ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
00F5333E147E53AD435E214F4572B58AB2
Владелец: Гогаев Олег Казбекович
Действителен: с 12.05.2026 до 05.08.2027

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Горский ГАУ)

Приказ ректора
№212/06-02 от 31 августа 2026 г
(Протокол Ученого совета №14
от «31»августа 2026 года

Рабочая программа учебной дисциплины

ОПЦ.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Код и наименование специальности	36.02.01 Ветеринария
Профиль получаемого профессионального образования	Естественно-научный
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования	Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2020 г. № 657
Год начала подготовки	2024
Очная форма обучения – учебные планы по годам приема	2024, 2025, 2026
Срок получения СПО по ОП СПО - ППССЗ	3 года 10 месяцев
Реквизиты решения ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП СПО - ППССЗ	Протокол № 1 от 30 ноября 2023 г.
Реквизиты приказа уполномоченного лица ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП СПО - ППССЗ	Приказ ректора ФГБОУ ВО Горский ГАУ от 30.11.23 г. № 284/06-06
Номер по реестру ОП СПО ФГБОУ ВО Горский ГАУ	В-360201-2024

Владикавказ 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 13

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО 36.02.01 Ветеринария естественнонаучного профиля профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина является обязательной дисциплиной общепрофессионального учебного цикла.

Связь с другими дисциплинами (модулями):

-изучение курса «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рекомендуется проводить после освоения дисциплины «Математика» общеобразовательного цикла;

-изучение дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» рекомендуется проводить одновременно с освоением дисциплин «Правовое обеспечение ветеринарной деятельности»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности»; «Метрология, стандартизация и подтверждение качества»

-результаты освоения курса «Основы зоотехнии» являются основой изучения дисциплин на последующих этапах образовательного процесса, для дальнейшего профессионального роста.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих общих и профессиональных компетенций: ОК 01 - ОК 07, ОК 09, ПК 1.1- ПК 1.3, ПК 2.1 – ПК 2.3.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений в области изучаемой дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-знать методику расчета показателей деятельности организации;

-основные положения экономической теории;

-принципы рыночной экономики;

-современное состояние и перспективы развития отрасли;

-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию;

-формы оплаты труда;

-стили управления, виды коммуникации;

-принципы делового общения в коллективе;

-управленческий цикл;

-особенности менеджмента в области животноводства;

-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

-формы адаптации.

1.4. Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 66 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 50 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 16 часов;
- вариативная часть учебных циклов *ППССЗ*: 22 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*	
	Обяз. часть	*Вариат. часть*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*66*	*22*
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	*50*	*8*
в том числе:		
лабораторные занятия	-	
практические занятия	*20*	
контрольные работы	-	
курсовая работа (проект)	-	
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (всего)	*16*	*14*
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой)	-	
консультации	-	
Промежуточная аттестация по образовательной программе в форме дифференцированного зачета в 3 семестре.		

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		34	
Тема.1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающегося: Доклад «История развития экономической теории»	2	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Содержание учебного материала Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3.
	Практическое занятие № 1 «Определение равновесной цены»	2	
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Содержание учебного материала Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3.
	Практическое занятие № 2 Выполнение задач на определение рентабельности	2	
	Практическое занятие № 3 Выполнение задач на определение структур себестоимости важнейших видов продукции растениеводства;	2	
	Практическое занятие № 4 Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося: Доклад «Классификация видов предпринимательства»	2	

Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3.
	Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда	2	
	Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2	
Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание учебного материала Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающегося по разделу 1: Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства. Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
Раздел 2. Основы менеджмента		18	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	Содержание учебного материала Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
	Практическое занятие № 7 Описание внешней и внутренней среды организации	2	
	Практическое занятие № 8 Определение критериев успеха организации.	2	

	Процесс менеджмента.		
Тема 2.2 Управленческие решения	Содержание учебного материала Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
Тема 2.3 Деловое общение	Содержание учебного материала Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающегося по разделу 2: Влияние классики менеджмента. Внутренняя среда организации. Уровни управления в организации. Принципы и виды управленческого контроля. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных. Факторы повышения эффективности делового общения. Не экспертные методы принятия управленческих решений. Методы снятия стресса. Как к ним следует относится. Их причины.	4	
Раздел 3. Основы маркетинга		12	
Тема 3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	Содержание учебного материала Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
Тема 3.2 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала Основные направления комплекса маркетинга. Принципы«5-Р».	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
	Практическое занятие № 9 Практическое занятие Решение ситуационных задач	2	
	Практическое занятие № 10 Разработать рекламу «Организация рекламной кампании»	2	
	Самостоятельная работа обучающегося по разделу 3: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Распределение потребителей по степени восприимчивости нововведений. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. Маркетинговое пространство цен. Сбытовая политика предприятия.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.1-ПК 1.3 ПК 2.1-ПК 2.3
Дифференцированный зачет		2	

Всего:	66	

Использование часов вариативной части ОП

№п/п	Знания, умения	№, наименования темы	Количество часов	Обоснование включения в рабочую программу
1.	уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг знать: -принципы рыночной экономики; -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию;	Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	2	В соответствии с требованиями рынка труда, рекомендациями работодателей
2.	уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; знать: -знать методику расчета показателей деятельности организации; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -формы оплаты труда; -принципы делового общения в коллективе;	Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	2	
3	уметь: -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг знать: -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области животноводства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	2	
4	уметь: -применять в профессиональной деятельности приемы	Тема 2.3 Деловое общение	2	

	делового и управленческого общения; знать: -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе;			
5.	уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг знать: -знать методику расчета показателей деятельности организации; -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области животноводства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации.	Самостоятельное изучение вопросов	14	
		Всего:	22	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия

Учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащение:
Специализированная мебель на 94 посадочных мест,

доска настенная,

рабочее место преподавателя,

кафедра,

стенд «План рыбоводного хозяйства».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: https://book.ru/book/946262

2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга (для специальностей сельскохозяйственного профиля) : учебное пособие / А. В. Назаренко, А. Н. Байдаков, О. Н. Кусакина [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-406-10892-5. — URL: https://book.ru/book/947258

Дополнительная литература:

1. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 193 с. — ISBN 978-5-406-11479-7. — URL: https://book.ru/book/948885

2. Астра, А. А., Основы экономики, менеджмента и маркетинга (для специальностей сельскохозяйственного профиля) : учебник / А. А. Астра. — Москва : КноРус, 2023. — 382 с. — ISBN 978-5-406-11387-5. — URL: https://book.ru/book/949342

Интернет-ресурсы

Электронные ресурсы, доступ к которым подтвержден договорами и возможен из научной библиотеки Горского ГАУ:

Электронно-библиотечные системы по подписке 2023-2024 уч. год

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Адрес сайта	Сведения о правообладателе	№ договора на право использования ЭБС	Срок оказания услуг
1	Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № 21-14/2022 от 02.12.2022г.	09.01.2023 09.01.2024
				Договор № 1-24/2023 от 13.07.2023г. (В ЭБС размещены учебники издательства «Просвещение»)	01.09.2023 02.09.2024
2	«Сетевая электронная библиотека аграрных вузов».	www.e.lanbook.ru	ООО «Издательство Лань»	Договор № СЭБ НВ-169 от 23.12.2019.	23.12.2019 (автоматически пролонгируется)
3	Электронная библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru	http://www.book.ru	ООО «КноРус медиа»	Договор №18507821 от 08.09.2022г.	19.09.2022 18.09.2023
				Договор № 18511519 от 11. 09. 2023	19.09.2023 19.09.2024
4	Система автоматизации библиотек ИРБИС64	Портал технической поддержки: http://support.open4u.ru	ООО «ЭйВиДи –систем»	Договор № А-11277 от 11.11.2022г.	01.12.2022 30.11.2023
5	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	http://нэб.рф	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная	Договор № 101/нэб/1712-n от 12.01.2022г	12.01.2022г (автоматически пролонгируется)

			библиотека»		

Программы лицензионного обеспечения:
Microsoft Office Standard 2007

Microsoft Windows 7

Антивирус Касперский

«Гарант» - информационно-правовое обеспечение

3.3. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения.

Усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Умения: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- может рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - умеет применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - умеет анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	-тестирование - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - оценка результатов выполнения практической работы; - выполнение творческой работы
Знания: -знать методику расчета показателей деятельности организации; -основные положения	-знает методику расчета показателей деятельности организации; основные положения экономической теории;	-тестирование - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос;

экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области животноводства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации.	-знает принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; -знает роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию; -знает формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; -знает управленческий цикл; особенности менеджмента в области животноводства; -знает сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации.	- задания для самостоятельной работы; - оценка результатов выполнения практической работы; - выполнение творческой работы