ассоциация фермерских хозяйств;
 - д) государственное предприятие на праве хозяйственного ведения.
18. Высшим органом управления в акционерном обществе является:
- а) совет директоров;
 - б) администрация во главе с генеральным директором;
 - в) общее собрание акционеров;
 - г) правление общества;
 - д) наблюдательный совет.
19. Общество с дополнительной ответственностью имеет:
- а) коллегиальное управление;
 - б) управление на основе принципа единоначалия;
 - в) дополнительный рабочий орган управления;
 - г) управление, установленное правлением;
 - д) индивидуально-коллективное управление.
20. Кооператив может быть:
- а) производственно-потребительским;
 - б) потребительским;
 - в) производственным;
 - г) акционерно-кооперативным.