

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Горский ГАУ)

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра экономики и экономической безопасности

Учебный год 2024-2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Наименование направления подготовки	38.05.01 Экономическая безопасность
Направленность (профиль)	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта высшего образования	Приказ Минобрнауки России от 14 апреля 2021 г. № 293
Год начала подготовки	2022
Очная форма обучения - учебные планы по годам приема	2023,2024
Заочная форма обучения - учебные планы по годам приема	2022,2023,2024
Номер по реестру ОП ВО ФГБОУ ВО Горский ГАУ	С-380501-2022
Реквизиты решения ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП ВО	Протокол от 19 января 2024 г. № 3
Реквизиты приказа ректора или уполномоченного лица об утверждении ОП ВО	Приказ ректора от 29 февраля 2024 г. № 52/06
Место дисциплины в структуре учебного плана	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Количество зачетных единиц	3

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ №	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Код и наименование компетенции		
	ПК-1 Способность формировать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для принятия решений по обеспечению экономической безопасности	ПК-1 И-1 Находит и формирует информационную базу, необходимую для обеспечения экономической безопасности	Знать: методы поиска информационных баз для обеспечения экономической безопасности на разных уровнях
			Уметь: формировать информационную базу для обеспечения экономической безопасности на разных уровнях
			Владеть: навыками оценки и анализа информационных баз для обеспечения экономической безопасности на разных уровнях
		ПК-1 И-2 Анализирует и оценивает полученную информацию, необходимую для нейтрализации угроз экономической безопасности	Знать: методы и приемы анализа информации, необходимой для нейтрализации угроз экономической безопасности
			Уметь: анализировать и интерпретировать полученную информацию по нейтрализации угроз экономической безопасности
			Владеть: навыками применения полученной информации и нейтрализации угроз экономической безопасности на соответствующем уровне

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности и формам обучения:

Виды учебной деятельности	Всего часов 108, в том числе часов:	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Лекционные занятия	18	4
Практические занятия	24	6
Самостоятельная работа	66	98
Форма промежуточной аттестации	Зачет	

2.2. Трудоемкость дисциплины по (разделам) темам:

№№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего часов 108					
		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Лекции	Практиче- ские занятия	СРС	Лекции	Практиче- ские занятия	СРС
1.	Этика конкурентной разведки	2	2	6	2	2	10
2.	Планирование конкурентной разведки	2	4	6			14
3.	Информация как объект конкурентной разведки	2	2	8			10
4.	Бенчмаркинг-исследование	2	2	6		2	10
5.	Система конкурентной разведки промышленного предприятия	2	4	8		2	10
6.	Особенности агентурной работы в коммерции	2	2	8		14	
7.	Отдельные виды организации службы конкурентной разведки. Служба конкурентной разведки	2	2	8		2	10
8.	Стратегический анализ конкурентов и конкуренции	2	2	8		10	
9.	Методики анализа конкурентного положения предприятия в отрасли	2	4	8		10	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ)

Тема 1. Этика конкурентной разведки

Этика бизнеса и конкуренция. Подходы к определению этичности конкурентной разведки. Промышленный шпионаж. Отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа. Особенности информации, полученной в результате конкурентной разведки. Этические нормы при сборе необходимой информации. Характеристика стандартов ведения бизнеса в разных странах. Этический кодекс деловой разведки. Принципы конкурентной разведки.

Вопросы на практические занятия

1. Цели и задачи конкурентной разведки.
2. Этика бизнеса и конкуренция.
3. Подходы к определению этичности конкурентной разведки.
4. Промышленный шпионаж. Отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа.
5. Особенности информации, полученной в результате конкурентной разведки. Этические нормы при сборе необходимой информации.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Характеристика стандартов ведения бизнеса в разных странах.
2. Этический кодекс деловой разведки.
3. Принципы конкурентной разведки.

Тема 2. Планирование конкурентной разведки

Разведывательные материалы. Исходные данные для планирования конкурентной разведки. Подготовка к исследованию: постановка задач; беседа с заказчиками, управление ожиданиями потребителя информации; оценка выполнимости поставленной задачи; согласование сроков; налаживание обратной связи; определение информационных потребностей. Этапы конкурентной разведки: сбор данных, обработка информации, распределение информации. Особенности планирования конкурентной разведки. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование конкурентной разведки. Процесс решения конкретных задач конкурентной разведки. Оценка рисков, связанных с конкурентной борьбой.

Вопросы на практические занятия

1. Разведывательные материалы. Исходные данные для планирования конкурентной разведки.
2. Подготовка к исследованию: постановка задач; беседа с заказчиками, управление ожиданиями потребителя информации; оценка выполнимости поставленной задачи; согласование сроков; налаживание обратной связи; определение информационных потребностей.
3. Этапы конкурентной разведки: сбор данных, обработка информации, распределение информации.
4. Особенности планирования конкурентной разведки.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование конкурентной разведки.
2. Процесс решения конкретных задач конкурентной разведки.
3. Оценка рисков, связанных с конкурентной борьбой.

Тема 3. Информация как объект конкурентной разведки

Особенности работы с информацией в конкурентной разведке. Требования к разработке информационных документов службы конкурентной разведки. Общая характеристика каналов информации о предприятиях - конкурентах. Открытые и специальные публикации и базы данных. Клиенты, поставщики, инвесторы, кредитные организации, посредники – как источники информации. Общественные службы и консультанты – как источник информации. Особенности сбора информации на торговых выставках и конференциях. Оценка важности источников информации в соответствии с их возможностями по освещению деятельности предприятия. Перечень сведений о предприятии-конкуренте из открытых и закрытых источников.

Вопросы на практические занятия

1. Особенности работы с информацией в конкурентной разведке.
2. Требования к разработке информационных документов службы конкурентной разведки.
3. Общая характеристика каналов информации о предприятиях - конкурентах. Открытые и специальные публикации и базы данных.
4. Клиенты, поставщики, инвесторы, кредитные организации, посредники – как источники информации.
5. Общественные службы и консультанты как источник информации. Особенности сбора информации на торговых выставках и конференциях.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Оценка важности источников информации в соответствии с их возможностями по освещению деятельности предприятия.
2. Перечень сведений о предприятии-конкуренте из открытых и закрытых источников.

Тема 4. Бенчмаркинг-исследование

Бенчмаркинг как исследовательско-аналитический вид деятельности. Цель бенчмаркинга. Среда применения бенчмаркинга. Предмет бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Основные виды бенчмаркинга. Бенчмаркинг как процесс изменения отношения к качеству. Принципы и технология бенчмаркинга. Управление качеством как передовая технология конкурентного анализа. Измерение эффективности производственных и управленческих процессов.

Вопросы на практические занятия

1. Бенчмаркинг как исследовательско-аналитический вид деятельности.
2. Цель бенчмаркинга. Среда применения бенчмаркинга. Предмет бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга.
3. Основные виды бенчмаркинга. Бенчмаркинг как процесс изменения отношения к качеству. Принципы и технология бенчмаркинга.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Управление качеством как передовая технология конкурентного анализа.
2. Измерение эффективности производственных и управленческих процессов.

Тема 5. Система конкурентной разведки промышленного предприятия

Условия для создания службы конкурентной разведки на предприятии. Проблемы организации и внедрения службы. Способы организации службы. Стоимость создания и содержания службы. Оценка результатов работы службы: количественные и качественные показатели. Организация контрразведки промышленного предприятия. Задачи контрразведки. Способы защиты от «захватчиков».

Вопросы на практические занятия

1. Условия для создания службы конкурентной разведки на предприятии.
 2. Проблемы организации и внедрения службы.
 3. Способы организации службы. Стоимость создания и содержания службы.
- Оценка результатов работы службы: количественные и качественные показатели.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Организация контрразведки промышленного предприятия.
2. Задачи контрразведки.
3. Способы защиты от «захватчиков».

Тема 6. Особенности агентурной работы в коммерции

Информационно-поисковая работа служб конкурентной разведки. Приобретение и использование агентов-информаторов. Способы привлечения к сотрудничеству. Категории информаторов. Методика разработки объекта и проведение вербовочной беседы. Оценка перспективности привлечения кандидата к сотрудничеству. Ситуации успешной вербовки.

Вопросы на практические занятия

1. Информационно-поисковая работа служб конкурентной разведки.
2. Приобретение и использование агентов-информаторов.
3. Способы привлечения к сотрудничеству. Категории информаторов.
4. Методика разработки объекта и проведение вербовочной беседы.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Оценка перспективности привлечения кандидата к сотрудничеству.
2. Ситуации успешной вербовки.

Тема 7. Отдельные виды организации службы конкурентной разведки. Служба конкурентной разведки

Малобюджетная конкурентная разведка. Ограничения в работе конкурентной разведки, связанные с недостаточным финансированием. Сбор значимой информации без финансовых затрат. Средства поиска информации. Приемы работы с первичными источниками. Конкурентная разведка и небольшие компании. Необходимость конкурентной разведки для небольшой компании. Информация, достаточная для проведения конкурентного анализа. Специалисты конкурентной разведки для небольшой компании. Обучение специалистов.

Вопросы на практические занятия

1. Малобюджетная конкурентная разведка.
2. Ограничения в работе конкурентной разведки, связанные с недостаточным финансированием. Сбор значимой информации без финансовых затрат.
3. Средства поиска информации. Приемы работы с первичными источниками.
4. Конкурентная разведка и небольшие компании. Необходимость конкурентной разведки для небольшой компании.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Информация, достаточная для проведения конкурентного анализа.
2. Специалисты конкурентной разведки для небольшой компании.
3. Обучение специалистов для конкурентной разведки.

Тема 8. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции

Стратегическая деловая разведка. Стратегические конкурентные группы. Общность конкурентов, объединяемых в стратегические группы. Матрица формирования конкурентной карты рынка. Правила составления конкурентной карты рынка. Определение конкурентной позиции фирмы на рынке. Цели анализа конкуренции в отрасли. Основные направления конкурентного анализа. Стратегическое предвидение. Планирование будущего на основе предвидения. Анализ сценариев как инструмент стратегической деловой разведки.

Вопросы на практические занятия

1. Стратегическая деловая разведка. Стратегические конкурентные группы.
2. Общность конкурентов, объединяемых в стратегические группы.
3. Матрица формирования конкурентной карты рынка. Правила составления конкурентной карты рынка.
4. Определение конкурентной позиции фирмы на рынке.
5. Цели анализа конкуренции в отрасли. Основные направления конкурентного анализа.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Стратегическое предвидение.
2. Планирование будущего на основе предвидения.
3. Анализ сценариев как инструмент стратегической деловой разведки.

Тема 9. Методики анализа конкурентного положения предприятия в отрасли

Анализ структуры отрасли. Методики исследования конкурентного положения. Параметрические методики конкурентного положения. Индикаторы конкурентоспособности. Метод рейтинговых оценок конкурентного положения. Матрица конкурентного преимущества. Углубленный анализ конкурентов и составление прогнозов развития отрасли.

Вопросы на практические занятия

1. Анализ структуры отрасли.
2. Методики исследования конкурентного положения. Параметрические методики конкурентного положения.
3. Индикаторы конкурентоспособности.
4. Метод рейтинговых оценок конкурентного положения.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Матрица конкурентного преимущества.
2. Углубленный анализ конкурентов и составление прогнозов развития отрасли.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность : учебник / К. Б. Беловицкий, М. А. Булатенко, Н. Ф. Кузовлева. — Москва : Дашков и К, 2023. — 586 с. — ISBN 978-5-394-05135-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316007>.
2. Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность организации : монография / К. Б. Беловицкий. — Москва : Дашков и К, 2023. — 183 с. — ISBN 978-5-394-05210-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330479>.
3. Вавилина, А. В., Экономическая безопасность и инновационная политика : учебное пособие / А. В. Вавилина, И. Б. Калашников. — Москва : КноРус, 2022. — 195 с. — ISBN 978-5-406-08943-9. — URL: <https://book.ru/book/94178>.
4. Гагарина, Г. Ю., Экономическая безопасность регионов : учебное пособие / Г. Ю. Гагарина, Л. С. Архипова. — Москва : КноРус, 2022. — 230 с. — ISBN 978-5-406-09643-7. — URL: <https://book.ru/book/944110>.
5. Журавлёва, Н. А. Экономическая безопасность : учебное пособие / Н. А. Журавлёва. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 78 с. — ISBN 978-5-7641-1682-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224522>.
6. Кислощаев, П. А. Экономическая безопасность : учебное пособие / П. А. Кислощаев, Н. В. Капитонова, С. В. Каминская ; под редакцией В. Ю. Буров. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-9293-2856-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271958>.
7. Микаева, А. С., Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности : учебное пособие / А. С. Микаева. — Москва : Русайнс, 2022. — 135 с. — ISBN 978-5-466-01802-8. — URL: <https://book.ru/book/946862>.
8. Семенова, А. А., Организация экономической безопасности хозяйствующего субъекта : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, М. Н. Кузина. — Москва : Русайнс, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4365-0242-7. — URL: <https://book.ru/book/926255>.
9. Скрипник, О. Б., Национальная безопасность: экономические и социальные аспекты : монография / О. Б. Скрипник, Д. С. Петросян, А. Н. Столярова, С. Н. Бадалова. — Москва : Русайнс, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-466-03404-2. — URL: <https://book.ru/book/950281>.
10. Феофилова, Т. Ю., Экономическая безопасность : учебник / Т. Ю. Феофилова, Ф. К. Иванов, Д. Г. Родионов, Е. В. Радыгин. — Москва : КноРус, 2024. — 245 с. — ISBN 978-5-406-12342-3. — URL: <https://book.ru/book/951712>.
11. Экономическая безопасность организации : учебник / Е. М. Белый, Е. В. Пустынникова, А. А. Байгулова [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : КноРус, 2022. — 346 с. — ISBN 978-5-406-08907-1. — URL: <https://book.ru/book/942102>.
12. Экономическая безопасность России. Общий курс. — 6-е изд. : Учебник / под ред. В.К. Сенчагов эл. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 816 с. — ISBN 978-5-00101-840-7. — URL: <https://book.ru/book/948282>.

4.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абызова, Е. В. Экономический анализ : учебное пособие / Е. В. Абызова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 65 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1757975>.
2. Анализ финансовой отчетности : методические рекомендации / составитель Е. Н. Хачемизова. — Сочи : СГУ, 2022. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351227>.
3. Биткина, И. К., Экономическая безопасность финансового рынка : учебное пособие / И. К. Биткина. — Москва : Русайнс, 2023. — 154 с. — ISBN 978-5-466-01889-9. — URL: <https://book.ru/book/947413>.
4. Внешнеэкономическая бизнес-разведка в обеспечении национальной безопасности : учебное пособие / В. В. Безпалов, С. А. Лочан, Д. В. Федюнин [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 313 с. — ISBN 978-5-466-04171-2. — URL: <https://book.ru/book/951456>.

5. Гужина, Г. Н., Экономическая безопасность муниципального образования: современное состояние и перспективы укрепления : монография / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин. — Москва : Русайнс, 2023. — 99 с. — ISBN 978-5-466-03230-7. — URL: <https://book.ru/book/949794>.
6. Дудихин, В. В. Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика : учебное пособие / В. В. Дудихин, О. В. Дудихина. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 192 с. — ISBN 5-94074-178-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/11115>.
7. Конкурентная разведка: технологии и противодействие : учебное пособие / В. И. Аверченков, В. В. Спасенников, В. А. Шкаберин, М. Ю. Рытов. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 201 с. — ISBN 978-5-9765-2948-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/929197>.
8. Кузнецова, Е. И., Инвестиционный механизм управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта : монография / Е. И. Кузнецова. — Москва : Русайнс, 2021. — 230 с. — ISBN 978-5-4365-6724-2. — URL: <https://book.ru/book/939981>.
9. Кузнецова, Е. И., Повышение экономической безопасности государства в условиях санкций : монография / Е. И. Кузнецова. — Москва : Русайнс, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-466-03282-6. — URL: <https://book.ru/book/950174>.
10. Малаховская, М. В. Конкурентная разведка : учебное пособие / М. В. Малаховская. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0132-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161346>.
11. Новосельцева, М. М., Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности : учебное пособие / М. М. Новосельцева. — Москва : Русайнс, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-466-00833-3. — URL: <https://book.ru/book/945255>.
12. Обеспечение экономической безопасности: теория и практика : монография / А. Н. Столярова, О. Б. Скрипник, В. В. Безпалов [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 230 с. — ISBN 978-5-466-03694-7. — URL: <https://book.ru/book/950519>.
13. Основы конкурентной разведки : учебное пособие / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков, Е. А. Леонов. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9765-2946-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/929155>.
14. Пасько, Е. А. Риск-менеджмент в корпоративном бизнесе : учебное пособие / Е. А. Пасько. — Ставрополь : СКФУ, 2016. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155618>.
15. Уланова, О. И. Судебная экономическая экспертиза : учебное пособие / О. И. Уланова. — Пенза : ПГАУ, 2021. — 224 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207356>.
16. Экономическая диагностика организации и экономическая безопасность : учебно-методическое пособие / составитель А. С. Стринковская. — Омск : СибАДИ, 2023. — 106 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3391133>.

4.3. СОСТАВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Office 2007 Standard
3. Moodle 3.8

4.4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>)
2. Электронная библиотечная система ООО «КноРус медиа» (www.book.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (www.e.lanbook.ru)

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Для реализации дисциплины необходимы:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплектом мебели для обучающихся, доской настенной, рабочим местом преподавателя, комплектом мультимедийного оборудования, экраном-доской;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета;
- индивидуальный неограниченный доступ (в том числе удаленный) обучающихся к электронно - библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 Перечень вопросов к зачету

1. Задачи конкурентной разведки.
2. Измерение эффективности производственных и управленческих процессов.
3. Индикаторы конкурентоспособности.
4. Информационно-поисковая работа служб конкурентной разведки.
5. Информация, достаточная для проведения конкурентного анализа.
6. Клиенты, поставщики, инвесторы, кредитные организации, посредники – как источники информации.
7. Конкурентная разведка и небольшие компании. Необходимость конкурентной разведки для небольшой компании.
8. Матрица конкурентного преимущества.
9. Матрица формирования конкурентной карты рынка. Правила составления конкурентной карты рынка.
10. Метод рейтинговых оценок конкурентного положения.
11. Методика разработки объекта и проведение вербовочной беседы.
12. Методики исследования конкурентного положения. Параметрические методики конкурентного положения.
13. Обучение специалистов для конкурентной разведки.
14. Общая характеристика каналов информации о предприятиях - конкурентах. Открытые и специальные публикации и базы данных.
15. Общественные службы и консультанты как источник информации. Особенности сбора информации на торговых выставках и конференциях.
16. Общность конкурентов, объединяемых в стратегические группы.
17. Ограничения в работе конкурентной разведки, связанные с недостаточным финансированием. Сбор значимой информации без финансовых затрат.
18. Определение конкурентной позиции фирмы на рынке.
19. Организация контрразведки промышленного предприятия.
20. Основные виды бенчмаркинга. Бенчмаркинг как процесс изменения отношения к качеству. Принципы и технология бенчмаркинга.
21. Особенности информации, полученной в результате конкурентной разведки. Этические нормы при сборе необходимой информации.
22. Особенности планирования конкурентной разведки.
23. Особенности работы с информацией в конкурентной разведке.
24. Оценка важности источников информации в соответствии с их возможностями по освещению деятельности предприятия.
25. Оценка перспективности привлечения кандидата к сотрудничеству.
26. Оценка рисков, связанных с конкурентной борьбой.
27. Перечень сведений о предприятии-конкуренте из открытых и закрытых источников.
28. Планирование будущего на основе предвидения.
29. Подготовка к исследованию: постановка задач; беседа с заказчиками, управление ожиданиями потребителя информации; оценка выполнимости поставленной задачи; согласование сроков; налаживание обратной связи; определение информационных потребностей.
30. Подходы к определению этичности конкурентной разведки.
31. Принципы конкурентной разведки.
32. Приобретение и использование агентов-информаторов.
33. Проблемы организации и внедрения службы.
34. Промышленный шпионаж. Отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа.
35. Процесс решения конкретных задач конкурентной разведки.
36. Разведывательные материалы. Исходные данные для планирования конкурентной разведки.
37. Ситуации успешной вербовки.
38. Специалисты конкурентной разведки для небольшой компании.
39. Способы защиты от «захватчиков».
40. Способы организации службы. Стоимость создания и содержания службы. Оценка результатов работы службы: количественные и качественные показатели.
41. Способы привлечения к сотрудничеству. Категории информаторов.

42. Средства поиска информации. Приемы работы с первичными источниками.
43. Стратегическая деловая разведка. Стратегические конкурентные группы.
44. Стратегическое предвидение.
45. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование конкурентной разведки.
46. Требования к разработке информационных документов службы конкурентной разведки.
47. Углубленный анализ конкурентов и составление прогнозов развития отрасли.
48. Управление качеством как передовая технология конкурентного анализа.
49. Условия для создания службы конкурентной разведки на предприятии.
50. Характеристика стандартов ведения бизнеса в разных странах.
51. Цели анализа конкуренции в отрасли. Основные направления конкурентного анализа.
52. Цели и задачи конкурентной разведки.
53. Цель бенчмаркинга. Среда применения бенчмаркинга. Предмет бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга.
54. Этапы конкурентной разведки: сбор данных, обработка информации, распределение информации.
55. Этика бизнеса и конкуренция. Этический кодекс деловой разведки.

6.2 Тестовые задания для диагностической работы.

1. В ходе проведения мероприятий службы конкурентной разведки не подлежат изучению:
 - а. прямые, косвенные, потенциальные конкуренты хозяйствующего субъекта (предприятия, организации, фирмы, бизнеса);
 - б. производственно-сбытовая деятельность самого хозяйствующего субъекта;
 - в. деловая среда на соответствующих товарных и территориальных (местных, региональных, национальных, международных) рынках;
 - г. продукция (товары и услуги), выпускаемые хозяйствующими субъектами, работающими в соответствующих отраслях экономики.
2. Конкурентную разведку можно рассматривать как:
 - а. специальный маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды;
 - б. механизм управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия;
 - в. специальный инструмент воздействия на конкурентную среду;
 - г. механизм управления коммерческой деятельностью предприятия.
3. Деятельность службы конкурентной разведки направлена:
 - а. на максимизацию текущей прибыли от реализации продукции, производимой предприятием;
 - б. на увеличение рыночной доли предприятия на товарном рынке;
 - в. на снижение издержек предприятия при производстве и реализации продукции;
 - г. на минимизацию возможных рисков для предприятия в ходе его производственно-сбытовой деятельности.
4. Сфера интересов корпоративной службы конкурентной разведки – это:
 - а. любая тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
 - б. тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и защите конфиденциальной информации;
 - в. публичная законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации;
 - г. тайная, но законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации.
5. Сфера интересов конкурентной разведки включает в себя:
 - а. существующих конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
 - б. потенциальных конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
 - в. существующих и потенциальных конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
 - г. существующих и потенциальных конкурентов предприятия.

6. Конкурентную разведку можно рассматривать как экономическую категорию, если считать, что конкурентная разведка – это:

- а. проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятия;
- б. особый вид предпринимательской деятельности, направленной на информационное обеспечение управления предприятием с целью повышения его конкурентоспособности;
- в. законный инструмент менеджмента товаропроизводителя, оказывающий помощь руководителям и менеджерам предприятия в принятии стратегических решений в рамках производственно – сбытовой деятельности соответствующего хозяйствующего субъекта;
- г. часть стратегического менеджмента предприятия, направленная на поиск, добывание, обработку данных, создание информационных отчетов о рисках, угрозах, возможностях внешней среды для обеспечения объективных условий принятия наиболее рациональных управленческих решений как в тактическом, так и в стратегическом аспектах.

7. Стратегическое предназначение конкурентной разведки заключается в необходимости обеспечивать:

- а. постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действиями, с помощью которых эта стратегия реализуется, и состоянием постоянно меняющейся внешней рыночной среды;
- б. постоянное соответствие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду;
- в. опережающее развитие стратегии производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, действий, с помощью которых эта стратегия реализуется, и прогноза состояния постоянно меняющейся внешней рыночной среды;
- г. опережающее развитие между стратегией производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта, информации, с помощью которых эта стратегия реализуется, и активным воздействием на внешнюю рыночную среду.

8. С точки зрения Российского Общества профессионалов конкурентной разведки, как глубокое понимание бизнеса в целом и отдельных его частей – это:

- а. сущностное понимание конкурентной разведки;
- б. цель конкурентной разведки;
- в. стратегическая задача конкурентной разведки;
- г. причина возникновения конкурентной разведки.

9. В цели конкурентной разведки входит (входят):

- а. исключительно сбор определенной рыночной информации;
- б. преимущественно сбор и частичный анализ определенной рыночной информации;
- в. сбор и анализ определенной рыночной информации;
- г. исключительно анализ определенной рыночной информации.

10. В работе службы конкурентной разведки как соответствующего подразделения предприятия (организации) анализ является

- а. инструментом, не применяемым в ходе работы подразделения;
- б. одним из направлений основной деятельности подразделения;
- в. направлением совместной деятельности подразделения и службы маркетинга предприятия (организации);
- г. инструментом извлечения сотрудниками подразделения информации из косвенных данных об изучаемом объекте.